

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CYCLOTOURISME 1923-2023

Le 24 juillet 2023, La Poste émet un timbre à l'occasion du centenaire de la Fédération française de cyclotourisme.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 23 014

À bicyclette...

Au XIX^e siècle, les amateurs de vélocipède, puis de bicyclette, ont d'abord fait partie d'une certaine élite sociale avant que l'industrialisation ne permette au plus grand nombre d'acquiescer ce nouveau moyen de locomotion, source d'autonomie et de liberté. Toujours plus nombreux, ils ont commencé à explorer le territoire et ont cherché à se regrouper en associations.

L'industriel stéphanois Paul de Vivie, dit Vélocio, s'implique dans le développement technique des machines, et notamment du dérailleur. Il organise des sorties pour ses amis, publie dès 1887 *Le Cycliste forézien*, alors que le Touring Club de France réunit les associations avides de plein air et de tourisme. Mais bientôt ce dernier s'intéresse davantage au tourisme motorisé et les cyclistes s'organisent pour fonder en décembre 1923 la Fédération française des sociétés de cyclotourisme.

Vélocio opère clairement la distinction entre le mode de la compétition et celui du loisir. Il prône une véritable philosophie de vie et de l'effort dont des générations s'inspirent jusqu'à nos jours.

Malgré la Seconde Guerre mondiale, le monde cyclotouriste perdure et se réorganise sous le nom de Fédération française de cyclotourisme.

Agréée par le ministère des Sports, reconnue d'utilité publique, experte en matière de tourisme à vélo, impliquée dans l'éducation à la pratique et à la sécurité routière, dans le sport santé, cette fédération est aujourd'hui présente sur tout le territoire, y compris dans certains départements ultramarins.

Elle offre à tous les amoureux de la bicyclette de nombreuses occasions de se retrouver sur routes et chemins lors de balades et de séjours pour un tourisme doux, qu'il soit contemplatif ou sportif, à la découverte de nos territoires et de notre planète.

© La Poste – © Fédération française de cyclotourisme - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : David LANASPA

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 600 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,16 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : David LANASPA

Mentions obligatoires : Création David Lanaspas d'après photo © Paysage urbain, gettyimages / Leonid Andronov. Bords de feuille : Création David Lanaspas

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première du vendredi 21 au dimanche 23 juillet à :

▪ **PONT-À-MOUSSON (54)**

Stand La Poste, centre des sports Bernard Guy, de 9h à 20h, Avenue Georges Guynemer, le vendredi 21 juillet, le samedi 22 juillet, stand La Poste, de 9h à 12h et de 15h30 à 18h30 et le dimanche 23 juillet de 15h30 à 18h30, village de la Semaine fédérale internationale de cyclotourisme, centre des sports Bernard Guy, Avenue Georges Guynemer, 54700 PONT-À-MOUSSON.

▪ PARIS (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (uniquement les vendredi et samedi - Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 24 juillet 2023, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.