

Chargé(e) de mission Merchandising et Billetterie (H/F)

Courchevel-Méribel 2023-Courchevel Le Praz (73)

Du 6 au 19 février 2023, les stations de ski de Courchevel et de Méribel accueilleront les Championnats du Monde FIS de Ski Alpin. Ces deux stations olympiques, déjà organisatrices de Coupes du monde de Ski Alpin et distantes de seulement 8km l'une de l'autre, sont mondialement connues et situées sur le domaine skiable des « Trois Vallées », le plus grand domaine skiable en Europe.

L'événement réunira 75 nations, plus de 600 sportifs et jusqu'à 20 000 spectateurs sont attendus chaque jour. 500 millions de téléspectateurs suivront les compétitions grâce aux 1800 journalistes accrédités et aux plus de 1000 heures de retransmission.

Courchevel Méribel 2023 est une association créée pour gérer l'organisation des Championnats du Monde FIS de Ski Alpin Courchevel Méribel 2023. Le Comité d'organisation sera également en charge d'organiser les Finales des Coupes du Monde, en mars 2022.

Dans le cadre de la structuration de ses équipes, le Comité d'Organisation recherche son/sa :

Chargé(e) de mission Merchandising et Billetterie (H/F)

Votre mission :

Sous l'autorité de la Directrice marketing et commercial, le/la Chargé(e) de mission Merchandising et Billetterie aura pour mission principale de mettre en œuvre la stratégie merchandising et billetterie des Championnats du Monde 2023 et des Finales 2022, et sera particulièrement chargé(e) des missions suivantes :

- Piloter le prestataire merchandising retenu par le Comité d'Organisation, et notamment :
 - Orienter et valider les plans de collections proposés en fonction des objectifs de marque et de revenus du Comité d'organisation.
 - S'assurer que le sourcing des produits soit conforme à la stratégie RSE du Comité.
 - Suivre la mise en place du e-shop puis les ventes réalisées.
 - Assurer, si besoin, le lien avec les socios pros de la station, pour répondre aux besoins des différents types d'acteurs (magasins, hôteliers, etc) et contribuer au référencement de la gamme en stations.
 - Orienter et valider les éventuels accords de distribution avec de grandes enseignes.
 - Coordonner avec les responsables de site l'implantation des boutiques lors des Championnats du Monde et des Finales et valider les stocks de produits prévus par le prestataire.

- Superviser les boutiques du Comité d'organisation
 - Coordonner avec les mairies l'implantation des boutiques en Front de neige à Courchevel et Méribel pour le début de l'hiver 2021-22.
 - Recruter les saisonniers en charge de la vente.
 - Sourcer les produits auprès du prestataire retenu par le Comité ou auprès des marques partenaires et/ou sous licence.
 - Assurer le suivi des ventes, le réassort.

- Assurer la cohérence de la stratégie merchandising avec l'ensemble des activités marketing :
 - S'assurer en permanence du respect des obligations envers les partenaires du Comité et les marques ayant signé un accord de licence.
 - Imaginer les passerelles possibles avec la commercialisation des hospitalités et de la billetterie.
 - Négocier et signer les accords de licences avec les marques, valider les accords proposés par des tiers.

- Piloter la billetterie en ligne :
 - Paramétrer et gérer le site de billetterie en ligne avec notamment : différents produits et différentes offres tarifaires.
 - Prévoir dans le tunnel de vente des add-on : restauration, merchandising, hospitalité.
 - Suivre les ventes en ligne.
 - Assurer le SAV.

- Coordonner les autres canaux de vente billetterie :
 - Etablir les passerelles / contingents de billets pour les autres plateformes de vente en ligne / marketplaces partenaires.
 - Suivre les ventes des partenaires.

Votre profil :

Le/la candidat(e) justifiera :

- d'une expérience réussie dans l'univers de la vente et du e-commerce,
- d'une bonne compréhension des enjeux économiques du secteur Sport & Entertainment,
- d'une capacité avérée à évoluer dans un environnement international, anglais courant,
- d'une « culture montagne ».

Vos qualités :

- Sens des objectifs et des résultats
- Autonomie, adaptabilité et flexibilité
- Engagement et passion
- Respect du collectif et fort esprit d'équipe

Rémunération : Selon expérience.

Localisation : Poste basé impérativement à Courchevel – Le Praz.

Prise de poste : Début septembre.

Candidature : Envoyer CV et e-mail de présentation à contact@courchevelmeribel2023.com avant le 14/07.