

GRAVELANZA

SALOMON

GRAVELANZA : L'ÉVÈNEMENT QUI CELEBRE LE "GRAVEL RUNNING"

3 courses de 7, 16 et 24km les 13 et 14 juin dans la forêt de Meudon à deux pas de Paris.



Annecy, FRANCE – Avril 2026, Salomon s'associe au leader français de l'organisation d'événements sportifs grand public outdoor Playground pour le lancement de **GRAVELANZA, un évènement qui célèbre le Gravel Running**, les 13 et 14 juin 2026 à Paris, au cœur de la forêt de Meudon. Plus qu'une simple course, cet événement vient redéfinir les codes de la course à pied et marque la naissance officielle d'un nouveau circuit mondial, alliant performance sportive, lifestyle et célébration du Gravel Running. Deux autres éditions de GRAVELANZA auront lieu en 2026 à Londres et Los Angeles.

Le concept repose sur un format dynamique et pensé pour maximiser l'interaction, où les coureurs convergent à plusieurs reprises vers le village central, cœur de l'événement. Cette configuration transforme la course en un véritable théâtre de plein air, permettant aux spectateurs de suivre l'évolution des athlètes en temps réel et de vibrer au rythme des passages successifs. Le parcours ne se limite pas à la route : il s'appuie sur la diversité des terrains de Meudon, des sous-bois de la forêt aux prestigieuses Terrasses de l'Observatoire.

- Le défi sportif : des distances pensées pour la vitesse mais aussi le plaisir, avec des parcours de 7, 16 et 24km.

GRAVELANZA

SALOMON

- L'expérience spectateur : contrairement aux courses classiques où le coureur disparaît de longues heures, GRAVELANZA offre une visibilité constante pour le public, attendu en nombre.
- Un spectacle immersif : avec le "Run Crew Battle", un challenge par équipe réservé aux run clubs, GRAVELANZA propose de nouveaux formats mêlant running & spectacle. Pas besoin d'être le club le plus rapide pour gagner, les classements récompenseront le club le plus fort sur 3 critères : Speed, Power et Hype.

Installé sur les hauteurs de Meudon, l'événement mise sur un cadre d'exception et une logistique soignée. Le village de l'événement, à la fois chic et festif, proposera notamment :

- Animations & workshops : de quoi plonger dans l'ADN de Salomon grâce à un espace dédié à l'innovation et au testing produit de la gamme Gravel Running, ainsi qu'une zone entièrement dédiée au bien-être des coureurs avec des professionnels (kinés, ostéos), qui permettra une récupération optimale.
- Lifestyle & musique : des concerts live et une expérience culinaire d'exception pour prolonger l'immersion.
- Engagement durable : l'éco-responsabilité est inscrite dans l'ADN de GRAVELANZA. L'ADN durable de Salomon et le savoir-faire reconnu de Playground, certifié ISO 20121, assurent une organisation à la pointe de l'événementiel responsable.

LE GRAVEL RUNNING : LA TENDANCE 2026 À NE PAS RATER

Le Gravel Running s'impose comme la pratique hybride de l'année 2026. Ni tout à fait route, ni tout à fait trail, elle répond à une statistique frappante : en 2026, on estime que 40% des nouveaux coureurs délaissent les extrêmes (asphalte traumatisant ou sentiers de montagne trop techniques) pour privilégier des parcours "roulants" en pleine nature.

CONTACT PRESSE :

- Salomon : Jules GRAEBLING – jules.graebling@salomon.com / 06 27 34 17 34
- Playground : Emilie VERJUS / e.verjus@playground-event.fr / 07 44 31 59 18

A PROPOS DE SALOMON

Salomon est la marque de sports de montagne moderne qui crée des chaussures, des vêtements et des équipements de sports d'hiver innovants, premium et authentique dans les Alpes françaises. Nous ne cultivons pas seulement l'innovation, nous sommes avant-gardistes. Nous n'anticipons pas les tendances, nous façonnons de nouveaux horizons. A l'Annecy Design Center, ingénieurs, designers et athlètes se rencontrent pour explorer les espaces vierges de demain et créer l'avenir du sport et de la culture.

A PROPOS DE PLAYGROUND

Playground est une société d'ingénierie événementielle spécialisée dans le sport, connue et reconnue sur le marché pour son expertise en conseil, planification et coordination. Certifié ISO20121, Playground est aujourd'hui le leader des événements Outdoor en France, avec plus de 20 événements et 250 000 participants chaque année.