

Playground et Alltricks s'associent dans un partenariat stratégique de 3 ans autour des grands événements running en France.



Paris, le 26 septembre 2025,

Playground, acteur leader de l'organisation de courses à pied en France, et Alltricks, leader européen de la distribution en ligne d'articles de sport, annoncent la signature d'un partenariat de 3 ans. Cet accord couvre un portefeuille de courses emblématiques qui rassemblent chaque année plus de 120 000 participants.

Les événements concernés par le partenariat

- La Prom' Classic™ (Nice – janvier)
- Le Marseille Aix Trail Métropolitain™ (Provence - mars)
- La Grande Course RATP du Grand Paris™ (Paris et Saint-Denis - mars)
- Le Montpellier Run Festival™ (Montpellier - avril)
- Le Vélo Vert Festival (Bourg Saint Maurice, juin)
- La Reims Champagne Run™ (Reims - octobre)
- Le Marathon des Alpes-Maritimes Nice-Cannes™ (Nice et Alpes-Maritimes, novembre)
- La Corrida de Noël d'Issy-les-Moulineaux™ (Issy-les-Moulineaux, décembre)

Un partenariat ambitieux et transversal

Ce partenariat permettra à Alltricks :

- De renforcer son activité dans le running en accompagnant tout au long de l'année les coureurs français et internationaux, à travers une présence digitale et physique sur l'ensemble des événements,
- de bénéficier d'une visibilité accrue auprès d'une communauté engagée de pratiquants réguliers,



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Alltricks

- de déployer des activations exclusives sur site (villages exposants, zones d'arrivée),
- de bénéficier d'un ancrage local avec des événements à proximité immédiate de son réseau de magasins,
- et de développer des offres et services spécifiques pour les participants, leurs clubs et communautés.

Une vision commune autour du développement du sport



« Nous sommes heureux de nouer un partenariat structurant avec Alltricks, un acteur de référence qui partage notre vision : offrir aux participants une expérience enrichie et durable, tout en renforçant l'impact économique et social de nos événements dans les territoires », déclare Renaud Larson, DG adjoint Playground.



« Les événements organisés par Playground réunissent chaque année des centaines de milliers de passionnés. Ce partenariat est une formidable opportunité pour Alltricks de renforcer sa proximité avec les runners, de valoriser notre expertise et de contribuer au développement de la course à pied en France », ajoute Nicolas Burger, CEO Alltricks.

Avec cet accord, Playground et Alltricks ambitionnent de bâtir une plateforme commune de croissance et d'innovation dans le running, en associant la force d'un organisateur leader et la puissance d'un distributeur à dimension européenne. Ce partenariat a également pour objectif de créer des synergies avec les autres marques et partenaires des événements Playground.

A propos de Playground

Leader en France dans l'organisation d'événements sportifs grand public, Playground rassemble chaque année 200 000 coureurs partout en France et tout au long de l'année. Avec plus de 5 agences en France et 60 collaborateurs, Playground affirme son ambition de renforcer sa place de leader dans les sports d'endurance en France.

A propos de Alltricks

Fondé en 2008, Alltricks est le leader européen de la distribution en ligne d'articles de sport, spécialisé dans les univers du vélo, de la course à pied et des sports outdoor. Avec plus de 900 marques partenaires et une communauté de passionnés en constante croissance, Alltricks propose une expérience d'achat fluide, experte et engagée. L'entreprise s'appuie sur une plateforme logistique performante et une stratégie omnicanale pour accompagner les sportifs dans leur pratique, du débutant au compétiteur. En s'associant à Playground, Alltricks renforce son engagement dans le running et affirme sa volonté de contribuer activement au développement du sport en France.

Contacts Presse :

Vanessa Mohli, Partnership & Circularity manager / vanessa.mohli@alltricks.com, +33 06 70 18 31 04

Clément Courbot, Brand and social Director / clement.courbot@alltricks.com

