

## Local Football, Global Market

Kappa et Analog Football mettent à l'honneur les marchand.es du marché de Rungis pour le lancement du nouveau maillot de l'US Rungis





Kappa présente son dernier maillot de football de l'US Rungis, seul club amateur du Val-de-Marne équipé par la marque italienne. Décliné en deux maillots, joueurs et gardien, ce maillot s'insère dans la gamme de maillots originaux et artistiques de clubs professionnels, afin de sublimer cette fois-ci le football amateur.

### Une campagne de communication signée Analog Football

Kappa s'est associé avec Analog Football, première agence à impact social spécialisée dans la photographie argentique de football, pour mettre en avant ce projet. Fort de leur ADN photographique unique et authentique, Analog Football a fait appel à ses talents Sabi Singh, Bastien Eveno et Yvana Bolinois afin de réaliser une campagne photo et vidéo unique et à leur image, shootée au numérique et en argentique (35mm et moyen format). Avec un retour sur la scène footballistique depuis quelques années, Kappa est l'équipementier qui se rapproche le plus de l'univers esthétique et artistique d'Analog Football.



## Local Football, Global Market

Lieu incontournable et emblématique de l'agriculture et de la gastronomie française, le shooting s'est déroulé à l'aube, au cœur du MIN de Rungis, en compagnie de celles et ceux qui font vivre le premier marché de produits frais au monde. Tout comme le stade de l'US Rungis, Analog Football est basé à quelques mètres de cette antre : en découle un fort attachement à ce lieu unique riche de son histoire et de son identité visuelle.

Avec Kappa, l'agence a souhaité un mariage sportif et artistique pour cette campagne, entre l'US Rungis et le Marché International de Rungis. Le maillot présente des motifs de fruits, de légumes et de fleurs, véritable clin d'œil aux pavillons arpentés lors du shooting. Le maillot présente des manches longues et des couleurs vives, un maillot qui peut se porter dans le froid et pendant la nuit, caractéristique des habits des marchandes de Rungis. Il sera utilisé par l'équipe première de l'US Rungis, et disponible à la vente en édition limitée.

Prix de vente conseillé : 65€

[VISUELS ET VIDEO BTS DISPONIBLES ICI](#)



A propos de Kappa :

Kappa® est l'une des marques leaders dans les vêtements de sport et lifestyle au monde : une marque technique, non conformiste, colorée, flexible, compétente, globale et italienne. Créée en 1967, la marque est reconnue comme l'un des principaux fabricants d'équipements de sport les plus innovants sur le marché du sport collectif et procure à celui-ci des équipements techniques très performants. La marque est historiquement liée au sponsoring de clubs professionnels et équipe aujourd'hui plus d'une centaine de clubs professionnels dans le monde. Présent dans le football ainsi que dans le rugby, le basketball, le handball ou encore le ski, Kappa® revendique une élégance et un style au service de la performance.

[kappa.fr](http://kappa.fr) - [@kappa](https://www.instagram.com/kappa) - [@kappa\\_sport](https://www.instagram.com/kappa_sport) - [@robedikappa\\_official](https://www.instagram.com/robedikappa_official)

A propos d'Analog Football :

Analog Football est le premier média et agence créative à impact social spécialisée dans la photographie argentique de football. Équipementiers, fédérations, ligues et clubs, Analog Football collabore depuis 2020 dans le monde entier avec les acteurs de l'industrie du sport sur des projets artistiques et socio-culturels à travers des campagnes de communications créatives et impactantes. A travers son programme de formation labellisé Impact 2024 et lauréat du 1er Prix Talents 2024, Analog Football réalise ses campagnes de communication en s'appuyant sur les talents locaux initiés et formés à la photographie argentique.

[analogfootball.com](http://analogfootball.com) - [@analogfootball](https://www.instagram.com/analogfootball) - [@analogsport](https://www.instagram.com/analogsport)