

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 6 avril 2023

### **Une croissance du marché du cycle portée par les vélos à assistance électrique et le développement d'une production française**

L'UNION sport & cycle, première organisation professionnelle des entreprises du sport, des loisirs, du cycle et de la mobilité active, dévoile ce jour les résultats de son Observatoire du Cycle.

Depuis 1999, cette étude dresse le panorama annuel des ventes de cycles en France en s'appuyant sur les chiffres des différents canaux de distribution du secteur avec le concours du cabinet 6T.

En dépit d'un contexte économique difficile, le marché global du cycle (vélos + pièces et accessoires) a poursuivi sa croissance en 2022 avec un chiffre d'affaires cumulé de 3,6 milliards d'euros, soit une augmentation de 5,2% par rapport à l'année précédente. Cette croissance, qui s'élève à 52% sur les quatre dernières années, est d'autant plus remarquable compte tenu de la crise sanitaire mondiale survenue les deux années précédentes.

**Le marché du cycle porté par les ventes de vélos à assistance électrique mais fragilisé par la baisse des ventes de vélos classiques.**

Avec une hausse de +7% de son chiffre d'affaires total, le marché du cycle, qui atteint désormais les 2,378 milliards d'euros, connaît cette année encore une croissance significative. Première cause de cette progression, les ventes de vélos à assistance électrique atteignent une nouvelle fois des chiffres records avec 738 000 unités vendues (+12% vs 2021). A l'inverse, les ventes de vélos classiques ont chuté de -13% par rapport à l'année 2021 et poursuivent une tendance baissière amorcée en 2016. Il convient de relativiser cette baisse, qui est principalement due à la diminution des ventes de vélos pour enfants et de vélos d'entrée de gamme, deux catégories de produits particulièrement touchées par l'inflation.

#### **Le vélo, moyen de transport favori des Français**

Le vélo confirme néanmoins son statut de moyen de transport le plus vendu en France, représentant 43% des moyens de transport individuels vendus, ce qui le place largement en tête devant les trottinettes (26,5%) et les voitures (26%). Même si leur effet reste difficilement mesurable, les aides à l'achat de vélos à assistance électrique instaurées par le gouvernement ont contribué aux résultats

positifs de l'industrie. Ces mesures incitatives sont cruciales pour démocratiser l'usage du vélo en France notamment auprès des ménages les plus modestes et doivent donc être pérennisées.

### **Hausse de la production française et réapprovisionnement des stocks**

La production française de vélos est en hausse, avec 854 417 unités produites en France, dont 52% de vélos à assistance électrique, soit une hausse de +7% par rapport à l'année précédente. Selon les projections, la production française de vélos devrait dépasser les 900 000 unités en 2023. L'Italie (21%), la Roumanie (15%) et le Portugal (15%) représentent 51% des importations de cycles en France.

Le retour à la normale de la chaîne d'approvisionnement a laissé place à une augmentation des stocks à tous les niveaux de la chaîne de distribution.

Jérôme VALENTIN, vice-président de l'UNION Sport & Cycle déclare : « En croissance ininterrompue depuis 12 ans, le VAE confirme son statut de moyen de transport le plus vendu en France. Or, avec une part de marché de 28% et au regard de la dynamique constatée aux Pays-Bas et en Allemagne – où il représente respectivement 57% et 48% des ventes de vélos neufs – son potentiel de développement est considérable. Cette dynamique, conjuguée à notre ambition de produire plus de 2 millions de vélos en France d'ici cinq ans, fera de notre pays le leader économique du marché du vélo en Europe. Dans cette optique, nous signerons dès le mois de juin 2023 un contrat de Filière avec les pouvoirs publics afin de concrétiser nos objectifs. »

### **CONTACT PRESSE**

Guillaume Albors

Responsable des relations médias

+33 (0)6 15 51 11 48

[guillaume.albors@unionsportcycle.com](mailto:guillaume.albors@unionsportcycle.com)

### **A propos de l'UNION Sport & Cycle**

L'UNION Sport & Cycle est la première organisation professionnelle du secteur du sport et des loisirs. Elle fédère 3 000 entreprises représentant plus de 3 000 points de vente, 500 marques, plus de 2 500 établissements sportifs, 80 000 salariés, et 12 milliards d'euros de chiffre d'affaires cumulé. Elle a pour principal objet la représentation officielle de toutes les entreprises industrielles et commerciales du secteur économique des articles et équipements de sports, de loisirs, du cycle et de la mobilité.

