

PUMA SIGNE SON RETOUR SUR LE MARCHÉ DU RUNNING EN COLLABORATION AVEC L'AGENCE LAFOURMI.



[Découvrir le film](#)

Après avoir co-conçu la stratégie de positionnement Running de la marque avec les équipes marketing Puma, l'agence accompagne le lancement de la nouvelle gamme de produits NITRO (nouvelles technologies innovantes permettant de meilleures performances dans les meilleures conditions) autour de la promesse « Moins d'efforts, plus de run ».

LAFOURMI s'est ainsi vu confier la conception et la production de la campagne et des contenus associés au lancement de la gamme.

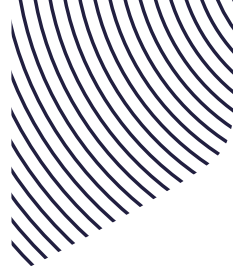
Au programme, un film aspirationnel écrit et réalisé par Clément Cimarro, porté par la voix de Abd Al Malik, artiste strasbourgeois auréolé de 4 victoires de la musique qui vient de publier son huitième livre « Réconciliation ».

Produit par HVH et tourné à Marseille, on y découvre différents profils de motivations, de pratiques et de pratiquants dans une atmosphère visuelle intimiste, ponctuée de séquences captées à la pellicule 16mm.

En parallèle, un shoot complet du casting et des produits en situation a été orchestré par l'agence pour obtenir les photos qui nourriront l'ensemble des prises de parole de la marque, en points de vente, en social ou en RP.

C'est donc un dispositif créatif puissant que l'agence délivre à la marque pour assurer une visibilité forte lors de son retour sur le marché ce jeudi 4 mars. Un ensemble de contenus singuliers pour lesquels LAFOURMI a su apporter son savoir-faire stratégique et sa patte créative.

Merci à nos équipes pour leur engagement sur ce projet ambitieux ainsi qu'à Puma de nous avoir renouvelé leur confiance pour ce nouveau sujet.

**CRÉDITS CAMPAGNE "PUMA RUNNING"****ANNONCEUR : PUMA FRANCE**

Responsables annonceur : Benoit Menard, Clément Huber

AGENCE : LAFOURMI

Creative lead : Clément Cimarro

Copywriter : Clément Cimarro

Direction planning stratégique : Jordane Rabute

Responsable de compte Puma : Quentin Deremble

Direction agence : Céline Jobert & Thibaut Cornet

Directeurs artistiques Print : Coralie Mapouata-Barlerin, Charles Lambert, Thibault Greffin

Photographe : Remi SevenOneThree

Motion Designer : Laurent Marin Dubuard, Khammy Vilaysing

PRODUCTION : HVH

Producteur : Jérémie Poppe

Réalisateur : Clément Cimarro (agence LAFOURMI)

Directeur de la photographie : Bertrand Marin

Directeur de production : Léo Van Roy

Directeur de post-production : Damien Fernandez

Monteur : Sully Robert

Étalonneur : Thomas Canu

Post-Production : HVH

Sound Design : Christophe Menassier

Musique : Fabien Panaro

À PROPOS DE LAFOURMI

Agence créative indépendante dédiée à l'industrie du Sport, LAFOURMI a adopté un modèle unique full services destiné à développer la préférence de marque, les audiences et les revenus de l'ensemble des acteurs du sport business (marques partenaires, équipementiers, détenteurs de droits, organisateurs d'événements et médias).

En 2017, LAFOURMI a acquis et intégré LEROY TREMBLOT, agence de brand design dédiée au sport, spécialiste de l'expression identitaire des marques ou de leur engagement partenarial.

www.lafourmi.biz

À PROPOS DE PUMA

PUMA est l'une des marques leader du sportswear, présente dans le design, les accessoires ainsi que les fournitures et équipements sportifs. Durant 70 ans, la marque PUMA a su repousser constamment les limites du sport et de la culture en confectionnant des produits le plus rapidement possible pour les athlètes les plus rapides du monde. La marque s'appuie sur la performance avec des inspirations de divers domaines sportifs tels que le Football, le Basketball, le Golf ainsi que le Motorsport. En symbiose avec de célèbres designers, l'enseigne s'engage à intégrer les codes du sport dans la culture urbaine et la mode.

Le groupe PUMA possède la marque Puma, Cobra Golf et Stichd. La société distribue ses produits dans plus de 120 pays, avec plus de 13 000 employés dans le monde, basé au siège international à Herzogenaurach en Allemagne.

www.puma.com