



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Vendredi 24 mars 2023

Le CNOSF reconduit Media365 comme éditeur de « Sport en France »

A la suite d'une consultation lancée le 21 novembre 2022, le groupe de production et d'édition pluri-médias, Media365, a été désigné éditeur de la chaîne « Sport en France » par le Bureau Exécutif du CNOSF. Déjà éditeur de la chaîne depuis 4 ans, le Groupe poursuit l'aventure.

En 2019, lors du lancement de la chaîne, l'ambition était de faire de « Sport en France » la première chaîne de télévision dédiée à l'ensemble des sports, gratuite d'accès et aux contenus librement diffusables. En 4 ans, Sport en France est devenue un acteur majeur de la médiatisation du sport français qui a su convaincre plus d'un million de téléspectateurs chaque mois et séduire par la qualité de ses productions de nombreux organisateurs d'événements ou ayants-droits.

« Sport en France » : la chaîne de tous les Sports

La chaîne a donné une visibilité optimale à l'ensemble des disciplines portées par ses 109 fédérations membres du CNOSF. En diffusant 1 800 heures de compétitions (féminines, masculines, handisports et sports adaptés, professionnelles et amateurs de tous âges) dont plus de 1 500 heures en direct, elle contribue à promouvoir la pratique sportive et le sport de haut-niveau dans toutes ses dimensions.

Sport en France est également devenu un acteur majeur de la promotion et la médiatisation du sport féminin : en 2023, près de 60% de ses programmes sont consacrés au sport féminin, sur ses différents supports. Une démarche portée par le CNOSF.

Depuis 2019, Sport en France c'est :

- Plus de **104 fédérations** mises à l'honneur
- **100 sports différents** diffusés dont 65 disciplines en 2022
- **1 800 heures de compétitions** dont plus de 1 500 heures en direct
- Plus de **900 acteurs du mouvement sportifs** ont pris la parole sur ses plateaux
- Médiatisation de plus de **70 événements sportifs** et championnats

- **Plus de 4 500 vidéos disponibles** gratuitement sur son site et son application mobile, totalisant plus de 8 millions de vues.

Leader sur tous les supports

Media365, en lien avec le CNOSF, va poursuivre le développement du linéaire tout en accélérant et en renforçant la présence sur le digital. Depuis 4 ans, Sport en France est déployée sur toutes les plateformes digitales pour en faire un modèle unique, entièrement gratuit tout en s'adaptant aux nouveaux usages hybrides sur la plupart des réseaux sociaux dont Twitch et TikTok avec pour objectif de capter une cible plus jeune.

Cette reconduction en tant qu'éditeur de la chaîne Sport en France soutient un enjeu fort de médiatisation de la préparation des championnes et champions français qui s'entraînent quotidiennement des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024.