

Sécurité en montagne : la start-up alpine LYNKX lance LYNKX+, sa balise d'alerte dédiée aux activités outdoor

Savez-vous que chaque année, les sports d'hiver sont à l'origine de près de 110 000 accidents traumatiques ([source](#)) ?

Tous ceux et celles qui pratiquent la montagne le savent : pour être en sécurité, le premier réflexe à avoir est de ne pas partir seul. Un enseignement qui est loin d'être suivi, puisque près de 70% des personnes interrogées reconnaissent qu'il leur arrive fréquemment de sortir seules.

Or, depuis plusieurs années, et en particulier suite aux différents confinements, il y a une forte accélération de l'engouement pour les sports outdoor.

Dans ce contexte, la start-up alpine [LYNKX](#), installée au cœur du massif de Belledonne, lance la commercialisation de LYNKX+, sa balise d'alerte dédiée aux activités outdoor.

Elle est le fruit de deux années de recherche et développement, ainsi que de prix d'innovations dans des concours d'application à impact sociétal (CIVICLAB) ou encore de la SportTech française (Inosport).

Le lancement de la commercialisation de la balise a été réalisé avec succès via une [campagne de précommandes sur Ulule](#), encore ouverte pendant quelques jours.



LYNKX®
LA SÉCURITÉ PAR L'ENTRAIDE

Démocratiser les activités outdoor sans faire de compromis sur la sécurité

La balise LYNKX+ est destinée aux pratiquants de sports outdoor tels que le VTT, la randonnée ou encore le ski de randonnée qui se retrouvent fréquemment dans des zones non couvertes par le réseau mobile.

Elle a été spécialement conçue pour mettre la technologie au service de la solidarité, afin de mobiliser et de faciliter l'expression d'une valeur forte en montagne : l'entraide.

"L'innovation de notre produit est entre autres sa capacité à faire du point à point : il peut interpeller directement les autres pratiquants sans passer par le réseau. De plus, la balise envoie également son alerte dans le cloud afin de contacter des tiers de confiance et/ou de solliciter les personnes à proximité qui n'auraient que l'application mobile BIVOOUAK" explique Clément MOULIN, Directeur Technique.



Un projet plébiscité par les pratiquants de sports outdoor

Longuement réfléchi et construit avec des pratiquants pour répondre spécifiquement à leurs attentes, ce projet a généré un véritable engouement. La start-up a reçu énormément de retours et d'encouragements dès le lancement de la campagne commerciale.

Si bien qu'après deux jours, elle avait déjà atteint la moitié de son objectif !

Benoît HEDOU, le fondateur de LYNKX, précise : *"Le choix de partir sur une plateforme de financement participatif a été un pari pour nous. Dès le départ, nous voulions impliquer notre communauté dans cette aventure, mais également trouver un financement pour notre production."*

Une garantie de sécurité renforcée par la sobriété énergétique



VOICI
LYNKX+

la balise d'alerte pour les activités outdoor



Pratiquante de sports de montagne, et forte du retour des enquêtes effectuées en amont auprès de près de 6000 pratiquants, l'équipe a réalisé rapidement le cahier des charges de son produit.

"En plus des secours, nous avons voulu pouvoir alerter toute personne à proximité susceptible d'aider en cas de problème, et ce, le plus facilement possible."

Alors en complément de son système radio, la balise est équipée d'un flash pour être vu de très loin et d'un signal sonore puissant.

Pour enclencher l'alerte de façon simple et fiable, la Dream Team a développé une tirette mécanique donnant un retour haptique afin de garantir que l'alerte est bien partie.

Du point de vue énergétique, le produit a été designé pour être le plus sobre possible grâce à la technologie radiofréquence LoRa, qui lui permet d'atteindre une **autonomie exceptionnelle**.

La balise LYNKX+ fait partie de la famille des objets connectés dits les "wearables", dédiés au tracking d'activité. Un marché en très forte croissance ces dernières années.

Une innovation dans la continuité de BIVOUAK, l'application smartphone autonome

La société LYNKX est à l'origine de la plateforme collaborative bivouak.net sur les sports de montagne. Créé il y a plus de 20 ans, ce site internet propose des milliers d'itinéraires, des photos, des conseils et des articles rédigés par la communauté. Il est donc naturellement devenu le point de départ de ce réseau d'entraide en montagne.

Le premier produit de LYNKX est une application smartphone outdoor, BIVOUAK, permettant de **partir sur le terrain de manière sereine**.

Sa particularité dans un marché déjà dense ? Permettre de solliciter de l'aide aux personnes à proximité en cas de problème. Elle sera également l'interface de la balise LYNKX+ pour toute la partie configuration et gestion du secours.

"Nous souhaitons créer un véritable réseau de secours où chaque pratiquant aura sa place, soit pour relayer l'alerte, soit pour intervenir directement s'il possède les compétences."



À propos de Benoît Hedou, le fondateur

"Mon objectif : construire une belle entreprise éthique, reconnue dans la sécurité de la pratique sportive outdoor, qui fera évoluer les schémas du secours."

Passionné et créatif sont les mots qui définissent le mieux Benoît Hedou.

Ingénieur de formation dans l'industrie des semi-conducteurs, il a été Directeur Général de KEOLABS pendant 10 ans ; une entreprise de 30 personnes, spécialisée dans les outils de tests pour systèmes NFC.

En 2021, il a créé la société LYNKX en 2021 pour accompagner les sportifs sur leurs terrains d'aventures.

La genèse de ce concept riche de sens

Habitant d'un village de Belledonne et féru de sports outdoor & d'aventures, Benoît pratique des sports outdoor dit « à risques » comme le ski de randonnée et les activités de montagne depuis la fin des années 1990.

Il a d'ailleurs développé un site internet communautaire sur les sports de montagne en 1999, bivouak.net, qui rassemble actuellement près de 10 000 membres.

"Cela fait plusieurs années que je réfléchis à innover pour améliorer la sécurité des personnes en montagne."

En 2017, à la suite d'une rencontre avec un des 3 protagonistes de la technologie LoRa, Benoit a l'idée d'introduire de la radio UHF dans les outils de sécurité pour les sports outdoor hors zone de couverture du réseau GSM.

Son implication professionnelle en tant que Directeur Général de la société KEOLABS ne lui laisse guère de temps pour mettre en œuvre cette idée.

Porté par l'envie de relever de nouveaux challenges, Benoît a donc quitté cette entreprise pour se lancer sur ce nouveau projet et donner naissance à la marque LYNKX. Cette dernière s'inscrit ainsi pleinement dans la continuité de son parcours, de ses compétences et de ses passions.

Pour en savoir plus

La campagne financée à sur Ulule : <https://www.ulule.com/lynkx>

Site web : <https://www.lynkx.eu>

Facebook : <https://www.facebook.com/profile.php?id=100069869425331>

Instagram : <https://www.instagram.com/lynkx.official/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/74479052>

Contact Presse

Benoit HEDOU

Téléphone : 06 80 52 76 55

Email : hello@lynkx.eu