

L'Observatoire du Running



Mai 2021

Sport Heroes

Startup fondée en 2014

1,7 million de membres

des milliers de données collectées au quotidien

3 communautés



runningheroes



swimmingheroes



cyclingheroes

1 solution corporate



unitedheroes



runningheroes

Communauté de coureurs **créée en 2014**

650 000 membres en France

59% d'hommes / **41%** de femmes

Âge moyen: **31 ans**

UNION Sport & Cycle



Première organisation professionnelle de la filière des entreprises du sport, des loisirs, du cycle et de la mobilité active

1400 entreprises
500 marques
80 000 salariés
2000 établissements sportifs
13 milliards d'euros de CA cumulé

Production d'une dizaine d'étude par an :

Observatoire du Cycle (enquête annuelle BtoC)

Le panorama du marché du tennis (enquête annuelle BtoB)

Le panorama du marché du ski (enquête annuelle BtoB)

Le panorama du marché du running (en cours)

Le sport et la mode (sondage: 5000 Français interrogés)

Le sport dans la ville (sondage: 2000 Français interrogés)

La GEN Z et le sport (sondage: 2000 Français de 10 à 18 ans interrogés)

Point de conjoncture mensuel commerce d'articles de sport

La méthodologie de l'étude

1. Une enquête quanti

5470

runners interrogés

Ces derniers sont issus de la base Running Heroes

2. Une analyse BIG DATA

614K

activités générées en 2020

Données issues du tracking de la communauté de Running Heroes

12,7M

**L'ensemble des pratiquants
du running**

Nos runners

- 69% hommes / 31% femmes
- Âge moyen : 31 ans
- Distance moyenne par sortie : 8,9km

Sommaire

1. Le runner en 2020, entre ruptures et continuités

- Les ruptures du contexte sanitaire
- Des tendances de fond qui se poursuivent

2. Les thématiques émergentes

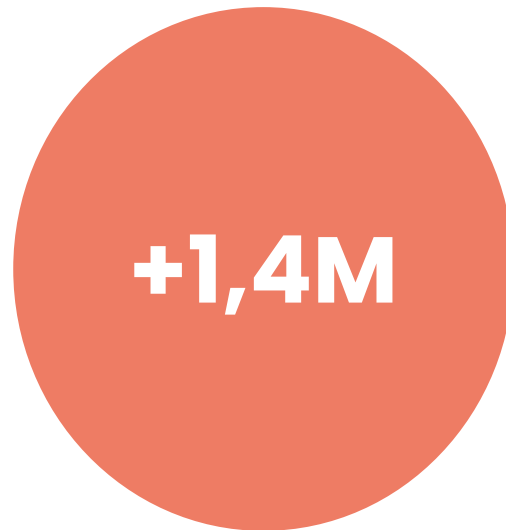
3. La consommation

4. L'avenir de la pratique

Le running, la pratique populaire de l'année 2020



nouveaux utilisateurs de
Running Heroes
en 2020



de nouveaux runners en
France en 2020

(Etude Sport dans la Ville – USC – 27% des
Français ont déclaré avoir pratiqué du running
au cours des 12 derniers mois)

Focus sur les néo-pratiquants

Le confinement a encouragé de nouveaux adeptes à se lancer

51%

se sont lancés pendant un confinement !

60%

de femmes

50%

ont moins de 35 ans

Vous courez pour *(plusieurs réponses possibles)*

Pour être bien dans mon corps /
entretenir mon corps

54%

Pour évacuer le stress, me
défouler, me détendre

43%

Pour perdre du poids / mincir

40%

Pour être / rester en bonne santé

36%

Chap 1

Le runner en 2020

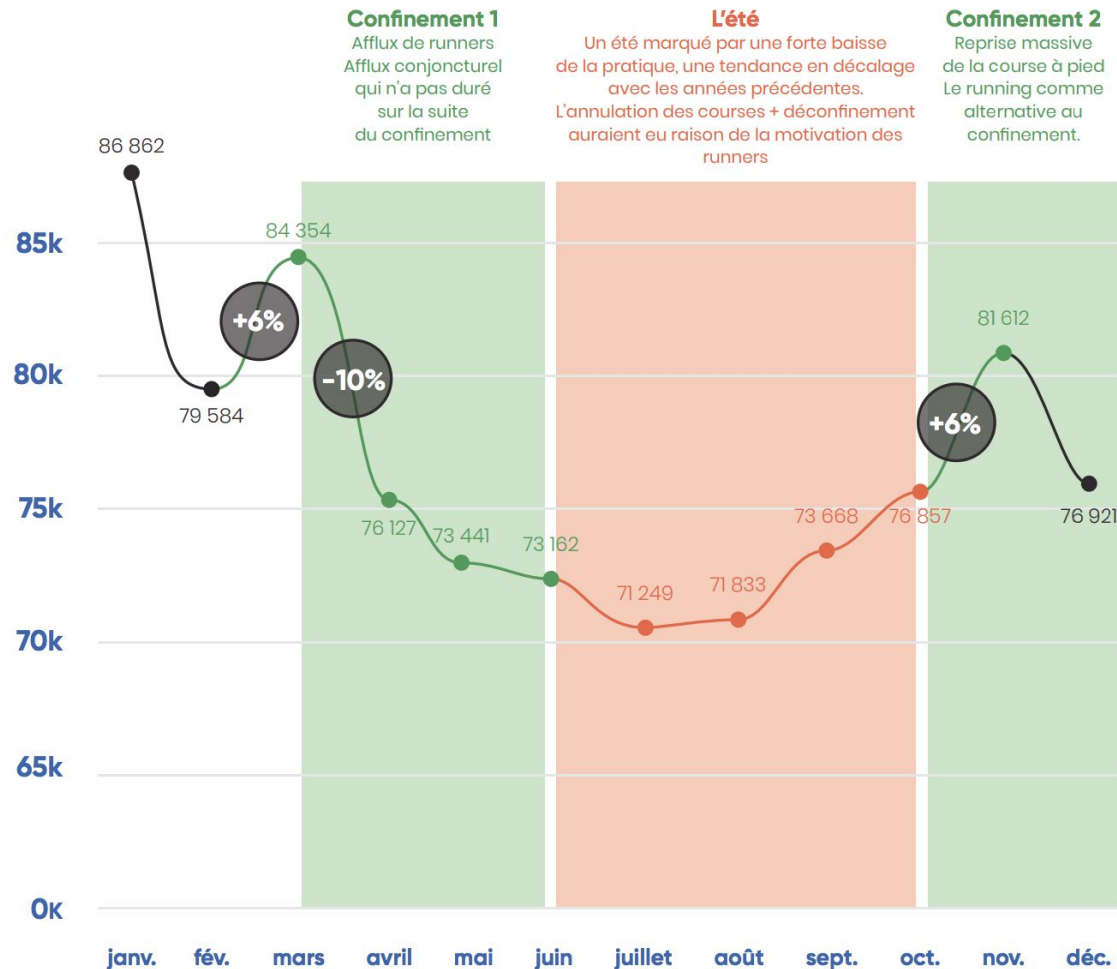
Les ruptures du contexte sanitaire
Des tendances de fond qui se poursuivent

