En partenariat avec Nike Retail BV, l'Agence nationale du Sport recrute un.e :

CHEF.FE DE PROJET

« Développement du sport pour les filles »

CONTEXTE

L'Agence nationale du Sport est un Groupement d'intérêt Public (GIP), opérateur du Ministère en charge des Sports, constitué de l'Etat (Ministère des sports), du mouvement sportif (CNOSF, CPSF), des collectivités territoriales (AMF, France Urbaine, ADF et Régions de France) et du monde économique.

L'Agence nationale du Sport a pour mission de définir et d'atteindre des objectifs communs en matière de développement de la pratique sportive en France et de préparation des meilleurs sportifs français, notamment dans la perspective des jeux Olympiques et Paralympiques organisés à Paris en 2024.

Composée de soixante-dix salariés permanents, l'Agence repose sur trois pôles :

- Le pôle Développement des pratiques.
- Le pôle Haute performance et haut niveau.
- Le pôle « Ressources et des affaires générales.

La fonction « communication et des partenariats » est intégrée à la Direction générale.

Selon l'OMS, seuls 7% des filles vivant en région parisienne réalisent les 60 minutes recommandées d'activité physique par jour. La sédentarité grandissante des jeunes en France est un problème avéré qui impacte non seulement leur santé physique et mentale mais encore leur confiance en eux, en leur futur, en leur développement scolaire et professionnel, en « l'adulte de demain » qu'ils sont susceptibles de devenir. Ce constat est encore plus marqué pour les filles notamment avec un très fort décrochage de la pratique sportive à l'adolescence.

Nike Retail BV et l'Agence nationale du Sport s'associent pour initier un projet de « Développement du sport pour les filles » visant à mettre en œuvre des solutions concrètes pour lutter contre cette sédentarité et pour renforcer l'envie de bouger, de s'amuser en bougeant, de faire du sport (voire de la compétition) très régulièrement.

Localisation principale du poste :
Siège de l'Agence nationale du Sport
4 – 6, rue Truillot
94 200 Ivry-sur-Seine

FONCTION

En partenariat avec Nike Retail BV, le.a chef.fe de projet a pour mission principale le déploiement opérationnel d'un programme d'actions dédié au développement du sport pour les filles. Le.a chef.fe de projet « **Développement du sport pour les filles »** est directement rattaché.e à la directrice du développement des pratiques. Il.elle sera également amené.e à interagir fréquemment avec la responsable « social communication impact » de Nike France et avec le directeur de la communication et des partenariats de l'Agence.

Le.a chef.fe de projet est chargé.e de :

- La conception, la mise en œuvre et l'évaluation du projet (définition du contenu du programme en cohérence avec les autres dispositifs de l'Agence nationale du Sport, communication, suivi budgétaire, …) ;
- La recherche de « terrains d'expérimentation » du programme permettant la mise en mouvement de cohortes de filles dans la durée et d'évaluer l'impact de cette activité sur leur santé ;
- La préparation et contribution à l'animation des instances de coordination entre les différents acteurs engagés dans le projet ;
- La promotion du projet ;
- La rédaction d'un document de capitalisation de cette expérimentation.

Le.la chef.fe de projet devra garantir :

- une liaison permanente avec les responsables de l'Agence nationale du Sport et de Nike impliqués ;
- le respect du calendrier du projet.

Ces activités sont réalisées principalement dans les locaux de l'Agence nationale du Sport. Une partie des missions pourra être effectuée dans les locaux de Nike France à Paris.

La discrétion professionnelle pour tous les faits et informations dont il.elle pourrait avoir connaissance à l'occasion de l'exercice de ses fonctions sera de rigueur.

POSTE

- Contrat (de droit public) à durée déterminée pour la durée du projet (22 mois).
- Taux d'emploi : 100%.
- Temps de travail : 38 heures hebdomadaires.
- Télé-travail : maximum 2 jours par semaine une fois la maîtrise du poste effective.
- Part variable maximale : 10 % de la rémunération* brute annuelle (*rémunération indiciaire pour les fonctionnaires détachés sur contrat).
- Prise de poste souhaitée : dès que possible.

PROFIL

Le.la candidat.e devra :

- Disposer de cinq ans minimum d'expérience professionnelle en gestion de projet ;
- Avoir une expérience de gestion de projet dans le cadre d'un partenariat public / privé ;
- Maîtriser l'anglais à l'écrit et à l'oral (minimum niveau C1 du cadre européen de référence pour les langues - CECRL).

COMPETENCES

Connaissances

➔ Organisation et fonctionnement de l'écosystème du sport (Etat, collectivités, mouvement sportif et acteurs économiques) ;

➔ Connaissance du fonctionnement des collectivités locales ;

➔ Connaissance des pratiques sportives notamment pour les jeunes ;

➔ Maîtrise de l'anglais.

➔Maitrise avancée des outils bureautiques et informatiques.

Savoir-faire

➔ Capacité à animer une équipe projet ;

➔ Très bonne maîtrise de la gestion de projet, et respect des échéances ;

➔ Capacité à briefer une agence extérieure sur un projet ;

➔ Capacité à s'adapter et à faire évoluer un projet pour assurer un résultat ;

➔ Capacité à mesurer l'impact d'une action et à rédiger un rapport d'activité.

Savoir -être

➔ Capacité à adapter ses productions (orales ou écrites) en fonction de leurs destinataires (directeur d'école, bénévole d'un club, agence marketing, etc.)

➔ Autonomie, proactivité et réactivité ;

➔ Adaptabilité, sens de l'initiative et de l'engagement ;

➔ Qualités relationnelles indispensables.

CONTACT

CV et lettre de motivation à adresser

Par email à :
recrutement@agencedusport.fr

A l'attention de :
Monsieur Frédéric SANAUR, directeur général