



Communiqué de presse
Paris, le 19 avril 2023

Orange Night Run : 1 000 dossards à gagner pour le Marathon Pour Tous des Jeux Olympiques de Paris 2024

Samedi 17 juin 2023 dès 19h45, 5 000 coureurs s'élanceront sur le premier marathon en relai de nuit, dans la capitale, organisé par Orange, avec le soutien de Paris 2024. A cette occasion, Orange met en jeu 1 000 dossards pour le Marathon Pour Tous de Paris 2024.



[Pour consulter le communiqué de presse Orange Night Run](#)

Partenaire Premium des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Orange est également l'unique Parrain officiel du Marathon Pour Tous, la première épreuve de l'histoire des Jeux ouverte au grand public.

Alors que le Marathon pour Tous de Paris 2024 sera couru sur deux distances au choix : 10km ou 42,195km, d'une boucle chargée d'histoire, reliant Paris à Versailles, l'Orange Night Run est une occasion unique pour près de 1 000 équipes, composées de 5 personnes, de se préparer au Marathon pour Tous.

Les coureurs devront parcourir 8 fois une boucle de 5 274 m, qui les mènera de l'Hôtel de Ville aux Quais de Seine, en passant sous le Pont d'Arcole, le Pont Notre-Dame, le Pont au Change, le Pont Neuf, etc.

Cette expérience inédite de course de nuit permettra à 1000 participants de vivre une expérience exceptionnelle, mais également de gagner leur dossard pour la course d'une vie : le Marathon Pour Tous de Paris 2024.

Le tracé de l'Orange Night Run a été pensé de façon à rendre ce moment accessible à tous, quel que soit le niveau ou le handicap, dans une ambiance unique avec le soutien du public tout au long du parcours.

L'inscription – gratuite – des équipes est accessible ici : <https://night-run.orange.com/>

Avec Orange, on ne court jamais seul(e)

Orange développe une approche collective du running où chacun(e) peut trouver chez l'autre un conseil, un encouragement, une inspiration. Avec le [Team Orange Running](#), Orange souhaite donner à chacun la possibilité d'accomplir son rêve : courir un jour le Marathon Pour Tous Paris 2024.

« L'Orange Night Run est une occasion exceptionnelle de préparer, un an avant, la mythique épreuve du Marathon pour Tous Paris 2024. Epreuve qu'Orange est particulièrement fier de soutenir et d'accompagner en tant qu'unique Parrain Officiel. Nous avons imaginé l'Orange Night Run en tenant compte de la promesse du « tousconnectés » et en faisant la part belle au collectif. Offrir la possibilité à 5 000 coureurs de gagner leur dossard pour le Marathon Pour Tous de Paris 2024 à travers cette course de nuit inédite dans Paris nous permet d'assumer pleinement notre rôle d'opérateur : connecter les gens les uns aux autres. »
annonce Caroline Guillaumin, Directrice exécutive de la Communication Orange.

L'Orange Night Run sera également l'occasion de mettre à l'honneur le travail mené par Orange avec son écosystème d'associations partenaires autour des sujets liés à l'insertion professionnelle, en particulier dans les quartiers populaires. Dans le cadre de l'Orange Night Run, plusieurs équipes seront constituées de bénéficiaires et de bénévoles de ces associations, pour partager un nouvel accomplissement en commun, cette fois-ci autour du running.

Au moins deux femmes dans chaque équipe, pour une course paritaire

L'Orange Night Run a fait de la parité des équipes une règle de participation. Ainsi, les 1 000 équipes participantes devront chacune présenter au moins deux femmes au départ. Cette particularité à l'inscription permettra de tenir l'engagement de Paris 2024 en matière de parité, au départ du Marathon Pour Tous.



A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2022 et 136 400 136 000 salariés au 31 décembre 2022, dont 75 000 en France. Le Groupe servait 287 millions de clients au 31 décembre 2022, dont 242 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique "Lead the Future", construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. "Lead The Future" capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange

Richard Rousseau ; richard2.rousseau@orange.com ; +33 6 86 52 64 84
 Florentin Soonckindt ; florentin.soonckindt@orange.com ; +33 7 85 92 42 77