Poste chef de publicité

Qui sommes-nous chez Champ'S?

Champ'S est une plateforme innovante de streaming du sport de haut niveau en France proposant une fan expérience inédite. Champ'S apportera au supporter voulant suivre les exploits de son champion une expérience LIVE enrichie et totalement nouvelle. Parallèlement, ce service a pour objectif de générer de nouvelles ressources pour le sport de haut niveau en France. En effet, Champ'S en diffusant des compétitions sportives sur tout le territoire, sera un nouveau support publicitaire pour les acteurs locaux et nationaux avec une offre de commercialisation innovante. Ce projet a le soutien financier de Bouygues Telecom.

Pour aller plus loin, retrouve Champ'S sur https://www.champs.fr/

Tu apprécies l'environnement de travail agile et dynamique de start-up? Sport et médias te motivent ? Tu souhaites t'investir au sein de notre structure afin de la faire grandir et de grandir avec?

Rejoins-nous!

Mous rejoindre en tant que Chef de publicité chez Champ'S

Dans le cadre de notre forte croissance, nous recherchons un/une Chef/fe de publicité.

Rattaché(e) à la Direction Commerciale et Marketing, tu seras en charge de commercialiser les espaces publicitaires disponibles sur l'application Champ's.

Tes missions

- Développer un portefeuille d'annonceurs locaux et nationaux : phoning, prise de rendezvous, propositions de campagnes publicitaires pertinentes pour assurer l'atteinte des objectifs de CA
- Représenter et faire connaître notre régie publicitaire auprès de différents interlocuteurs: commerçants, artisans, dirigeants de TPE/PME mais aussi Directeurs/ Responsables Marketing, Directeur/ Responsable Achats Média, Directeurs Partenariats de grands groupes.
- Participer à des d'événements du marché de la publicité et du sport afin d'établir de nouvelles relations
- Mise en place d'un relationnel fort avec les différents interlocuteurs par téléphone, en visio et sur le terrain
- Bonne tenue et actualisation de l'outil de CRM et de suivi

† Ton profil

Véritable ambassadeur de Champ'S, tu adaptes ton niveau de discours et véhicules notre image auprès de ton portefeuille clients.

Nous recherchons un profil avec le goût du challenge, animé par les défis, une motivation à toute épreuve et un côté Team Player!

- Une première expérience réussie dans le secteur des médias digitaux de minimum 2/3 ans
- Tu fais preuve de bonnes qualités d'expression à l'oral comme à l'écrit et est à l'aise avec les différents canaux de communication (téléphone, réseaux sociaux, email...)
- Chasseur(se), doté(e) d'un bon relationnel, persuasif(ve), persévérant(e)
- Autonome et curieux(se)
- Une curiosité et volonté d'apprendre très vite au contact de profils très variés (C.E.O, C.T.O, directrice des ventes, ingénieurs développeurs...).

Rejoins la team Champ'S parce que :

- Tu participeras au développement de l'équipe commerciale
- On te propose un CDI avec un package attractif (fixe + variable)
- On t'offre un accompagnement en interne avec les meilleurs standards (intégration, culture de l'entraide)
- On te donne la possibilité de télétravailler
- On te propose un plan de carrière qui te permettra de grandir chez nous
- La culture du feedback : chez Champ'S tout le monde a le droit de donner son avis et proposer des solutions

T Les avantages à travailler chez Champ'S

- Tu intégreras une équipe jeune et super motivée
- 199 Tu vivras des expériences exclusives.
- 6 Un package salarial avantageux : carte ticket restaurant Swile, prise en charge de ta mutuelle Santé 100% et remboursement de la moitié de ton abonnement de transport en commun
- <u>•</u> Une charte de télétravail te permettant de télétravailler 2 jours par semaine
- Pos moments partagés entre collègues : onboarding, tournois de ping-pong, happylunch

On se rencontre ?

1/ Premier entretien en présentiel avec notre Responsable des Ressources Humaines

2/ Deuxième entretien en présentiel avec notre Directrice Marketing et Commerciale et notre C.E.O

#Chefdepublicité #CDI #SportTech #Streaming #Médias #sports #Paris #talent