Ce qui a changé

L'année 2020 en data

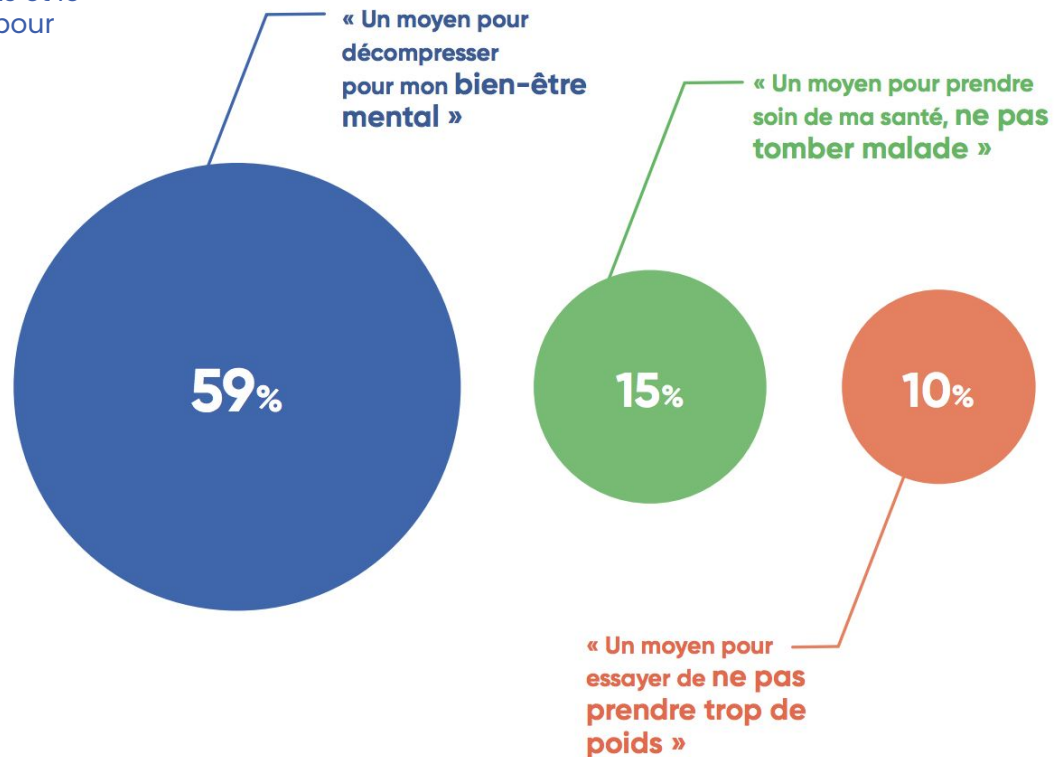
Le boost des confinements

Nombre d'utilisateurs
uniques / mois sur Running
Heroes



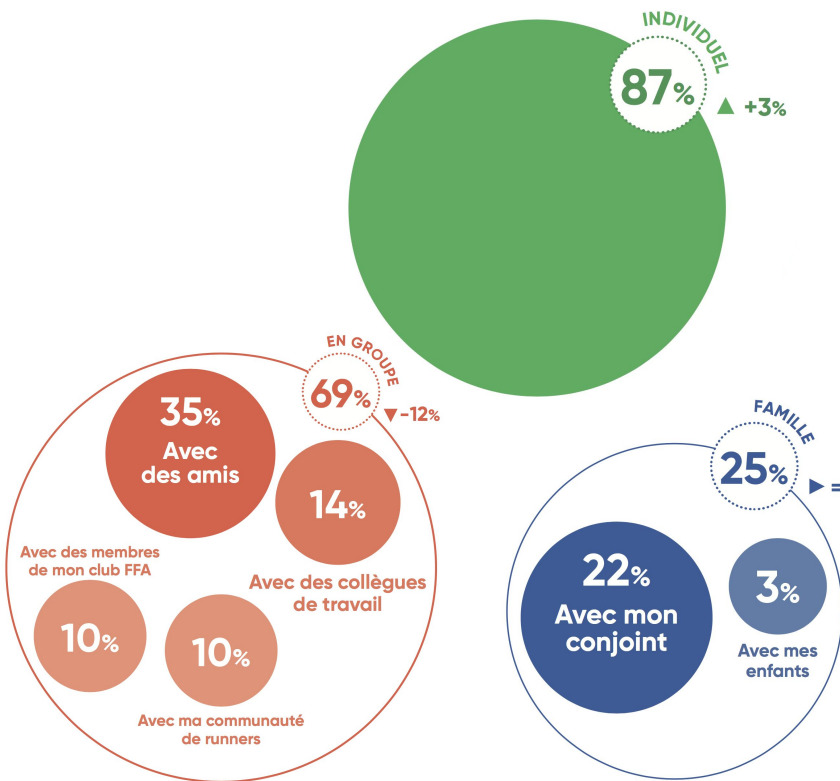
Le running en confinement

Durant les confinements et le couvre-feu, le running pour vous, c'était plutôt :

