



Communiqué de presse
17/04/2023

JO 2024 : Ayctor noue un partenariat avec Magda Wiet Henin



Dans le cadre d'un partenariat visant à préparer les athlètes à l'après JO et à une éventuelle reconversion professionnelle, les 26 salariés d'Ayctor accompagnent Magda Wiet-Hénin, championne de Taekwondo, et la soutiennent jusqu'aux JO de Paris 2024. En échange, des rencontres avec les équipes sont organisées. Un programme dont le fil rouge est la notion de performance et d'engagement.

Lors des 4 rencontres organisées jusqu'aux JO 2024, Magda Wiet-Hénin partagera avec les équipes son expérience de sportive de haut niveau et notamment en matière de gestion du stress, de préparation mentale, d'analyse de l'adversaire ainsi que sa relation à la performance et à l'échec. Un lien sera tiré avec les échéances et les problématiques de la vie en agence de communication.

Magda Wiet-Hénin, qui a participé à sa première compétition dès l'âge de 6 ans, pourra, de son côté garder un pied dans le monde de l'entreprise et profitera des conseils des équipes Ayctor pour sa reconversion professionnelle. Mais aussi de leur soutien dans les échéances qui l'attendent jusqu'aux JO 2024.

“Passionnée et engagée, Magda nous fait la joie de partager avec enthousiasme son sport et son parcours jusqu’aux JO 2024. De nombreuses passerelles vont se tisser entre notre monde de communicants et son univers passionnant de sportive de haut niveau. A chaque rencontre, tous.tes ensemble avec Magda, nous pourrons prendre du recul sur nous-mêmes, nos inquiétudes et nos enjeux personnels et professionnels. Un challenge humain utile !” explique Aymard Leclercq - CEO Ayctor.

A propos d’Ayctor

Créateurs d’utilité

Agence de communication et de marketing digital créée en 2008, Ayctor a pour ambition de connecter les marques avec leurs cibles en faisant de la qualité de l’expérience client une priorité absolue.

Convaincue que la technologie doit servir les besoins utilisateurs, et que la créativité issue du terrain est un gisement essentiel de valeur pour les marques, l’agence propose à ses clients un accompagnement stratégique et créatif tout entier dédié à la co-création de la meilleure expérience utilisateur possible.

Captation et identification de nouvelles sources d’audience, acquisition de leads, campagnes d’influence, campagnes BtoC : les expériences 360° imaginées et produites par Ayctor sont toujours créatrices de valeur et porteuses de sens. Pour l’agence, chaque point de contact doit être utile, à la marque comme à l’utilisateur final.

L’équipe de 30 personnes, grâce à son approche collaborative et agile, a déjà construit des relations pérennes avec des marques exigeantes comme SFR, Altarea Cogedim, Engie, Kaufman & Broad....

<https://ayctor.com/>

Contacts presse :

40 hertz

Léa Denommé - lea.denomme@40hertz.fr - +33 (0)6 33 83 59 25

Pauline Germain - pauline.germain@40hertz.fr - +33 (0)6 07 54 69 72