



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 30 septembre 2022

Retour sur le Summer Debrief 2022

L'UNION sport & cycle a animé ce mardi une émission spéciale « Summer Debrief » dédiée au bilan de la saison touristique estivale et aux activités physiques et sportives qui font bouger les Français en été. Un événement inédit organisé en partenariat avec les Clusters Eurosimi et Outdoor Sports Valley, et la Caisse d'Épargne Rhône-Alpes.

Les grands enseignements de l'été 2022 :

- Une saison exceptionnelle pour la montagne et le littoral
- Le retour de la clientèle internationale et une clientèle française qui répond toujours présente
- Des dépenses importantes malgré le contexte politique et économique
- Le tourisme sportif, un levier d'attractivité essentiel pour les territoires
- Le sport comme élément central des stratégies de réduction de l'impact du tourisme sur l'environnement (slow-tourisme, activités outdoor).

Suivie par près de 200 personnes en direct, cette première édition du Summer Debrief a été l'occasion de revenir sur **un été 2022 marqué par l'absence de restrictions sanitaires mais un contexte politique et économique tendu.**

La première partie, intitulée « Destinations, formats de séjour, consommation... : ce que l'été 2022 nous dit du tourisme de demain ? », a permis de dresser le bilan chiffré de la saison touristique des stations de montagne et des stations balnéaires. Hugo ALVAREZ, Sous-directeur Observation, Prospective et Stratégie Atout France, a rappelé que « **cet été record a été marqué par plusieurs dynamiques** : le retour de la clientèle internationale, la clientèle française toujours présente, une hôtellerie plein air au beau fixe et des dépenses importantes malgré le contexte politique et économique ». Le tourisme étant « **l'un des secteurs qui a le plus profité de la suppression des dernières restrictions sanitaires** », comme le précise Julien SEGUI, Directeur du Département Finance de la Caisse d'Épargne Rhône-Alpes

Ce bilan positif est illustré par les chiffres puisque selon ADN Tourisme, **9 Français sur 10, ont choisi la France pour destination cet été.** En montagne, le constat est le même : « La saison estivale 2022 en montagne a été excellente même lorsqu'on la compare aux chiffres records de l'année 2020 », explique Patrick PROVOST, président de l'Association nationale des maires des stations de montagne.

La deuxième séquence de l'émission portait sur le tourisme sportif et son impact positif sur le développement économique des collectivités. **Le chiffre d'affaires des magasins de sport de montagne et les ventes de produits textiles de sports de glisse**

ont, tous deux, connu une hausse de +16% par rapport à 2019, une année déjà record pour la filière. Benjamin THALLER, Directeur Executif, Outdoor Sports Valley, confirme ces bons résultats : « L'effet de la crise sanitaire a été positif sur le secteur des activités de pleine nature. La fréquentation en montagne est bonne et les activités outdoor sont en plein développement. » Même son de cloche du côté des activités nautiques : « Une très belle saison marquée par **une participation très importante des vacanciers dans les activités sportives** », affirme Jean-Louis RODRIGUES, Président d'Eurosima. De son côté, Elodie BEAUMONT, Directrice Intersport Grand Bornand, remarque que la location de vélo en station est en plein essor puisqu'elle représente désormais « 30% du chiffre d'affaires des magasins ».

Selon Virgile CAILLET, Délégué général UNION sport & cycle : « la récente étude de l'USC sur le sujet montre que l'essor du tourisme sportif s'explique par plusieurs phénomènes distincts. D'une part, les chiffres montrent que **la pratique sportive est devenue essentielle pour la majorité des Français, même en vacances**. De ce fait, le sport est devenu un enjeu d'attractivité du territoire et les collectivités investissent désormais davantage dans ce pôle. D'autre part, la pratique de l'itinérance ne cesse de se développer, qu'elle soit à pied ou à vélo, et devient une nouvelle façon de profiter de ses vacances. » Une étude de l'UNION sport & cycle montre d'ailleurs que **la location de vélo correspond à 28% du chiffre d'affaires réalisé par les magasins concernés**.

Le Summer Débrief s'est conclu par un échange sur les façons dont le tourisme sportif peut contribuer à limiter son impact environnemental et écologique. Caroline MIGNON, présidente d'Acteurs du Tourisme Durable (ATD), estime que : « **Le tourisme sportif est devenu un outil indispensable pour réduire l'impact du tourisme sur l'environnement**. En mettant en avant l'activité physique et la mobilité active, le slow-tourisme permet de limiter la pollution de l'acheminement. » Les transports d'acheminement sur les lieux de vacances représentent en effet 77% des gaz à effet de serre du tourisme en France. De plus, « le développement des activités outdoor permet de mieux répartir les vacanciers et donc de minimiser l'impact environnemental de la concentration touristique en un même lieu. », ajoute-t-elle.

Conscients de l'impact environnemental des grands événements sportifs, les organisateurs ont procédé à une véritable mutation. Marie SAMMONS, Directrice de l'UTMB Group, affirme que l'Ultra-Trail du Mont Blanc a adopté depuis plusieurs années des mesures sur « la gestion des déchets et l'utilisation du plastique » et souhaite désormais « aller plus loin pour **devenir une véritable plateforme de sensibilisation** ». Thierry VERNEUIL, Président de Tahe Outdoors, ajoute que « l'ensemble des collectivités territoriales reconnaissent aujourd'hui que le développement de la pratique sportive écologique et durable est devenu essentiel à leur développement économique ». Convaincu de leur caractère complémentaire, Xavier ROSEREN, Député de la Haute-Savoie, conclut qu'il « ne faut **pas opposer l'écologie et le développement économique car ces deux enjeux sont complémentaires** et la montagne en est l'exemple parfait. »

Replay disponible [ici](#).

Les photos de l'événement sont accessibles en suivant ce lien : <https://we.tl/t-LdYxUIvTMH>

CONTACT PRESSE

Guillaume Albors

Responsable des relations médias

+33 (0)6 15 51 11 48

guillaume.albors@unionsportcycle.com

A propos de l'UNION Sport & Cycle

L'UNION Sport & Cycle est la première organisation professionnelle du secteur du sport et des loisirs. Elle fédère 3 000 entreprises représentant plus de 3 000 points de vente, 500 marques, plus de 2 500 établissements sportifs, 80 000 salariés, et 12 milliards d'euros de chiffre d'affaires cumulé. Elle a pour principal objet la représentation officielle de toutes les entreprises industrielles et commerciales du secteur économique des articles et équipements de sports, de loisirs, du cycle et de la mobilité.