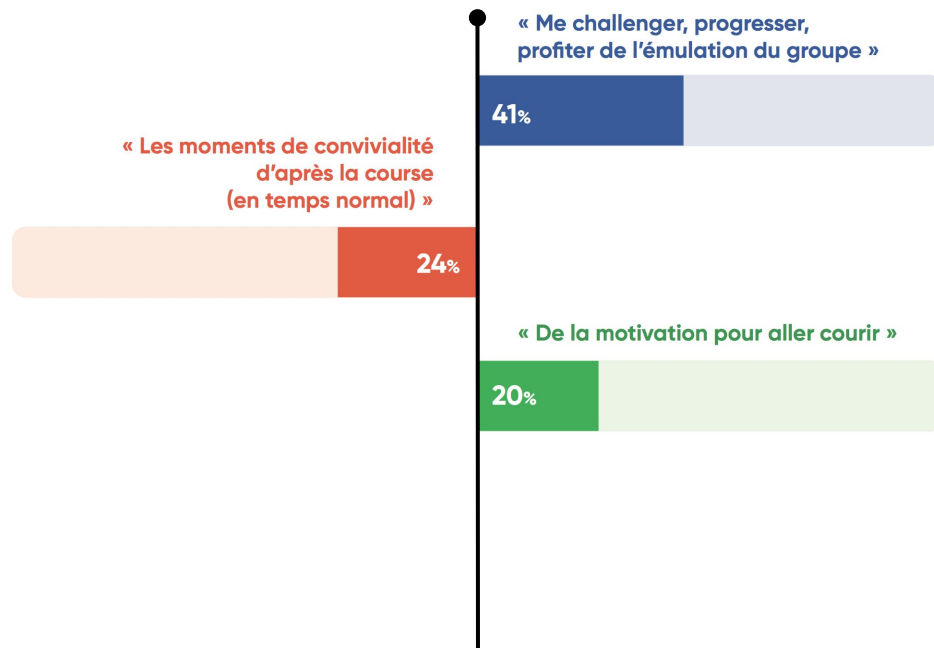


La pratique du running s'adapte

La pratique en groupe recule



Pour quelles raisons faites-vous partie d'une communauté de runners ?



L'occupation durant le confinement

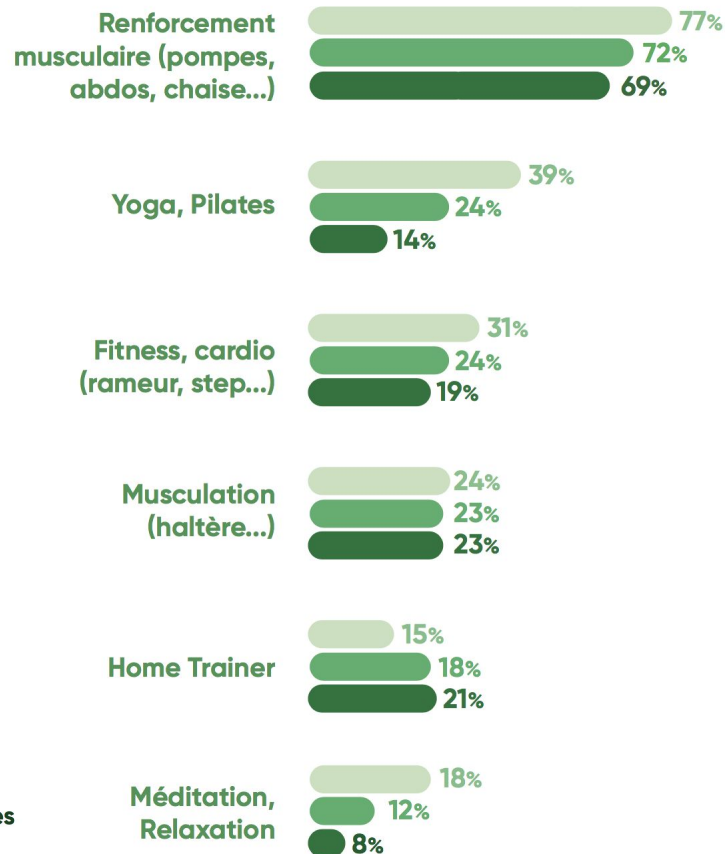
La découverte de nouvelles activités

84%

des runners ont
pratiqué une autre
activité physique et
sportive durant les
confinements

Lors d'un des deux confinements,
avez-vous pratiqué l'une des activités
suivantes à votre domicile ?

