

Paris, le 14 février 2023

**JYSK, l'enseigne danoise spécialiste de l'aménagement de la maison
devient Fournisseur Officiel de la Fédération Française de Triathlon et Partenaire Officiel du Para Triathlon
pour les 3 prochaines années**



©F-Boukla Activ'Images

L'enseigne danoise spécialiste de l'aménagement de la maison devient Fournisseur Officiel de la Fédération Française de Triathlon (F.F.TRI.) et Partenaire Officiel du Para Triathlon. Présent en France depuis 15 ans, le concept scandinave de JYSK est désormais bien établi et l'enseigne poursuit une expansion rapide.

Le partage de valeurs entre JYSK et la F.F.TRI. est multiple : Un sport en harmonie avec les éléments (eau, terre, air), une démarche plus responsable, une discipline mixte et inclusive.

JYSK sera particulièrement engagé autour du Para Triathlon notamment en s'associant à l'Équipe de France de Para Triathlon.

L'enseigne sera également associée aux événements majeurs de Para Triathlon :

- L'épreuve de Para Triathlon de Montélimar le 23 avril 2023
- Les Championnats de France de Para Triathlon le 9 septembre 2023 à Saint-Jean de Monts.

Ce partenariat permet également de faire un pas de plus vers des valeurs essentielles pour les collaborateurs : goût du challenge, respect de soi et des autres, bien-être. Ce sont des piliers que JYSK développe depuis sa création.

Ainsi, JYSK aura à cœur de faire découvrir à ses collaborateurs le triathlon par le biais de la **Triathlon Immersive Room**, nouvel outil de la F.F.TRI. permettant la découverte et l'initiation au Triathlon pour les non-initiés sur des parcours virtuels et immersifs.

Ce partenariat s'est construit avec l'entremise de l'agence SPORT&CO (Groupe Hopscotch Sport) qui accompagne la Fédération Française de Triathlon dans sa stratégie marketing et commerciale depuis 2022.



Pour visualiser le film JYSK cliquez sur le visuel

ILS ONT DIT



Frank CHRISTANT, Country Director Pays-Bas, Belgique et France

« Notre enseigne est déjà impliquée dans l'handisport dans d'autres pays européens, notamment au Danemark depuis plus de 30 ans. La Fédération Française de Triathlon et JYSK partagent de nombreuses valeurs et nous sommes fiers d'accompagner le Para Triathlon dans le cadre de nos activités en France. »



Cédric GOSSE (Président de la Fédération Française de Triathlon et des disciplines enchaînées)

« En ce début d'année 2023, près de 17 mois avant la grande fête des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 à Paris, la F.F.TRI. se félicite de l'arrivée de JYSK France à ses côtés au soutien du triathlon paralympique. Notre fédération s'est investie, il y a maintenant de nombreuses années, dans le développement du sport pour les personnes en situation de handicap.

L'équipe de France de Para Triathlon est aujourd'hui pleinement intégrée au projet de performance fédéral avec les Jeux Paralympiques de Paris en ligne de mire. Merci à JYSK pour la démarche éthique et le partage des valeurs d'inclusion qui permettent à chacune et chacun l'accès au bonheur de la pratique sportive. »

À propos de JYSK :

Créée en 1979 par Lars Larsen, JYSK est une chaîne danoise spécialisée dans la literie, le mobilier et la décoration. L'enseigne est implantée à l'international avec plus de 3200 magasins répartis dans près de 50 pays.

L'enseigne mise sur la proximité avec des magasins à taille humaine d'une surface d'environ 1000 m², implantés au plus près de sa clientèle.

Pour JYSK, être proche de ses clients, c'est aussi mettre l'accent sur l'accueil et le service, et proposer une offre accessible à tous sans compromis sur la qualité.

Soucieuse de son impact environnemental, l'enseigne est engagée dans une démarche responsable pour une gestion plus durable des ressources.

Plus d'informations sur www.JYSK.fr

À propos de la F.F.TRI. :

La Fédération Française de Triathlon et des disciplines enchaînées (F.F.TRI.) est une association régie par la loi 1901, créée en 1989. Elle est affiliée au Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF), au Comité Paralympique et Sportif Français (CPSF) à Europe Triathlon et à World Triathlon. Elle est le seul organisme qui organise et promeut la pratique du Triathlon et des disciplines enchaînées en France.

Forte de plus de 60 000 licenciés, la F.F.TRI. s'appuie sur un réseau de 17 ligues régionales qui recense 975 clubs affiliés et 2700 courses au calendrier national. Elle compte chaque année près de 130 000 pratiquants occasionnels.

Plus d'informations sur : <https://www.fftri.com>

Contact JYSK

Joanne UENK - Sales & Marketing Manager the Netherlands, Belgium and France - JUE@JYSK.com

Fanny ADAM – Sales & Marketing Assistant France - FAA@JYSK.com - 07 76 37 47 39

Contact Fédération Française de Triathlon

Juliette Coudrey, Directrice de la communication et du marketing jcoudrey@fftri.com - 07 84 84 06 30

Contact presse : Agence Ligne Bleue - Stéphanie ANDRÉ stephanie@agencelignebleue.fr - 06 84 79 76 01



SFERIS
ALLIÉ DE VOS DÉFIS FERROVIAIRES



LEPAPE
Au cœur de votre sport

