

## #PlayWithHeart OPPO et Fête le Mur s'engagent à rendre le tennis accessible à Mantes-la-Jolie



A Mantes-la-Jolie, OPPO (marque leader sur le marché des smartphones et des objets connectés) et l'association Fête le Mur promeuvent la pratique du tennis en redonnant des couleurs à un mur abandonné.

Partenaire de Roland-Garros, de Wimbledon, des Paris Rolex Master, du FC Barcelone et de League of Legends, le sponsoring sportif représente un pilier stratégique majeur pour OPPO en France et en Europe. Le sport, et plus particulièrement le tennis, met en avant performance et persévérance, deux valeurs chères pour la marque.

Le 12 juin dernier, lors de la quinzaine de Roland-Garros, 10 jeunes de l'association Fête le Mur (Mantes-la-Jolie) ont pris part à une journée sportive et artistique dans la mythique enceinte sportive. Réalisation d'une fresque avec le street-artiste Tim Marsh, leçon de tennis avec Tatiana Golovin, marraine de l'association, sur la terre battue du court Simone-Mathieu et visionnage de la finale dames sur le Suzanne-Lenglen... Les jeunes mantais ont vécu une journée qu'ils ne sont pas près d'oublier !

Du 13 au 21 juin, Tim Marsh est venu redonner de la couleur au mur du Gymnase Souquet se situant rue Marcel Doret. Une initiative pour promouvoir et rendre accessible le tennis au-delà des stades. Cette opération, soutenue par la mairie de Mantes-la-Jolie, a été menée grâce à l'engagement de l'association Fête le Mur et de son partenaire OPPO.

Ce mur bénéficie dorénavant d'un design coloré, dynamique à travers ses formes géométriques, et où la pratique du tennis est centrale, incarnée par les deux jeunes joueurs. L'objectif de cette œuvre est d'illustrer toutes les émotions que le tennis peut offrir et, bien-sûr, inciter à sa pratique.

Ce matin, jeudi 8 juillet, a eu lieu l'inauguration de ce mur, aux côtés de Julian Clobus, Directeur Marketing et Communication OPPO France et Séverine Thieffry, Directrice générale de l'Association Fête le Mur. Cette installation est maintenant à la disposition des jeunes mantais pour leur permettre de jouer au tennis, en offrant un matériel adapté, attractif et à la disposition de tous. Ce mur est le premier élément de la construction d'un terrain de tennis pour développer la pratique de ce sport.



Dès cet été, l'association Fête le Mur investira les lieux dans le cadre de ses activités à Mantes-la-Jolie, afin de faire jouer et accompagner les progrès des jeunes sportifs de l'association. Mais ce mur sera également accessible à tous ceux qui voudront taper la balle, pour exprimer leur talent au tennis et jouer avec le cœur !

*« Les équipes OPPO et moi-même sommes ravis d'inaugurer ce mur et de laisser cet héritage à la ville de Mantes-la-Jolie. Ce projet a été possible grâce à l'implication de l'association Fête le mur avec laquelle nous nous sommes parfaitement retrouvés au niveau*

*des valeurs, notamment celle de l'inclusion par le sport » a déclaré Julian Clobus, Directeur Marketing et de la Communication OPPO France.*

La stratégie de développement d'OPPO se fonde sur les ancrages locaux. Ils privilégient avant tout les partenaires locaux afin de développer leur présence et leur réputation sur les marchés pour être en phase avec la culture et les attentes locales.

**@oppomobilefr #PlayWithHeart**

**Contacts Presse**

OPPO France

Virginie Foures, PR Manager – virginie.foures@oppo-aed.fr

Havas Sports & Entertainment

Audélia LELOUP – audelia.loup@havas-se.com – 06 64 42 39 52

**À propos d'OPPO**

OPPO est une marque leader sur le marché mondial des smartphones et des appareils connectés. Depuis le lancement de son premier téléphone portable - Smiley Face - en 2008, OPPO s'efforce sans relâche de combiner le meilleur du design et de l'innovation technologique. Aujourd'hui, OPPO propose une large gamme d'appareils connectés dont les séries Find et Reno sont le fer de lance. Au-delà des produits, OPPO fournit à ses utilisateurs le système d'exploitation ColorOS et des services innovants comme une garantie internationale sur ses produits flagship. OPPO est présent dans plus de 40 pays et régions, avec 6 instituts de recherche et 5 centres de R&D dans le monde entier, ainsi qu'un centre de design international à Londres. Plus de 40 000 employés d'OPPO ont à cœur de proposer aux utilisateurs du monde entier une expérience exceptionnelle qui améliore leur vie quotidienne.

**A propos de l'association Fête le Mur**

Née en 1996 d'une envie de son Président, Yannick Noah, Fête le Mur permet aux enfants des quartiers dits sensibles (Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville) d'accéder à la pratique du tennis et de bénéficier de tout ce que ce sport peut leur apporter en terme de bien-être, d'épanouissement, d'ouverture au monde et de professionnalisation. Aujourd'hui présente dans 15 régions, 67 villes et 128 quartiers (115 QPV, 13 QVA) dans l'hexagone et en outre-mer, l'association œuvre chaque année auprès de 7000 jeunes encadrés par des équipes professionnelles et des entraîneurs de tennis diplômés. Fête le Mur offre dès l'âge de 5 ans, la possibilité d'apprendre à jouer au tennis, pour une cotisation très abordable et au cœur du quartier : c'est le point de départ pour l'enfant du parcours avec l'association, qui pourra durer plusieurs années et aller jusqu'à l'insertion professionnelle. Le tennis est tout d'abord utilisé comme outil pour véhiculer des valeurs fortes (Respect, Solidarité, Combativité, Tolérance, Discipline, Volonté et Estime de soi) et fédérer, puis le bénéficiaire sera au fil des ans invité et encouragé à entrer dans nos différents programmes sportifs ou d'insertion : compétition, formation à l'arbitrage, découverte des métiers, formation professionnelle, ouverture à la culture, et décroisement.