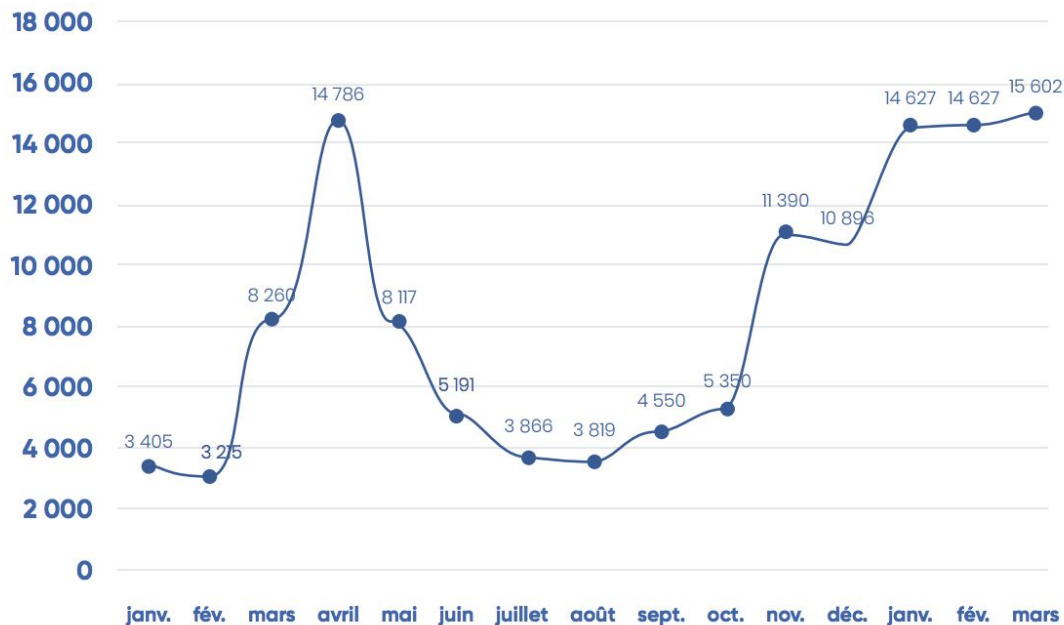
● Femmes ● Moyenne ● Hommes



L'activité physique pendant le confinement

Le yoga, grande tendance

Nombre d'activités yoga / mois sur Running Heroes

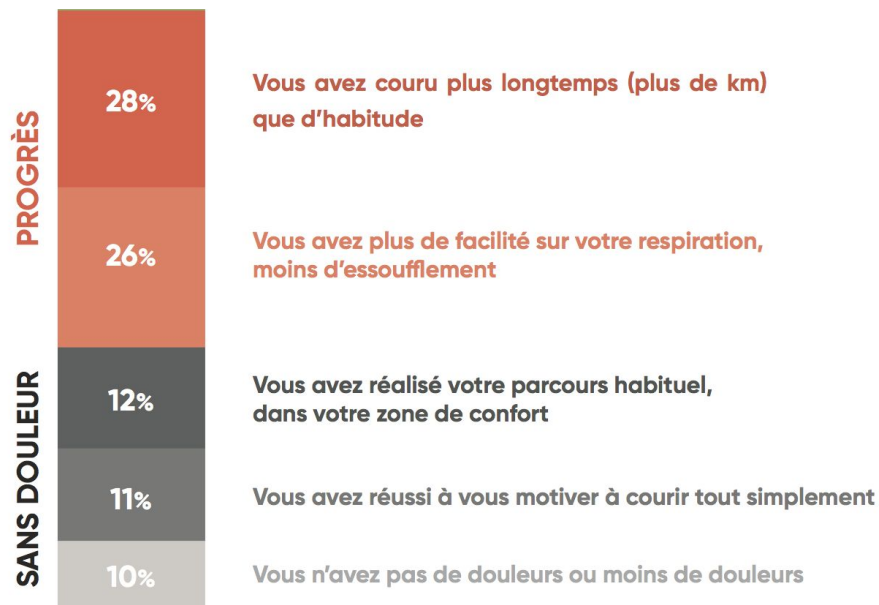
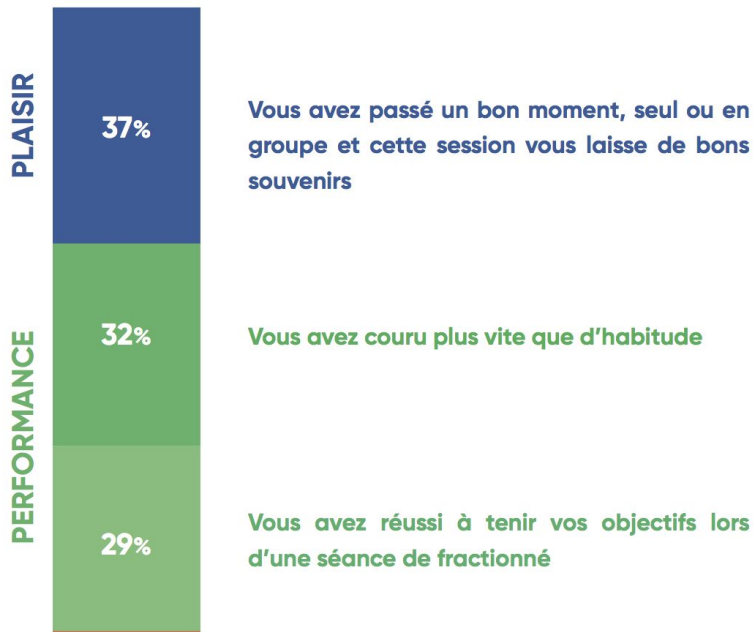


Les fondamentaux

Des motivations qui ne bougent pas

Le plaisir avant la performance

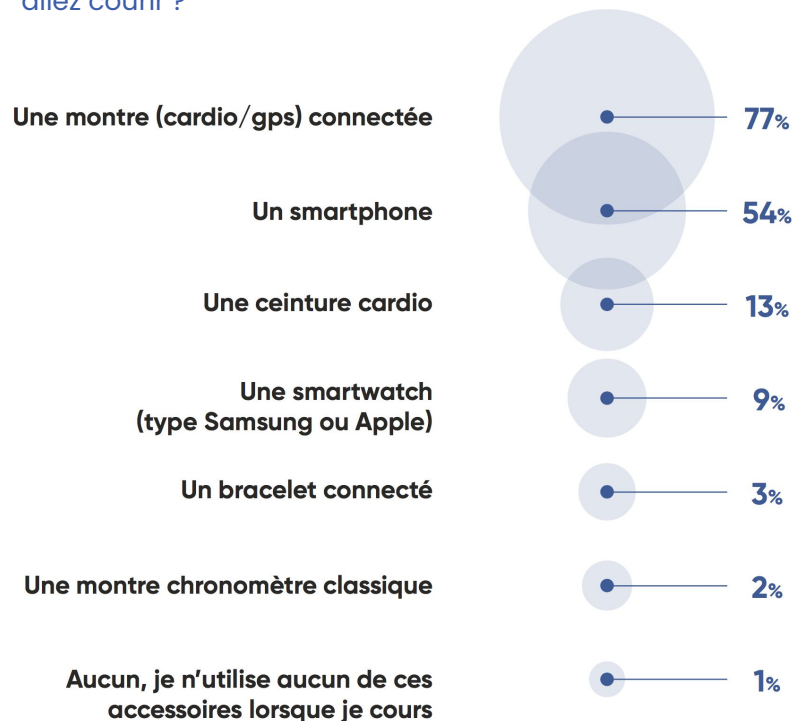
Vous considérez que vous avez effectué une bonne séance quand...



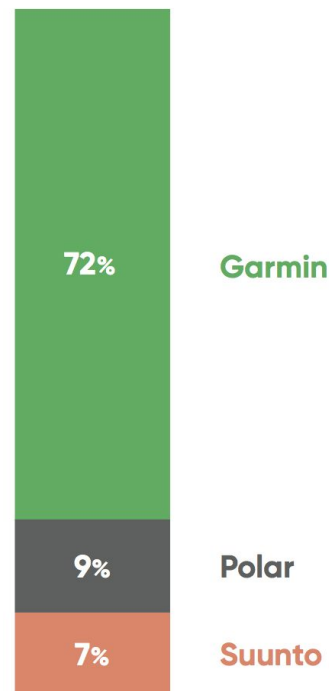
Les runners de plus en plus connectés

Les montres connectées, de plus en plus incontournables

De quels accessoires vous munissez-vous quand vous allez courir ?

