



Descriptif de poste
CHARGE(E) DE PROMOTION ET DE COMMUNICATION

Mission :

Sous l'autorité du président du Comité Français du Fair Play, il/elle assure la réalisation matérielle, la logistique et la mise en œuvre d'actions ou d'événements et l'élaboration de supports de communication, en relation avec la commission de communication, les partenaires internes et externes.

Activités :

Activités principales :

- Assurer le suivi des dossiers auprès des différents prestataires : de la création à l'impression jusqu'à la livraison sur site
- Elaborer et rédiger des documents de communication (dépliants, brochures, affiches, flyers ...)
- Gérer la diffusion des documents de communication sur les différents supports, papier, web...en direction des adhérents et instances de l'association et de l'ensemble du mouvement sportif
- Assurer la gestion et le développement des différentes plateformes, des clubs et réseaux au niveau national et international
- Assurer l'organisation matérielle et logistique d'événements et manifestations
- Participer à l'élaboration des outils et brainstormings pour la réalisation des supports des campagnes de communication
- Répondre aux demandes d'informations écrites

Activités associées :

- Tenir à jour le fichier des relations presse
- Rechercher des prestataires et demander des devis
- Rédiger des briefs pour les prestataires

Compétences

Connaissances :

- Théorie et concepts de la communication
- Parfaite connaissance des technologies actuelles Web et des outils et technologies de communication et médias
- Techniques de communication, intérêt pour l'art et la création artistique
- Droit de l'information

La connaissance de l'organisation et du fonctionnement des établissements publics et en particulier ceux du Sport est un plus.

Compétences opérationnelles :

- Savoir planifier et respecter des délais
- Gérer les situations d'urgence
- Traiter l'information
- Maîtrise des logiciels Photoshop, Illustrator et InDesign de la suite Adobe Creative Cloud
- Maîtrise de la suite Office, notamment Word, Excel, PowerPoint
- Maîtrise des réseaux sociaux, Messenger, Whatsapp, Tiktok, Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, mais aussi Google Form et Zoom...
- Bonne maîtrise des contraintes techniques liées à la chaîne graphique et à la vidéo

Compétences comportementales :

- Sens de l'organisation et rigueur
- Créativité et adaptabilité
- Ouverture d'esprit et sens du relationnel

Diplôme exigé

- Bac + 2 (minimum)
- Domaine de formation souhaité : métier de la communication et de la publicité
- Expérience souhaitable : communication, relations presse, événementiel
- Anglais écrit et parlé

Lieu de travail

Au siège de l'association (Paris)

Une grande partie de l'activité est possible en télétravail

Contrat de travail

CDD puis CDI en fonction des résultats (possibilité de 3/5)

Qui Contacter :

Tous renseignements sur ce poste peuvent être obtenus auprès de :

Jean-Pierre MOUGIN, Président du CFFP email : president@comitefairplay.fr

Jean Claude ANDRIEUX, Vice-Président du CFFP email : vicepresident@comitefairplay.fr