



Communiqué de presse,

Le 27 mai 2021

Citroën rejoint l'aventure Cycling Heroes en devenant Partenaire Officiel

Le constructeur automobile français Citroën, devient le second Partenaire Officiel de Cycling Heroes, l'application qui donne envie de rouler, aux côtés du distributeur Lepape.



Pour Citroën, 2021 est l'année du vélo. Depuis le 1er janvier, la marque est devenue le co-partenaire titre aux côtés d'AG2R LA MONDIALE de l'équipe professionnelle de Vincent Lavenu, qui porte désormais le nom AG2R CITROËN TEAM et compte bien peser sur le plus haut niveau du cyclisme mondial.

Mais Citroën ne s'arrête pas là et devient aussi Partenaire Officiel de Cycling Heroes, plateforme digitale et application mobile conçues par la



cyclingheroes



startup Sport Heroes, spécialisée dans la création et l'animation de communautés liées au sport et au bien-être, pour l'année 2021. Lancée en 2016, la communauté Cycling Heroes est en forte croissance et rassemble déjà près de 120 000 membres. Elle motive les cyclistes au quotidien grâce à des conseils, des défis sportifs et transforme les efforts en points pour bénéficier d'offres exclusives.

Accompagner tous les passionnés de vélo, quel que soit leur niveau, quelle que soit la force de leur coup de pédale, qu'ils roulent en compétition ou en famille, voici l'essence même du partenariat.

Mais qui dit Partenaire Officiel dit programme sur-mesure pour Citroën, qui a pour objectif de motiver et faire progresser chaque pratiquant au quotidien :

- Des challenges axés sur la mobilité durable et la gamme électrique de Citroën
- Des contenus pour conseiller et inspirer les cyclistes
- Et plein d'autres surprises !

Pour Paul-Emile Saab, CEO de Sport Heroes : « *Nous sommes ravis d'accueillir Citroën aux côtés de Lepape comme Partenaire Officiel. La collaboration entre l'un des plus grands constructeurs automobiles et Cycling Heroes est une véritable opportunité. Nous allons ainsi enrichir l'expérience quotidienne proposée aux membres, faire rayonner la marque Citroën, tout en faisant grandir la communauté.* »

Et ça commence avec ce [premier challenge](#) : cumuler 70 kilomètres entre le 5 et le 13 juin prochain pour tenter de gagner **une des plus belles tenues World Tour 2021**, celle d'AG2R CITROËN TEAM évidemment.



cyclingheroes



En parallèle de ce challenge, Citroën et Cycling Heroes proposent à la communauté un premier contenu éditorial avec comme thème « **Le confort quand on roule c'est important !** ». [Cet article](#) livre un panorama des solutions existantes pour optimiser ses sensations.

Et très prochainement les membres pourront découvrir le challenge **KM convertir**. Le principe clé : transformer ses km en essai Citroën. Citroën valorise la passion de rouler et met les participants au défi de cumuler 150 km en deux semaines pour vivre une expérience unique d'un week-end à bord du Citroën C5 Aircross Hybrid mais aussi, pour découvrir les nombreux atouts qu'offre ce SUV aux cyclistes qui ne se déplacent jamais sans leur vélo.

Stéphane Barbat, Citroën Head of WW Brand Image & Partnerships, conclut :

"Citroën propose désormais une gamme complète de véhicules électriques pour accompagner tous ses clients, particuliers et professionnels.

Nous travaillons pour une mobilité douce et nous souhaitons notamment réconcilier les automobilistes et les cyclistes !

Pour prolonger cet engagement, nous nous sommes lancés dans une nouvelle aventure en tant que partenaire de AG2R CITROËN TEAM.

C'est avec humilité et passion que nous abordons notre partenariat avec AG2R LA MONDIALE et l'équipe cycliste de Vincent Lavenu, avec qui nous partageons les mêmes valeurs humaines.

Afin de donner plus d'écho à nos objectifs, nous nous sommes associés à Cycling Heroes qui accompagne et fait progresser sa communauté autour de notre passion commune : le cyclisme."



cyclingheroes



À propos de Sport Heroes

Convaincue des bienfaits de l'activité physique sur le bien-être individuel et de son impact positif sur la société, Sport Heroes a pour mission de donner à chacun l'envie de bouger, au quotidien.

Pour cela, la startup a créé une plateforme communautaire pour permettre à plus de 300 partenaires (marques, organisateurs d'événements, ONG, entreprises) d'engager leur communauté de clients, collaborateurs, ou fans, grâce au sport connecté et au bien-être.

Sport Heroes existe depuis 2014, compte 1,7M d'utilisateurs dans plus de 150 pays, et est constituée d'une équipe de 90 experts passionnés répartis entre Paris, Londres, Madrid et Sydney. Depuis 2019, Sport Heroes est engagée dans la protection de l'environnement et reverse 1% de son chiffre d'affaires au WWF au travers de l'initiative 1% for the planet.

En savoir plus : sportheroes.com

Contacts RP

L'AgenceRP

sportheroes@lagencerp.com

06 98 62 11 56 / 07 62 15 76 99