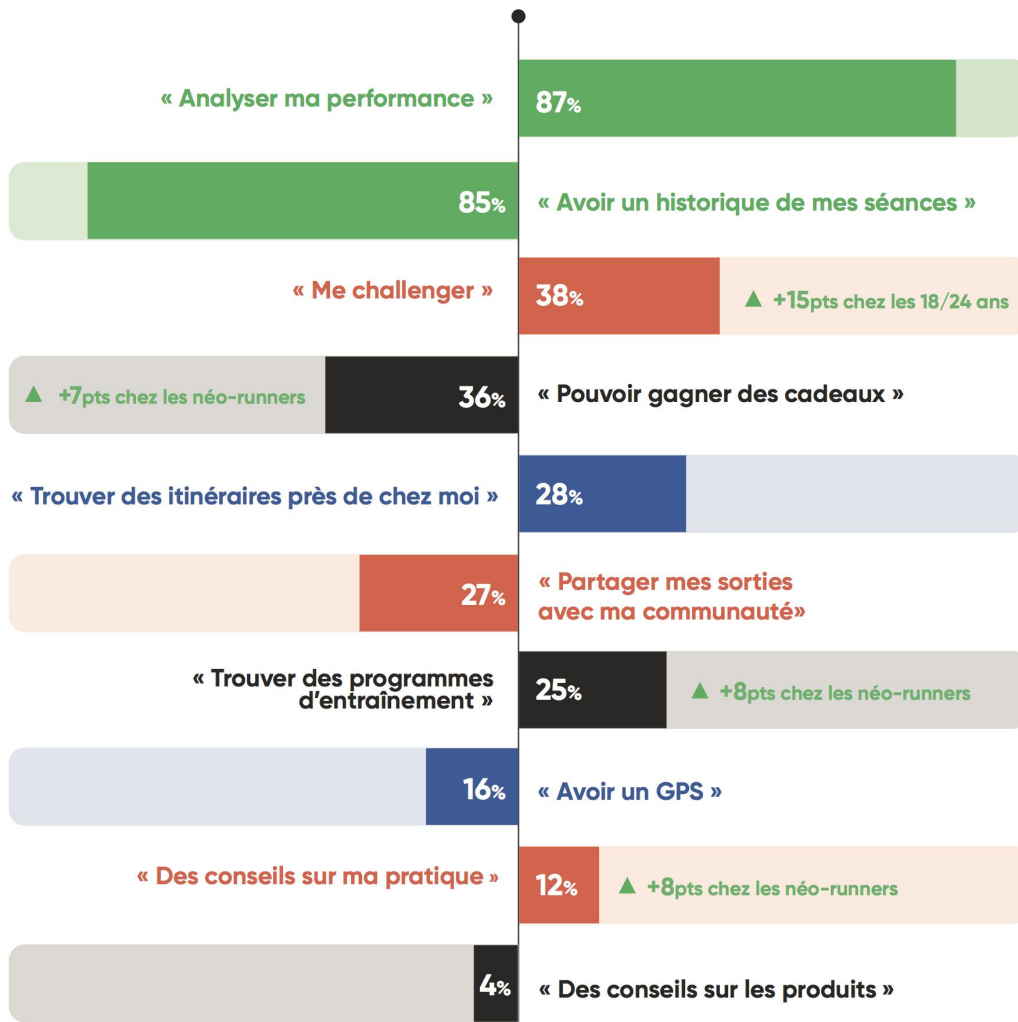


Quelle est la marque de votre montre connectée ?
Le top 3 :



Les applications

Une attente centrée sur le suivi des performances



Chap 3

Les grandes tendances de 2020

Les courses connectées

L'environnement

Les plaques carbone

Les courses connectées

Un phénomène parti pour durer

53%

Des runners ont participé
à une course connectée
cette année

26%

Participeront à une course virtuelle
quand la situation sanitaire sera
revenue à la normale

Avez-vous participé à une
course virtuelle au cours de
l'année écoulée ?

53%

23%

1 course

25%

Entre 2 et 5
courses

À plus de
5 courses

5%

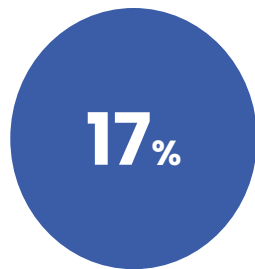
Non

47%

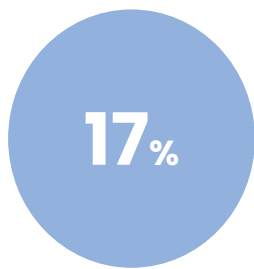
L'environnement

Des convictions sincères..à transformer en acte...

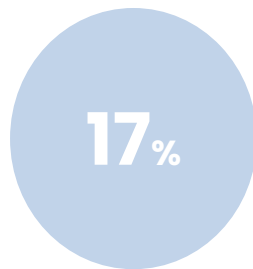
Top 3 des marques perçues comme "écologiques"



Adidas



Asics



Veja

15€

surcoût prêt à être payé
pour des chaussures
éco-conçues

12^e

critère de choix de
la chaussure (sur
13)

