COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 23 novembre 2026

ALP SPORT INSTALLE SON ADVISORY BOARD AVEC L'ARRIVÉE DE JOËLLE MONLOUIS ET FRANÇOIS PESENTI



Joëlle MONLOUIS



François PESENTI

ALP Sport annonce l'arrivée de Joëlle MONLOUIS et François PESENTI au sein de son Advisory Board, renforçant ainsi son expertise et sa capacité d'accompagnement des acteurs de l'écosystème sportif, en France comme à l'international.

À travers ces deux nominations, ALP Sport, dont le Groupe WMH Project est actionnaire au côté d'ALP, s'entoure de personnalités de référence aux parcours complémentaires, qui viennent enrichir son expertise en matière de gouvernance sportive, d'enjeux institutionnels, de médias, de contenus, d'innovation et d'investissement.

« Je remercie chaleureusement Joëlle et François de rejoindre cette aventure. Joëlle connaît comme peu d'autres les institutions du sport, en France et à l'international. François a quant à lui bâti certains des médias sportifs qui comptent le plus aujourd'hui. Au-delà de leurs parcours, ce sont deux personnes d'engagement à l'éthique irréprochable, avec qui l'on a envie de construire. Leur expérience nous aidera à porter l'ambition d'ALP Sport : relier le monde du sport aux décideurs publics et privés, de la vision jusqu'au terrain. »
Anne LAUVERGEON, Présidente d'ALP Sport et du Groupe ALP

JOËLLE MONLOUIS, UNE EXPERTISE RECONNUE DE LA GOUVERNANCE SPORTIVE ET DES INSTITUTIONS

Avocate spécialisée en droit du sport et Secrétaire Générale de la Fédération Française de Football, Joëlle MONLOUIS apportera à ALP Sport son expertise en matière de droit du sport, de gouvernance et de relations avec les institutions sportives, forte d'une longue pratique auprès des instances et des ayants droit.

Son expérience auprès de nombreuses fédérations, en France et à l'international, accompagnera ALP Sport dans le développement de ses projets et dans ses relations avec les parties prenantes de l'écosystème sportif.

« Le sport connaît des transformations profondes, qui exigent une compréhension fine des équilibres internationaux et une capacité à anticiper les évolutions de son environnement juridique et institutionnel. Je suis heureuse de rejoindre l'Advisory Board d'ALP Sport et de contribuer à l'ambition portée par Anne Lauvergeon. Je mettrai mon expérience des instances sportives et de leurs mécanismes de décision au service des choix de développement d'ALP Sport, avec un objectif : des initiatives créatrices de valeur et porteuses d'un impact durable pour le sport. »
Joëlle MONLOUIS, membre de l'Advisory Board d'ALP Sport

FRANÇOIS PESENTI, UNE VISION À 360° DES MÉDIAS ET DE L'ÉCONOMIE DU SPORT
Fondateur et Directeur de RMC Sport durant 18 ans, ancien dirigeant du RC Toulon, François PESENTI apportera à ALP Sport son expertise des médias, des contenus, de l'innovation et de la technologie appliquée au sport, mais aussi du management et du développement business.
Il accompagnera ALP Sport dans ses réflexions stratégiques, dans ses missions auprès des fédérations, clubs et ligues, ainsi que sur la création de valeur par sa maîtrise des modèles économiques propres aux médias et ayants droit sportifs.

« C'est avec beaucoup d'enthousiasme que je rejoins l'Advisory Board d'ALP Sport, convaincu que la vision et le potentiel de ce nouvel acteur du sport business constituent une opportunité inédite pour valoriser notre écosystème. J'y apporterai mon expertise et contribuerai à la diversité de compétences réunies par ALP Sport. L'impact du sport est devenu central et le savoir-faire français est de plus en plus reconnu sur la scène internationale. Entre Paris 2024 et les Alpes françaises 2030, la France reste au cœur du sport mondial et ALP Sport peut y prendre une place significative et disruptive. »
François PESENTI, membre de l'Advisory Board d'ALP Sport

DEUX EXPERTISES COMPLÉMENTAIRES AU SERVICE DE L'AMBITION D'ALP SPORT
Avec ces deux nominations, ALP Sport installe son Advisory Board et affirme son ambition de réunir autour de ses équipes des expertises de premier plan pour accompagner les transformations et les opportunités qui façonnent l'industrie du sport.

Cette nouvelle étape s'inscrit dans la volonté d'ALP Sport de renforcer son positionnement comme partenaire stratégique des acteurs du sport, en France et à l'international.

À propos du Groupe ALP :
Fondé en 2011 par Anne LAUVERGEON, le Groupe ALP est une structure de conseil et d'investissement qui intervient dans les secteurs de l'énergie, des nouvelles technologies, de la cybersécurité et du sport. Le Groupe accompagne des acteurs publics et privés, en France, en Europe et en Afrique, dans leurs projets stratégiques, financiers et de développement. Ses activités comprennent ALP Cyber, dédiée à la cybersécurité souveraine, et ALP Sport, dédiée au conseil stratégique dans l'industrie du sport.

En savoir plus : www.alp-sa.fr

À propos d'ALP Sport :
Lancée en 2026 par le Groupe ALP, en partenariat avec le Groupe WMH Project, ALP Sport est une société de conseil stratégique dédiée à l'écosystème du sport. Elle accompagne ayants droit, institutions, marques et investisseurs sur l'ensemble de la chaîne de valeur : stratégie, financement et structuration, marketing et sponsoring, événementiel et activation. Présidée par Anne LAUVERGEON, ALP Sport est dirigée par Souleymane Bamba, Directeur général, aux côtés d'Alexandre Cadet, Vice-Président.

En savoir plus : www.alp-sport.fr

À propos de WMH Project :
WMH Project est une « Global Experience Agency » leader qui déploie, dans plus de 100 pays, des plateformes d'expériences audacieuses, mesurables et responsables, capables de faire vivre et grandir les marques, de faire parler les publics, de faire agir les consommateurs - et de produire un impact positif et durable.
Avec un C.A. 2025 de 225 millions d'euros, l'agence s'appuie sur plus de 500 collaborateurs répartis en France et à l'international (Paris, Lyon, Marseille, Bordeaux, Bruxelles, Milan, Dubaï et Los Angeles) et propose 5 expertises : Corporate Event, Brand Experience, Spatial Design, Incentive & Travel et Content, pour les marques et les institutions.
WMH Project a été élue en 2025, Agence de communication responsable de l'année et Agence Internationale de communication événementielle de l'année.

En savoir plus : www.wmhproject.fr

📩 **Contact presse ALP Sport** :
Souleymane BAMBA, Directeur général d'ALP Sport – +33 7 89 79 18 20 – souleymane.bamba@alp-sa.fr

📩 **Contact presse WMH Project** :
Elisa LABBE – +33 6 14 95 62 26 – e.labbe@wmhproject.com