

CONSULTANT (H/F) TEMPS COMPLET (CDI)

Poste :

Consultant (H/F)
CDI / Temps plein
Rattaché hiérarchiquement au Responsable du pôle marketing stratégique

Lieu :

Poste basé à Paris 11^{ème} arrondissement (75011)

Activité de Spartner :

Auprès des professionnels du secteur du sport, Spartner commercialise en France et à l'international des prestations de services en logistique du déplacement et en conception et organisation d'événements sportifs.

Finalité de la fonction :

Le/la consultant.e accompagne les acteurs du monde du sport dans la conception, la planification et l'évaluation de leurs stratégies de développement. Auprès des organisateurs d'événements, il/elle pilote des dossiers de candidature, définit les modèles d'organisation et modèles économiques des événements et planifie leur livraison. Il/elle est également appelé.e à conseiller des fédérations et collectivités sur leurs stratégies de développement (notamment via des grands événements sportifs). Il/elle s'appuie sur le réseau de Spartner au sein du milieu du sport pour proposer un accompagnement sur mesure et des recommandations opérationnelles et pragmatiques, adaptées aux objectifs et ambitions de chaque acteur. Doté.e d'une forte capacité d'anticipation, il/elle accompagne la direction générale de Spartner dans la définition des orientations de développement des activités conseil de l'entreprise.

Missions et tâches principales :

- Mener des études de marché et études stratégique via l'administration de questionnaires, des entretiens et des analyses de base de données, etc. ;
- Planifier et gérer des missions de conseil de A à Z en coordonnant des équipes projet ;
- Concevoir des événements sportifs qui répondent aux objectifs de développement des organisateurs et détenteurs de droits ;
- Définir les modèles d'organisation et modèles économiques des événements puis planifier et superviser leur organisation ;
- Concevoir des méthodologies d'accompagnement des clients et produire des propositions commerciales à destination des prospects ;
- Produire des dossiers de candidature à l'organisation de grands événements sportifs ;
- Développer de nouvelles offres de conseil stratégique auprès des acteurs du milieu sportif ;
- Participer aux réflexions stratégiques sur le développement des activités conseil.

Profil recherché :

- Autonome et autodidacte
- Sens de l'anticipation et intuition
- Doté.e d'un fort sens logique, d'un esprit d'analyse et de synthèse
- Rigoureux.se et méthodique
- Connaissance du milieu sportif, ses enjeux et son fonctionnement
- Maîtrise aboutie de la suite Office
- Excellentes qualités rédactionnelles
- Excellent niveau d'anglais

Formation et expérience :

- Diplômé.e niveau Master d'un IEP, Sciences Po, École de Commerce, École d'Ingénieur, IAE, Faculté d'Économie
- Une première expérience dans des fonctions de conseil ou de développement stratégique en lien avec le sport ou dans la conception et le pilotage d'événements sportifs serait souhaitable

Rémunération :

Selon profil du/de la candidat.e sélectionné.e

Envoyez votre candidature à l'adresse mail suivante : lkrumholz@spartner-agency.com