Note moyenne : 7

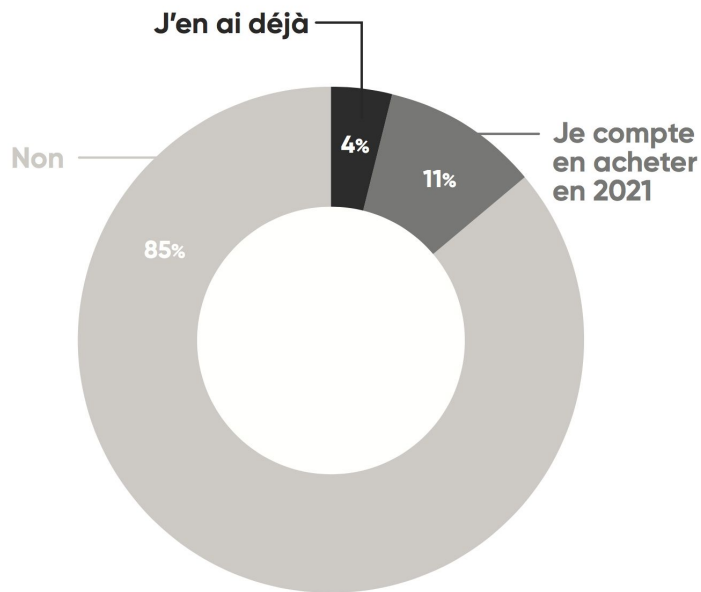


Les chaussures plaque carbone

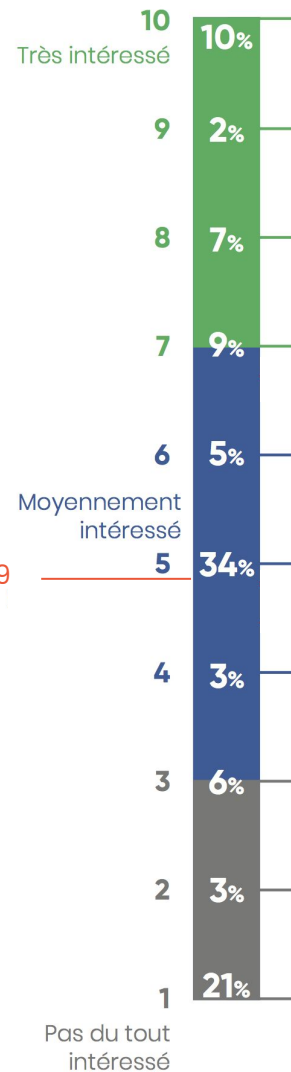
Un marché de niche

58%
en ont déjà
entendu parler

Avez-vous l'intention d'en
acheter en 2021 ?



Note moyenne : 4,9



Chap 3

La consommation

Chaussure

Lieux d'achat

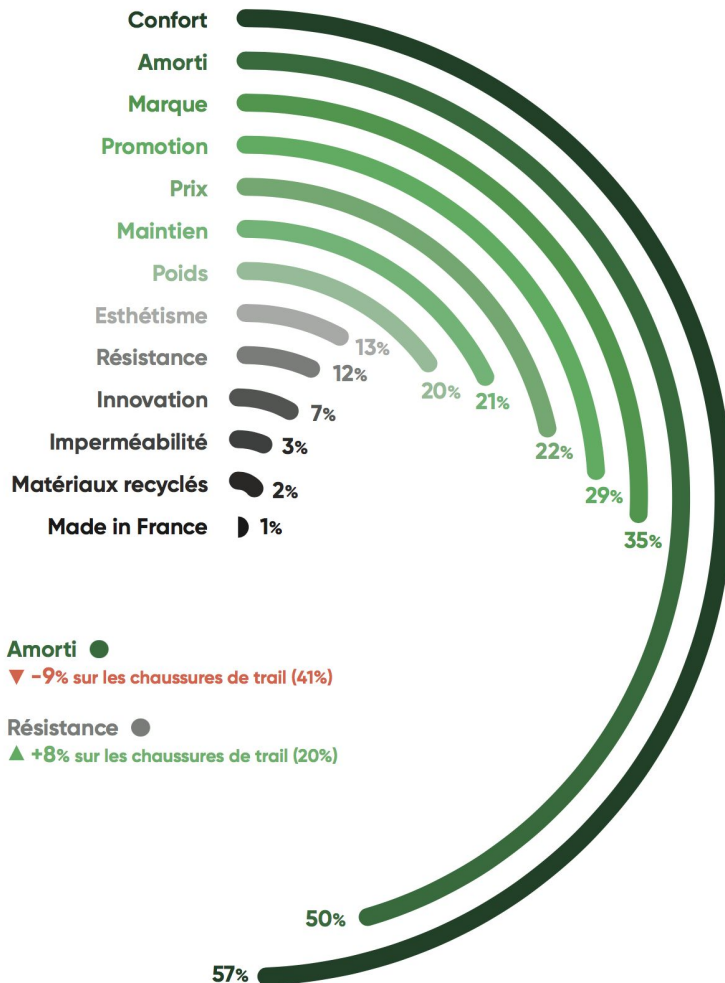
Les critères de choix

Le confort, priorité dans le choix de sa chaussure de running

Quels ont été vos critères de choix pour l'achat de votre dernière paire de chaussure ?

