

L'ANDES & Olbia Formation
vous proposent un

2026

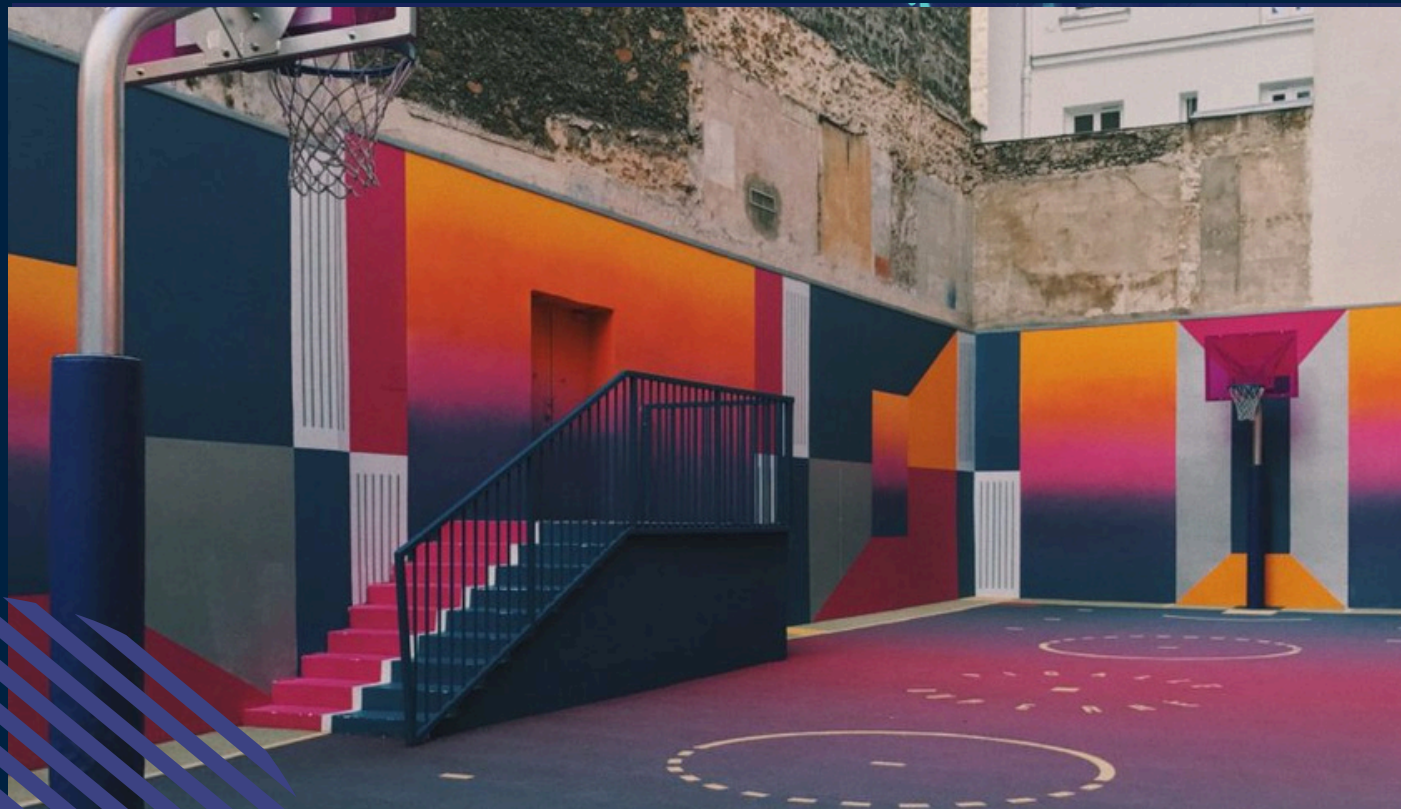
CYCLE DE FORMATIONS PROFESSIONNELLES

L'ANDES et Olbia Formation, continuent d'associer leurs compétences et renouvellent la formation pour les **élus des collectivités territoriales** en charge du sport.



