

A qui est destinée cette formation ?



- Cadres désireux de travailler dans le monde du sport, avec une expérience professionnelle supérieure à 3 ans
- Personnes ne souhaitant pas s'engager dans une démarche de formation longue et certifiante



Nos points forts

- Des **intervenants experts** dans leur domaine et influents dans le secteur avec une connaissance forte de l'écosystème sportif et des réseaux sportifs
- Des thématiques empreintes des **enjeux du secteur**
- Un accompagnement tourné essentiellement vers **l'amélioration de l'employabilité**

Modalités d'admission

- **Pré-requis** : disposer d'une expérience professionnelle de plus de 3 ans
- **Sélection** : admission après entretien avec l'un des dirigeants d'Olbia, en vue de réaliser un diagnostic du projet du candidat

Modalités pédagogiques

- 7 séminaires thématiques de 4h (en soirée)
- 3 séquences individuelles de coaching professionnel (3 x 1,5h)
- En fin d'accompagnement : bilan et perspectives

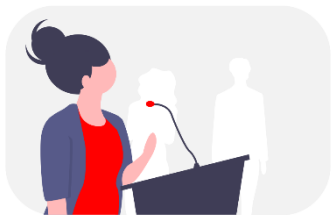
8 participants maximum sélectionnés sur dossier et entretien

Le programme de la formation

- Les acteurs du sport institutionnel et la gouvernance
- Les annonceurs et le sponsoring sportif
- Les startups et l'innovation
- Le sport international
- Les événements sportifs
- Le sport professionnel
- Les industriels : équipementiers, fabricants et distributeurs



Les intervenants



- **Myriam Antoine**, directrice d'Olbia Formation – **Thomas Remoleur** et **Benjamin Carlier**, dirigeants d'Olbia Conseil
- **Maud Drouet** et **Fabienne Cammas**, coachs en transition professionnelle
- **Experts** du secteur et **grands témoins** (acteurs institutionnels, dirigeants d'entreprise, directeurs d'organisations sportives influentes, etc.)

Informations pratiques



- 2 promotions par an (septembre et mars)
- 5 mois d'accompagnement
- 34h en présentiel (idéalement mais visioconférence si nécessaire)
- Séminaires en soirée



Frais pédagogiques (7 dîners compris) : 3500€ HT si financement personnel, 5000€ HT si financement d'entreprise



Paris 8^{ème} arrondissement, métro Saint-Lazare (accès PMR)

Organisation d'une session

Chaque session se déroulera comme suit :

- Apports théoriques

Envoi en amont de la session d'un support pédagogique ainsi que des documents de type études ou articles de presse afin de se familiariser avec les sujets

- Echanges et approfondissements sur les contenus (session – partie 1)

Les 2h de théorie (18h-20h) seront consacrées à échanger sur les documents envoyés et les sujets d'actualité du secteur. Un expert sera présent.

- Rencontres et partages d'expériences (session – partie 2)

Chaque session se poursuivra par un dîner (20-22h) en présence de deux experts du secteur abordé lors de la théorie. Ce moment permettra d'échanger sur leur parcours et demandes des conseil pour travailler dans leur domaine.

Thématiques traitées

Les thématiques présentées ci-dessous seront abordées lors des 2h de théorie de chaque session (partie 1).

1. Les acteurs du sport institution et la gouvernance

- La nouvelle gouvernance du sport
- Les rôles des principaux acteurs (ministère des sports, Agence nationale du sport, CNOSF, fédérations, Paris 2024, collectivités locales, etc.)

- Les chiffres clés du sport
 - Les sujets d'actualité (les JOP de Paris 2024, les élections fédérales et au CNOSF, le plan de relance dans le sport, l'avenir du ministère des sports)
- 2. Les annonceurs, les agences et le sponsoring sportif**
- Le sponsoring dans le sport
 - Les principales activations de partenariat et notamment l'avènement de la RSE
 - Les principaux chiffres
 - Les agences de marketing et de communication
 - Anatomie d'un dossier de sponsoring sportif
- 3. Les startups et l'innovation**
- Sport et innovation : une longue histoire
 - Les principaux champs d'innovation dans le sport
 - Nouvelles pratiques et nouvelle « consommation » du sport : une nécessaire adaptation des acteurs traditionnels du sport
 - Les principaux acteurs de l'innovation en France : grands comptes, startups, incubateurs
- 4. Le sport international**
- Les acteurs clés du sport international
 - Les principaux enjeux
 - La diplomatie sportive
 - Les sujets d'actualité
 - Le sport français et francophone dans l'échiquier international
- 5. Les événements sportifs**
- Les prochains grands événements (Paris 2024, France 2023)
 - Les grands événements récurrents (Tour de France, Roland Garros) et les mass events (Ironman, ASO, etc)
 - Les postes stratégiques et le budget d'un événement
 - L'événementiel et le marketing territorial
 - L'héritage et l'engagement des communautés
- 6. L'économie et l'industrie du sport**
- Les chiffres clés
 - Les principaux acteurs (équipementiers, fabricants, distributeurs, acteurs institutionnels, etc.)
 - Le rôle de la filière sport
 - Les enjeux des acteurs du secteur et les principales contraintes qui pèsent sur eux
- 7. Le sport professionnel**
- L'organisation du sport professionnel
 - Le rôle des ligues professionnelles
 - L'économie des différents sports collectifs professionnels (football, rugby, handball, basketball, volleyball)
 - Les sujets d'actualité (fair-play financier, droits TV, stades, etc.)

Olbia Formation est enregistré sous le numéro 11788460378. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.