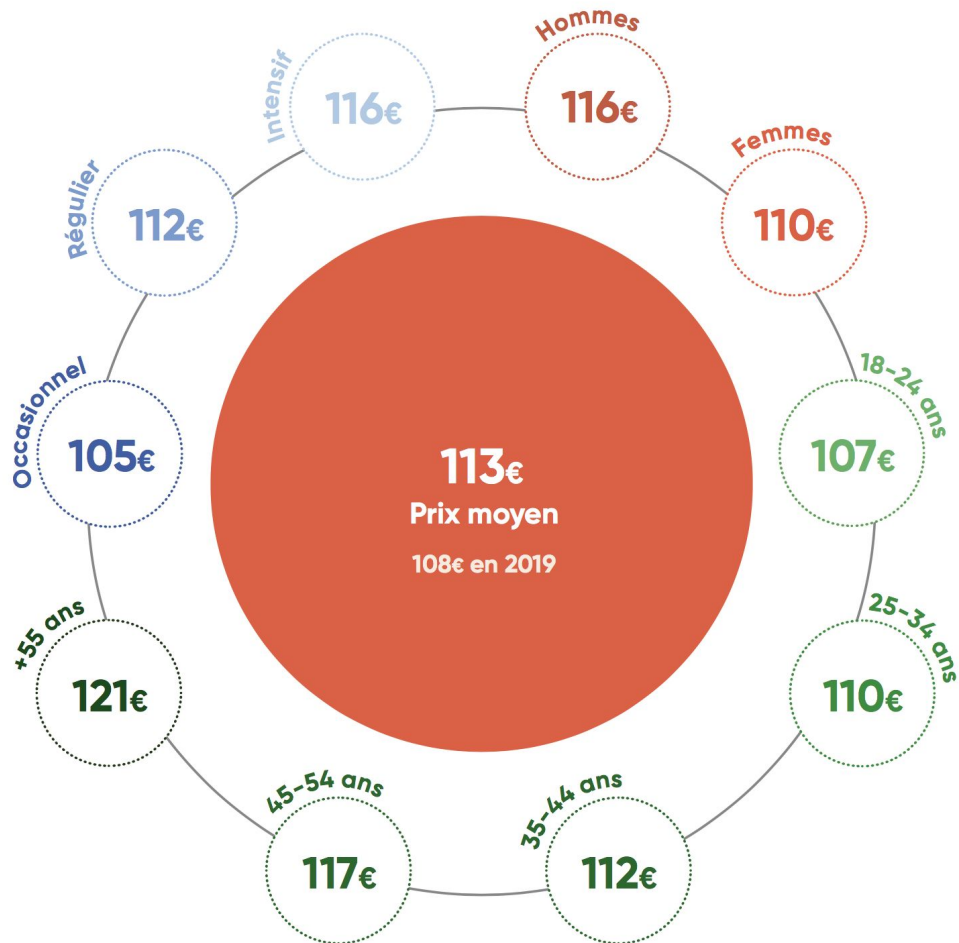
35%

Des 16/35 ans font attention aux "valeurs" de la marque



Qui sont les plus grands dépensiers ?

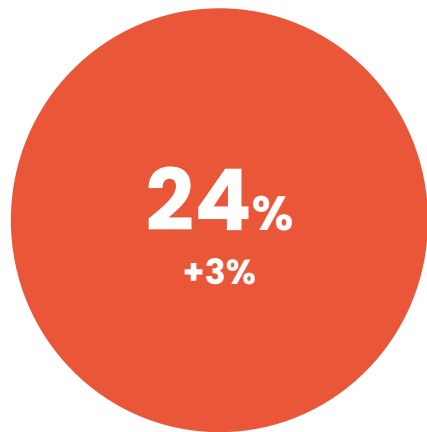
Le prix moyen de la chaussure
par profil



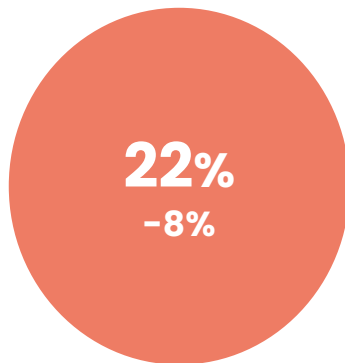
Les lieux d'achat

Les marques et internet en progression

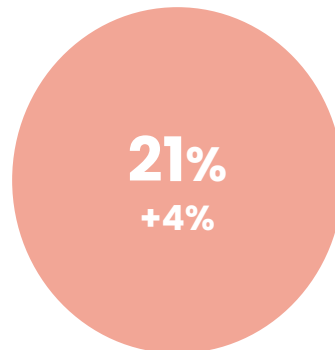
Où avez-vous acheté votre dernière paire ?



