



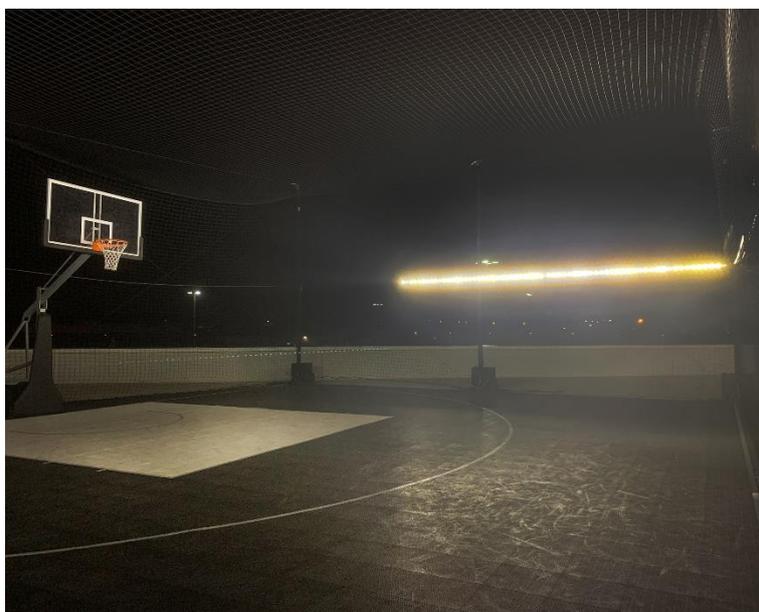
Communiqué de presse

La Chapelle Vendômoise, 24 avril 2023

TWEENER ÉCLAIRE LES TERRAINS DE SPORT URBAINS

NLX, le leader de l'éclairage LED du tennis avec TWEENER, poursuit son développement.

Déjà installé sur plus de 1 000 terrains de tennis et padel à travers le monde, dont certains dans les lieux les plus emblématiques comme la Mouratoglou Tennis Academy et le Monte Carlo Country Club, *Tweener*, le système d'éclairage LED linéaire qui se fixe sur le grillage des terrains existants, poursuit son développement en s'adaptant à de nouveaux sports émergents : basket 3x3, pickleball, foot à 5, touch tennis...



[Cliquez pour télécharger la photo HD libre de droit © Clément JUPILLIAT](#)

Du tennis aux nouveaux sports outdoor

Doté d'une technologie optique innovante et breveté en France et aux USA, *Tweener* offre une perception de jeu inégalée pour les joueurs, et séduit également les clubs grâce à ses atouts : **pas de travaux ni de permis de construire**, une **éligibilité aux subventions**, une **réduction de l'impact environnemental** conséquente en termes de pollution et de consommation énergétique et désormais **l'adaptabilité à différents sports**.

En effet, *Tweener* a récemment séduit de nouveaux **terrains de sports de raquettes et de sports outdoor urbains** : **pickleball** aux Etats-Unis et dans un grand club madrilène, **basket 3x3** du FIVE OL au Groupama Stadium, **beach volley** et **foot à 5** au Fort Carré d'Antibes.



Tweener : la solution LED innovante du sport

Les sportifs veulent pouvoir jouer, quelle que soit la luminosité extérieure. Il est donc nécessaire pour les clubs d'éclairer leurs terrains le soir. L'installation de *Tweener* permet de faire bouger les lignes avec **25% de temps de jeu supplémentaires tout au long de l'année**, tout en réduisant la consommation énergétique des clubs par rapport aux installations existantes.

L'offre *Tweener* installée en une journée, « plug and play », conçue et **fabriquée par NLX, expert français de l'éclairage sportif premium**, également présent dans l'architecture ou la vitiviniculture, répond ainsi aux attentes des clubs et pratiquants de sports outdoor.

Pour Florent Colliau, CEO de Tweener : « *Au-delà de nos produits, nous avons l'ambition de devenir une référence identifiée par les joueurs et prescrite par les leaders d'opinion du marché sportif. Tweener est une solution sobre énergétiquement, avec un éclairage LED installé sans nécessité de construire. Quelle que soit la saison, l'heure ou la luminosité naturelle, Tweener a pour objectif de permettre la pratique par le plus grand nombre de joueurs.* »

Tweener bénéficie du label French Fab, grâce à sa **fabrication en France** dans le Loir-et-Cher.

La ville de Mougins (Alpes-Maritimes) a équipé 8 terrains de tennis en *Tweener* et a pris la décision de désinstaller l'ensemble de ses mâts existants. **Le Directeur général adjoint de la municipalité, Philippe Chotard déclare** : « *En passant par du LED, on a pu noter une diminution de six à huit fois notre consommation par terrain. De plus, notre complexe est situé dans un quartier résidentiel, et nous avons des plaintes par rapport aux mâts et à la lumière. Depuis l'installation de Tweener, nous n'avons que des retours positifs, ce qui nous conforte dans notre choix pour limiter la pollution visuelle.* »

De quoi s'imposer comme un acteur incontournable de l'éclairage des terrains de sport outdoor, **sur les terrains municipaux comme dans les plus grands clubs**, en passant par des installations sur mesure pour des **terrains particuliers**.

Contacts Presse : Sport Market

Julien Simonnet - jsimonnet@sportmarket.fr | 06 60 25 37 71
Cloé Bahuaud - cbahuaud@sportmarket.fr | 06 32 69 17 49