



X



La **FFHG** s'associe à **StadiumGO**

Mobilisée face aux enjeux écologiques, la Fédération Française de Hockey sur Glace continue d'œuvrer pour diminuer son impact environnemental comme elle l'a rappelé dernièrement.

Après la mise en place d'un groupe de travail interne, une série de réunions sur le sujet et la préparation d'un guide des bonnes pratiques ainsi que l'accélération des travaux avec la Fédération Internationale (IIHF) au sujet de l'élaboration de patinoires neutres, la FFHG a souhaité poursuivre dans cette dynamique avec une nouvelle action concrète. Elle est donc très fière d'annoncer qu'elle s'associe à la plateforme de covoiturage StadiumGO.

[DECOUVRIR LA PLATEFORME](#)

Cette nouvelle initiative s'inscrit dans la démarche de la FFHG pour lutter contre la pollution et la crise énergétique, mais également dans l'intérêt des supporters de hockey sur glace.

Créée en 2018, StadiumGO était initialement destiné aux supporters de football et s'est ouvert récemment à de nouveaux sports. Soucieuse des enjeux environnementaux, mais aussi du bien-être des fans de Hockey, la FFHG s'est alors rapprochée de StadiumGO pour s'associer. Sur cette plateforme, l'utilisateur a ainsi deux possibilités, proposer ou choisir un trajet avec

comme destination la patinoire où il se rend pour voir un match de SynergIace Ligue Magnus ou de Division 1.

Cette nouvelle approche est une réelle opportunité d'améliorer les choses avec de nombreux bénéfices tant sur le plan écologique que sociétal :

Pour tous :

- Réduire l'impact des transports sur la qualité de l'air et l'empreinte carbone.
- Pour les supporters :
- Offrir une alternative de transports.
- Baisser le coût de déplacement.
- Rendre le trajet plus agréable en voyageant avec d'autres fans de Hockey.

Pour les clubs :

- Attirer un nouveau public ne pouvant pas se déplacer.
- Fidéliser le public grâce aux améliorations de confort.
- Fluidifier le trafic routier aux abords des patinoires.
- Faciliter le stationnement.
- Générer une solidarité locale.

Pierre-Yves GERBEAU (Président de la FFHG) : *« Lorsque l'occasion de s'associer à StadiumGO s'est présentée, nous n'avons pas réfléchi bien longtemps. Pouvoir lutter contre la crise énergétique tout en augmentant l'attractivité des clubs et le bien-être de tous les amoureux de notre sport est une chance et on ne pouvait la laisser passer ! »*

Romain LAUVERGNAT (Fondateur de StadiumGO) : *« Fidèles à notre mission, nous sommes très heureux de pouvoir accueillir un nouveau sport à travers ce partenariat aux côtés de la FFHG qui souhaite donner un élan plus responsable à sa discipline. À travers cette alliance, StadiumGO conforte sa position de plateforme de référence pour l'ensemble des événements sportifs et nous avons hâte d'accompagner les adeptes de Hockey sur Glace vers une mobilité plus responsable ! »*

A propos de la FFHG

Créée en 2006, la Fédération Française de Hockey sur Glace compte près de 22 000 licenciés et plus de 120 clubs affiliés. La FFHG organise notamment la SYNERGLACE Ligue Magnus, championnat élite du Hockey sur Glace, et la Coupe de France dont la finale à l'AccorHotels Arena réunit régulièrement près de 13 500 spectateurs. La France a co-organisé avec l'Allemagne le Championnat du Monde de Hockey sur Glace 2017 à Paris.

www.hockeyfrance.com



FFHG