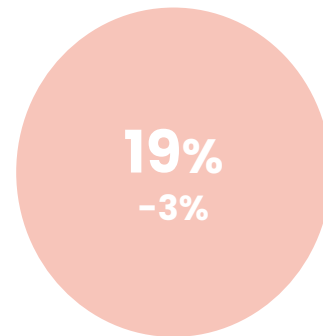
Pure Players
Sports



Multisport



Marques
de sport



Détaillants
spécialisés

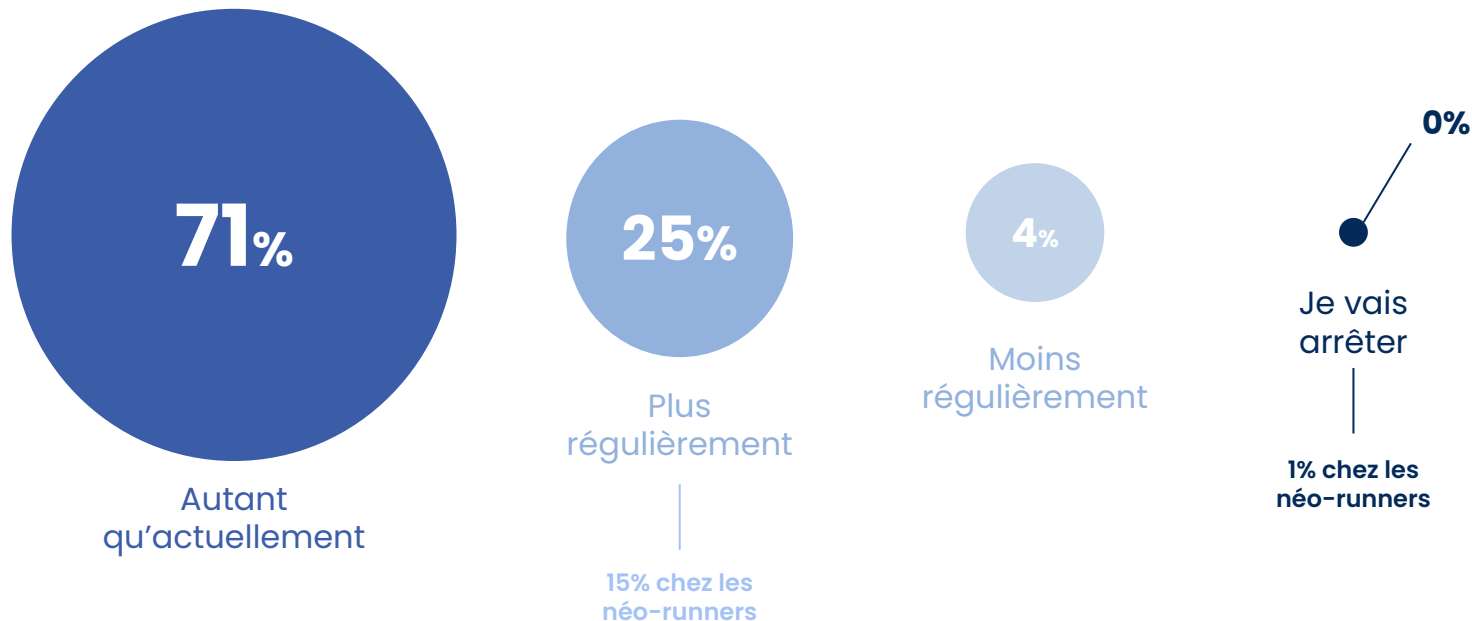
Chap 4

L'avenir de la pratique

L'avenir de la pratique

Une envie de running qui ne s'estompe pas

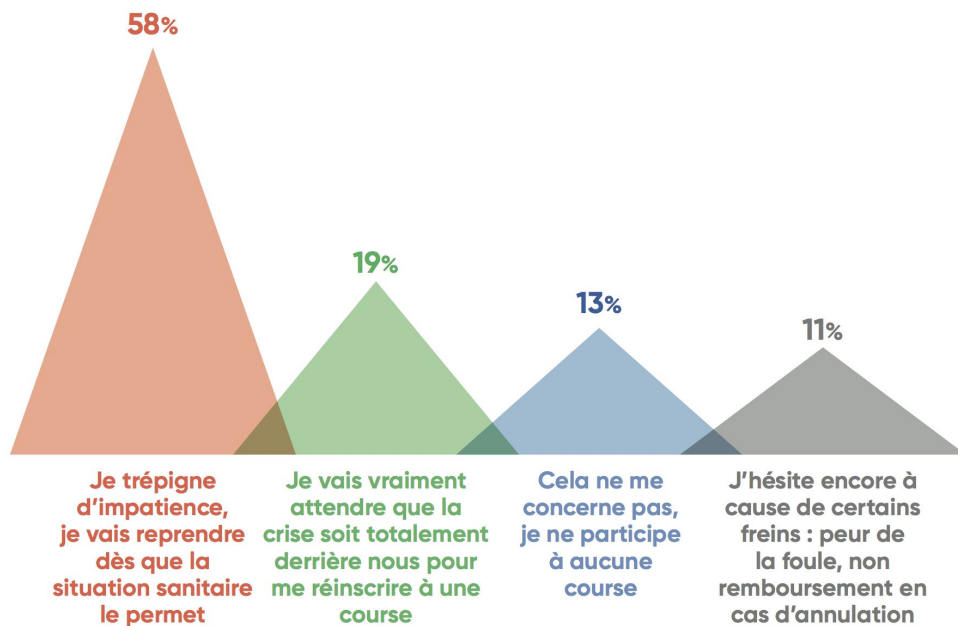
Une fois la situation sanitaire revenue à la normale, vous allez courir :



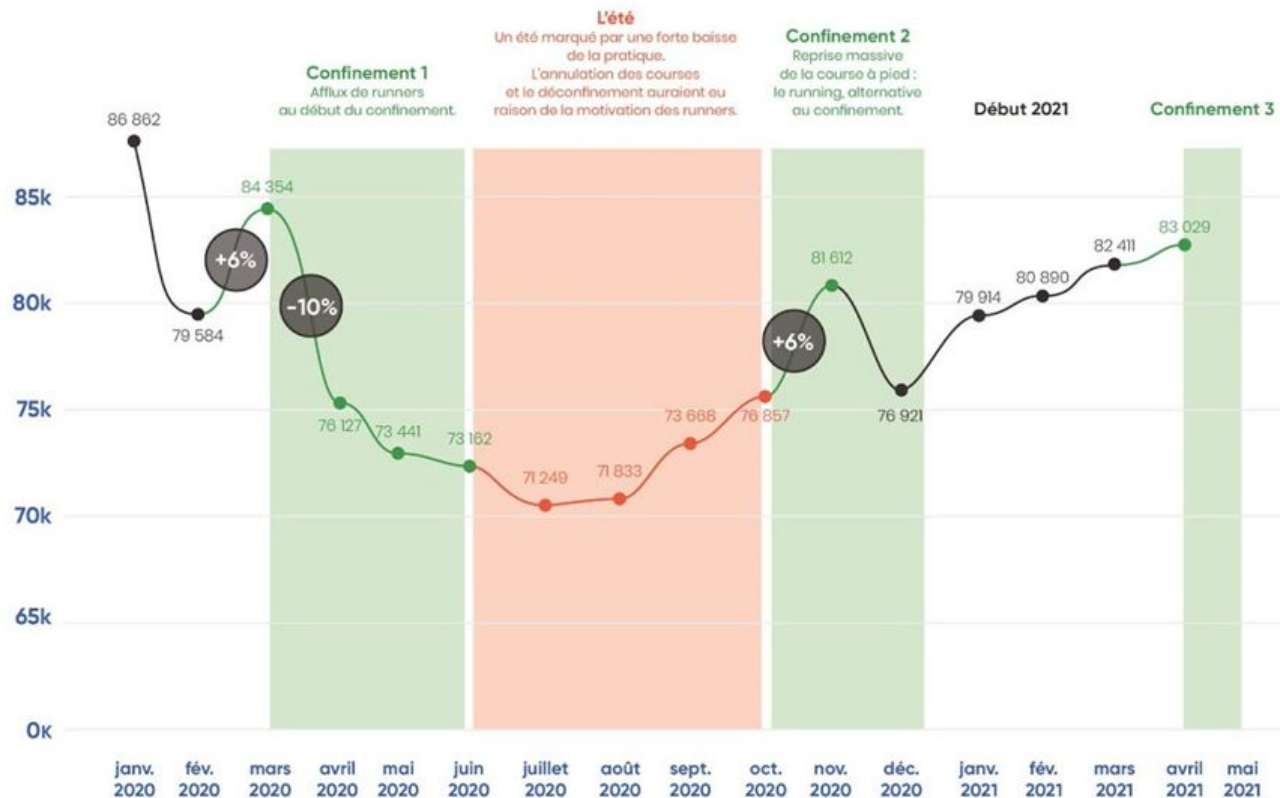
Quelle place pour les courses ?

Une forte attente pour la reprise des événements

Quel est votre état d'esprit concernant la reprise des courses ?



L'avenir de la pratique



Merci !

**L'étude complète est accessible par les partenaires de
l'Union Sport et Cycle et Sport Heroes sur demande**

[Demandez l'étude](#)