

LE GROUPE WÜRTH PARTENAIRE OFFICIEL DES SPECIAL OLYMPICS GAMES DE BERLIN

Depuis 2015, à l'instar d'autres filiales du Groupe, comme l'Allemagne, l'Italie, la Suisse, l'Espagne, la Norvège et l'Autriche, Würth France soutient l'association des Special Olympics qui a pour mission d'offrir aux personnes qui vivent avec un handicap mental, la possibilité de vivre la joie du sport. Du 17 au 25 juin 2023, la ville de Berlin a accueilli pour la première fois les Jeux Mondiaux d'Été Special Olympics qui se déroulent tous les 4 ans. 7 000 athlètes en situation de handicap mental venus de 190 pays, 20 000 bénévoles et 9 jours de compétition et d'émotions ont eu l'occasion de prouver au monde qu'il existe un champion en chacun de nous ! Pour renforcer son partenariat et son engagement sur les sujets liés à l'inclusion et à la diversité, le Groupe Würth a donné l'opportunité, dans le cadre de sa stratégie de sponsoring international, à 100 collaborateurs bénévoles issus des différentes filiales partenaires d'accompagner ces 16e Jeux Mondiaux d'Été à Berlin. 9 collaborateurs de Würth France ont vécu une expérience exceptionnelle !

Une cérémonie d'ouverture grandiose

C'est dans le mythique stade de Berlin, l'Olympiastadion qu'a eu lieu la cérémonie d'ouverture. Sous les acclamations de la foule, les 176 délégations ont défilé sur la piste et ont versé tour à tour de l'eau ramenée de leur territoire respectif dans un bassin en bordure de la scène centrale, symbole de l'union et de la cohésion porté par cet événement. La cérémonie s'est clôturée par un spectacle du mondialement connu Blue Man Group, du groupe de hip-hop norvégien Madcon (auteurs de l'hymne des jeux « Are you Ready ? ») et de plusieurs artistes Allemands, couronné par un magnifique feu d'artifice.

La délégation française aux Specials Olympics

Dès le lendemain, la compétition était lancée et les 20 000 bénévoles ont pu prendre leurs rôles. Affectés aux épreuves de football à 7, les 9 collaborateurs de Würth France ont eu pour mission d'accueillir les athlètes, de les accompagner et de les guider au sein de l'Olympiapark. Pendant toute la compétition, ils ont encouragé les athlètes français et l'ensemble des participants des autres épreuves sportives.

Une politique diversité engagée

Une expérience incroyable pour ces volontaires qui traduit l'engagement de Würth France sur les sujets liés à l'inclusion et à la diversité depuis de nombreuses années, notamment en étant une des premières entreprises signataires de la Charte de la Diversité en 2007. Des objectifs pleinement intégrés dans la politique de Responsabilité Économique et Sociale, en témoigne la récente obtention du label GEEIS-Diversity - pour Gender Equality European & International Standard – qui évalue et valorise les entreprises ayant une démarche volontariste en matière d'égalité femmes-hommes, d'inclusion et de diversité. Cette reconnaissance traduit les avancées réalisées par l'entreprise depuis de nombreuses années et récompense ainsi les engagements et les actions mis en place.

À propos de Würth France

Würth France est le multi-spécialiste de services et de produits de fixation, de l'outillage et des consommables d'atelier destinés aux professionnels.

« Notre plus belle entreprise c'est d'accompagner la vôtre ! »

C'est avec cette signature que Würth France souhaite concrétiser son ambition d'être le partenaire incontournable de tous les professionnels, grâce à des collaborateurs passionnés, des clients satisfaits et des fournisseurs engagés. La stratégie de Würth France pour les prochaines années est tournée vers le renforcement d'une offre omnicanale, la garantie de produits et services de haute qualité ainsi que la modernisation de ses infrastructures. Cette stratégie intègre la politique RSE dans laquelle Würth s'engage depuis 2020 pour le respect de l'environnement, le développement et le bien-être des collaborateurs.

Plus de 4 000 collaborateurs dont 3100 collaborateurs dédiés à la vente – Plus de 200 points de vente PROXI Shop en France - 260 000 clients - 110 000 références.

À propos du Groupe Würth

Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400 sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 85 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.

Contact presse Würth France :

Laurie Béquet

Cheffe de projet communication interne et relations presse

03 88 64 60 23 - laurie.bequet@wurth.fr

wurth.fr