



NOMINATION

Le Président Gilles Erb, la Directrice Générale Magali Andrier, Emmanuel Marzin vice-président en charge du marketing ont le plaisir d'annoncer la récente nomination de Axelle Roger au poste de Directrice Marketing & Communication de la FFTT.

Après un parcours professionnel dans l'industrie du sport, en agence (L'Année Golf Organisation), au sein d'une Fédération (FFVoile) puis chez un annonceur (Bushnell Outdoor Products), elle travaillait ces dernières années au sein de groupes Français du CAC40 (Axa, Les Echos Event).

La mission d'Axelle en tant que Directrice Marketing & Communication de la FFTT consistera à concevoir et mettre en œuvre la stratégie de communication multicanale de la Fédération, en totale cohérence avec le projet de la nouvelle gouvernance. La médiatisation de l'équipe de France en route vers Paris 2024, la construction d'une marque fédérale et le développement du Ping en extérieur seront parmi ses premières priorités.