S'APPROPRIER LES ENJEUX STRATEGIQUES DU SPORT

Participez à cette expérience
qui vous donnera toutes les clés
pour optimiser votre action dans
l'écosystème sportif



Programme pour les élus

POINTS FORTS DE LA FORMATION

1

Des intervenants experts de leur domaine disposant d'une connaissance forte de l'écosystème sportif et des réseaux sportifs

2

Des thématiques empreintes des enjeux du secteur et illustrées par **des analyses de cas contextualisées**

3

Des formats souples favorisant l'échange et le dialogue

OBJECTIFS

- **Décrypter l'environnement** institutionnel et économique du secteur sportif
- **Comprendre et analyser les enjeux** et les spécificités du secteur
- **Appréhender les jeux d'acteurs** et leur rôle au regard de l'organisation d'appartenance

PARTICIPANTS

- **Elus de collectivités** en charge du sport et/ou des loisirs sportifs

INTERVENANTS

- **Experts** Olbia Conseil et ANDES
- **Experts** du secteur / **grands témoins** (acteurs institutionnels, dirigeants d'entreprises, anciens ministres, président de fédérations, élus, parlementaires, directeurs d'organisations sportives influentes, etc.)

6 sessions

21h
de formation
sur 5 mois

15
participants

Format mixte
présentiel
distanciel

MODALITÉS

Admission | pré-requis

- Être élu(e) disposant d'un mandat pouvant être amené à porter une stratégie sportive (élu(e) de collectivité ou d'une intercommunalité)

Calendrier

- Lancement le 20 mai 2026
- 21 h de formation sur 5 mois
- 1 session thématique environ toutes les 3 semaines
- Sessions en début de soirée (17h-19h30)

Lieux

- **Présentiel pour une session (1)**
- **Distanciel** pour les autres sessions (2,3,4,5 et 6)

Éligible
au DIFE



Tarifs 2026

- **1 700 €** | adhérent ANDES - **2 100 €** | non-adhérent ANDES

CONTACTS

Pour obtenir des informations complémentaires :

Clément FLEURY - 06 59 46 46 91 - formation@andes.fr

Olivier MONNA - 06 81 58 60 05 - oliviermonna@olbia-formation.com

Pour vous inscrire :

www.andes.fr/organisme-de-formation | www.olbia-conseil.com/olbia-formation



 20 mai 2026

Lancement du programme

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

6 sessions thématiques de 3h30 (en format mixte distanciel et présentiel) structurées de la manière suivante :

- 1h de préparation en amont des sessions avec la mise à disposition de ressources pédagogiques
- Décryptage des informations et contenus, dialogue avec des experts du secteur (session de 2h30)

1 bilan de fin de formation :

- Echange autour des compétences acquises
- Emission d'une attestation de fin de formation

Les organismes de formation de l'ANDES et d'Olbia Formation sont agréés par le Ministère de la cohésion et des territoires.

L'organisme de formation ANDES est enregistré sous le numéro 7631114131 auprès du préfet d'Occitanie. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

Olbia Formation est enregistré sous le numéro 11788505878 auprès du préfet d'Ile-de-France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

1

 17 juin, (Paris)

Acteurs et gouvernance du sport

- Ecosystème sportif et ses parties prenantes
- Poids économique du sport
- Nouvelle gouvernance
- Projet sportif Fédéral

2

 23 septembre

Financement et modèle économique

- Financement public
- Grandes tendances de l'économie du sport
- Les acteurs
- Le rôle de la filière sport

3

 14 octobre

Projet sportif territorial

- Concertation des acteurs locaux et réponse aux enjeux locaux en intégrant les tendances nationales
- Évolution des pratiques, hybridation du sport (santé, tourisme et environnement) et mobilité

5

 25 novembre

Equipements et espaces publics

- Nouvelles tendances (lieux connectés, éco responsable...)
- Quel modèle pour les équipements structurants ?
- Stades et arénas

6

 9 décembre

Les événements sportifs

- Les événements à venir et récurrents
- Les postes stratégiques et le budget d'un événement
- L'événementiel et le marketing territorial
- L'héritage et l'engagement des communautés
- La démarche éco responsable

4

 04 novembre

Sport de haut niveau, semi-professionnel et professionnel

- Le sport de haut niveau
- L'économie du sport professionnel
- Le rôle des ligues professionnelles
- L'organisation du sport pro

PROGRAMME 2026