

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – MARS 2021

ALÉ poursuit son engagement auprès de la Fédération Française de Cyclisme jusqu'en 2024

La marque italienne ALÉ continue l'aventure pour une nouvelle olympiade avec la Fédération Française de Cyclisme, et va même renforcer cette collaboration en devenant Partenaire Officiel.

C'est une histoire qui roule depuis 2014 : les Équipes de France de cyclisme (BMX – Route – VTT – Piste – Cyclisme urbain – Cyclo-cross) continueront de porter les vêtements techniques ALÉ sur toutes les compétitions du calendrier international. ALÉ et la Fédération Française de Cyclisme sont heureux d'annoncer que le partenariat a été renouvelé jusqu'en 2024 et que la marque véronèse sera Partenaire Officiel de la FFC. Un engagement qui se décline également sur les Championnats de France, toutes disciplines et catégories confondues, où les vainqueurs reçoivent le maillot tricolore siglé du logo ALÉ sur la plus haute marche du podium.



En 7 ans de collaboration, les Équipes de France ont glané près de 500 médailles (européennes, mondiales et olympiques), et la technicité des produits ALÉ s'est révélée extrêmement précieuse dans la quête de performance.

Ce partenariat, initié par l'agence In-Yellow Consulting, marque ainsi une véritable collaboration entre la cellule Performance de la FFC et le département R&D de la marque italienne. Ces échanges et le retour d'expérience technique des athlètes de la FFC, au fil des saisons, ont permis de tester de nombreuses innovations d'ingénierie textile et de les mettre à la disposition de tous les passionnés de la marque.

Grâce à ce partenariat avec la FFC, mais également aux divers partenariats avec l'équipe féminine UCI Women World Tour ALÉ BTC Ljubljana, l'UEC ou encore les structures World Tour Groupama-FDJ et Movistar, ALÉ s'est imposé depuis plusieurs années comme l'une des marques textiles de référence sur la scène mondiale.

Alessia PICCOLO – CEO d'APG SRL

« Notre partenariat avec la Fédération Française de Cyclisme joue un rôle majeur dans notre développement marketing et commercial international. Nous sommes fiers d'équiper les Équipes de France, mais également de pouvoir faire partager notre expérience et notre technologie auprès des licenciés FFC via notre offre ALÉ Custom – vêtements personnalisés. Et bien évidemment, comme tous les passionnés, nous avons vibré devant les nombreux exploits du cyclisme français en 2020 et notamment la victoire de Julian Alaphilippe aux derniers Championnats du Monde. À quelques mois des Jeux Olympiques de Tokyo, nous souhaitons une excellente olympiade à tout le collectif tricolore ».

Michel CALLOT - Président de la FFC

« La Fédération Française de Cyclisme est heureuse et fière de poursuivre l'aventure avec ALÉ l'équipementier cycliste de référence international, jusqu'en 2024. J'accorde une très grande importance, tant sur l'aspect technique qu'esthétique, aux tenues des Équipes de France, qui sont le véritable étendard de la FFC. Depuis 2014, ALÉ a parfaitement répondu aux enjeux formulés par la Direction Technique Nationale, et la qualité de ses produits a joué un rôle essentiel dans les belles performances obtenues par les athlètes tricolores en 2020 avec 11 titres mondiaux. »

Témoignage de Christophe MANIN – Directeur Technique National

« Toute l'équipe de la Direction Technique Nationale se félicite de poursuivre ce partenariat pour 4 années supplémentaires et remercie les dirigeants et techniciens d'ALÉ de nous accompagner au quotidien. Au haut-niveau, chaque détail a son importance et rien ne doit être laissé au hasard. Nos échanges réguliers avec les ingénieurs du service R&D de la marque ALÉ nous offrent de nouvelles solutions techniques et aident nos athlètes à performer lors des compétitions européennes et mondiales. »

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contact ALE – APG srl

Barbara ARMIGLIATO : +39 045 6655175 - barbara.armigliato@apgcycling.com

Contact Fédération Française de Cyclisme

Sylvie PASQUALIN : +33 (0)6 07 89 87 46 – s.pasqualin@ffc.fr

Contact Servicing FFC

Paul-Emile BOUCHY : + 33 (0)6 40 15 74 17 – p.bouchy@in-yellow.com

Contact Bureau de Presse Européen ALÉ

Vitamina C – Claudia Vianino - +39 011 2388439 – press@vitaminac.net

À propos de la marque ALÉ

ALÉ est une marque italienne créée en 2013 par l'entreprise APG srl basée à Bonferraro di Sorgà (VR). APG srl produit des tenues et accessoires cyclistes depuis plus de 35 ans. Cette entreprise est née d'une passion pour le cyclisme et le haut niveau. Les produits ALÉ sont créés par le département R&D en Italie, de la recherche au packaging en passant par la création. Des professionnels aux amateurs, ALÉ produit plus d'un million de produits et accessoires par an. L'ambition principale de l'entreprise est de comprendre, d'innover et d'anticiper les besoins des cyclistes, professionnels comme amateurs, tout en développant une offre Custom pour les clubs et les associations.

Pour tout complément d'information ALÉ, veuillez consulter le site : www.alecycling.com

Les produits ALÉ des Équipes de France sont distribués en France par la société ITALVET et disponibles sur <http://italvet.fr/>

À propos de la Fédération Française de Cyclisme

Créée en 1881, la Fédération Française de Cyclisme est une fédération sportive olympique, agréée et délégataire du Ministère des Sports. Elle a pour objet l'organisation, la promotion et le développement, sur tout le territoire français, du sport cycliste sous toutes ses formes et notamment pour les disciplines : cyclisme sur route, cyclisme sur piste, VTT, BMX, Cyclo-Cross, Polo Vélo, cyclisme en salle et vélo couché. Elle regroupe 2400 clubs affiliés et près de 105 000 licenciés. Son siège social est implanté, depuis janvier 2014, au Vélodrome National de Saint-Quentin-en-Yvelines.