



Communiqué de presse
Paris, le 8 février 2021

Global Sports Week met en lumière l'économie mondiale du sport en pleine transformation

- **Succès pour la 2ème Global Sports Week, 20 000 personnes au rendez-vous**
- **Toutes les sessions de la Global Sports Week 2021 sont désormais disponibles en replay jusqu'à la fin du mois de février – les médias peuvent toujours demander leur accréditation pour accéder à l'ensemble du contenu**
- **Les visuels et les vidéos b-roll sont disponibles via le lien**

La Global Sports Week Paris a conclu vendredi dernier sa deuxième édition qui a réuni le monde du sport sous le thème global de « Reinvention in action » après une année de perturbations sans précédent pour le secteur.

Un concept inédit qui a réuni des speakers aux quatre coins du monde, le tout connecté en direct via le studio central au cœur de la Tour Eiffel à Paris.

Plus de 20 000 personnes de 153 pays ont visité la plateforme digitale immersive de l'événement proposant plus de 100 sessions virtuelles.

Les thèmes clés à l'agenda de la Global Sports Week, tels que l'activisme des athlètes ; la politique sport-santé ; l'émergence de nouveaux formats sportifs digitaux et de nouvelles sources de revenu en ligne ; le sport féminin ; la justice sociale ; ou encore l'urgence climatique, témoignent de la transformation radicale en cours dans l'univers sportif et ont suscité un vif intérêt.

Plus de 200 speakers ont pris part aux débats depuis les six futures villes hôtes des Jeux Olympiques, Paralympiques et des Jeux Olympiques de la Jeunesse - Paris, Tokyo, Pékin, Milan, Dakar et Los Angeles.

GSWArena, la scène principale de l'événement, a intégré des séquences en direct depuis les hubs internationaux basés à l'Institut français de Tokyo, à l'Ambassade de France à Pékin et au Musée des civilisations noires à Dakar, ainsi que depuis les « hubs virtuels » à Milan et à Los Angeles. Chacun des directs internationaux a ouvert avec un message des maires Anne Hidalgo (Paris), Eric Garcetti (Los Angeles), Soham El Wardini (Dakar), et Giuseppe Sala (Milan), du maire adjoint de Pékin Zhang Jiandong et de la gouverneure de Tokyo Yuriko Koike, qui ont présenté leur vision du rôle que jouent le sport et les Jeux dans l'avenir de leurs villes respectives.

Tout comme en 2020, la voix de la nouvelle génération a été portée tout au long de la semaine par un groupe de 34 Young Sports Makers, des jeunes de moins de 25 ans représentant 16 nationalités, qui ont eu pour tâche de challenger les débats en interagissant directement avec les leaders et d'aider de repositionner les conversations en fonctions de leurs propres préoccupations.

La Global Sports Week 2021 a également été choisie comme plateforme pour un nombre d'annonces importantes, y compris :

***Le lancement de deux nouvelles publications orientées vers l'action sur l'éducation physique de qualité par l'UNESCO**, qui a accordé son patronage à la Global Sports Week pour la deuxième année consécutive. Les publications ont été dévoilées par Gabriela Ramos, Sous-Directrice générale pour les Sciences sociales et humaines de l'UNESCO, et comprennent une note de politique portant sur le plaidoyer en faveur de l'élaboration d'une politique d'éducation physique de qualité et inclusive et une boîte à outils de plaidoyer à destination des jeunes pour les aider à influencer l'élaboration de cette politique.

***Le coup d'envoi donné par Paris 2024 et l'AFD au nouvel incubateur destiné à mettre le sport au service des objectifs de développement durable** et la révélation des 26 athlètes-entrepreneurs qui seront accompagnés dans le cadre de cet incubateur commun en tant que porteurs de projets à fort impact social et environnemental, en France et dans dix pays d'Afrique. Le projet a été présenté depuis la Tour Eiffel par Rémy Rioux, CEO de l'AFD, et Tony Estanguet, Président de Paris 2024, à l'occasion du premier anniversaire de l'accord entre les deux organisations qui a été signée lors de la Global Sports Week en 2020.

Photos et vidéos



> DES IMAGES EN HAUTE DEFINITION ET DES VIDÉOS B-ROLL DE LA GLOBAL SPORTS WEEK 2021 SONT DISPONIBLES VIA LE LIEN

Merci de créditer ces photos ©Global Sports Week Paris.

Pour plus d'information : www.globalsportsworld.com | #GSWParis

PARTENAIRES
FONDATEURS



PARTENAIRES
ASSOCIES



vivendi