

I. PRESENTATION DE L'ACCOMPAGNEMENT

PUBLIC	<ul style="list-style-type: none"> • Cadres désireux de travailler dans le monde du sport, avec une expérience professionnelle supérieure à 3 ans • Personnes ne souhaitant pas s'engager dans une démarche de formation longue et certifiante
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> • S'acculturer au secteur du sport • Découvrir l'environnement institutionnel et économique du secteur sportif • Comprendre les enjeux et les spécificités du secteur • Appréhender les métiers et domaines en développement dans le secteur grâce à des échanges avec des décideurs • Savoir capitaliser sur son expérience passée pour la réinvestir dans le sport • Augmenter son réseau dans le sport
POINTS FORTS DE L'ACCOMPAGNEMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Des intervenants experts de leur domaine et influents dans le secteur avec une connaissance forte de l'écosystème sportif et des réseaux sportifs • Des thématiques empreintes des enjeux du secteur • Un accompagnement tourné essentiellement vers l'amélioration de l'employabilité
MODALITES D'ADMISSION	<ul style="list-style-type: none"> • Pré-requis : Disposer d'une expérience professionnelle de plus de 3 ans • Sélection : Admission après entretien avec l'un des dirigeants d'Olbia en vue de réaliser un diagnostic du projet du candidat
MODALITES PEDAGOGIQUES	<ul style="list-style-type: none"> • 7 séminaires thématiques de 4 h (en soirée) <ul style="list-style-type: none"> ○ Apports théoriques ○ Interventions et témoignages d'acteurs clés du secteur lors d'un dîner • 3 séquences individuelles de coaching professionnel (3x1,5h) <ul style="list-style-type: none"> ○ Au début : formulation du projet professionnel, identification des attentes et définition du plan d'actions ○ Au milieu : accompagnement du cheminement du participant • En fin d'accompagnement : bilan et perspectives
CALENDRIER / DUREE	<ul style="list-style-type: none"> • 2 promotions par an (septembre et mars) • 5 mois d'accompagnement • 34 h en présentiel (idéalement mais visioconférence si nécessaire) • Séminaires en soirée
PROGRAMME	<ul style="list-style-type: none"> • Les acteurs du sport institutionnel et la gouvernance

	<ul style="list-style-type: none"> • Les annonceurs et le sponsoring sportif • Les startups et l'innovation • Le sport international • Les événements sportifs • Le sport professionnel • Les industriels : équipementiers, fabricants et distributeurs
INTERVENANTS	<ul style="list-style-type: none"> • Myriam Antoine, directrice d'Olbia Formation, Thomas Remoleur et Benjamin Carlier, Dirigeants d'Olbia Conseil • Maud Drouet et Fabienne Cammas, Coachs en transition professionnelle • Experts du secteur / grands témoins (<i>acteurs institutionnels, dirigeants d'entreprise, directeurs d'organisations sportives influentes, etc.</i>)
TARIFS	<ul style="list-style-type: none"> • Frais pédagogiques (7 dîner compris) : 3 500 € HT si financement personnel / 5 000 € HT si financement entreprise
LIEU	<ul style="list-style-type: none"> • Paris 8^{ème} • Accès PMR • Métro : St Lazare
NOMBRE DE PARTICIPANTS PAR SESSION	<ul style="list-style-type: none"> • 8 participants maximum sélectionnés sur dossier et entretien

II. ORGANISATION D'UNE SESSION

Chaque session se déroulera comme suit :

A. Les apports théoriques

Envoi en amont de la session d'un support pédagogique ainsi que des documents type études ou articles de presse afin de se familiariser avec les sujets.

B. Echanges et approfondissements sur les contenus (session – partie 1)

Les 2 heures de théorie (18h-20h) seront consacrées à échanger sur les documents envoyés et les sujets d'actualité du secteur. Un expert sera présent.

C. Rencontres et partages d'expériences (session – partie 2)

Chaque session se poursuivra par un dîner (20h-22h) en présence de deux experts du secteur abordé lors de la théorie. Ce moment permettra d'échanger sur leur parcours, de leur demander des conseils pour travailler dans leur domaine etc.

III. THEMATIQUES TRAITÉES

1. Les acteurs du sport institution et la gouvernance	
Thématiques abordées lors des 2 heures de théorie (1ère partie session)	<ul style="list-style-type: none"> • La nouvelle gouvernance du sport • Les rôles des principaux acteurs (ministère des sports, Agence nationale du sport, le CNOSE, les fédérations, Paris 2024, les collectivités locales...) • Les chiffres clés du sport • Les sujets d'actualité (les JOP de Paris 2024, les élections fédérales et au CNOSE, le plan de relance dans le sport, l'avenir du ministère des sports)

	<ul style="list-style-type: none"> • Etc.
2. Les annonceurs, les agences et le sponsoring sportif	
<p>Thématiques abordées <i>lors des 2 heures de théorie (1ère partie session)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le sponsoring dans le sport • Les principales activations de partenariat et notamment l'avènement de la RSE • Les principaux chiffres • Les principales agences de marketing et de communication • Anatomie d'un dossier de sponsoring sportif • Etc.
3. Les startups et l'innovation	
<p>Thématiques abordées <i>lors des 2 heures de théorie (1ère partie session)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sport et innovation : une longue histoire • Les principaux champs d'innovation dans le sport • Nouvelles pratiques et nouvelle "consommation" du sport : une nécessaire adaptation des acteurs traditionnels du sport • Les principaux acteurs de l'innovation en France : grands comptes, startups, incubateurs
4. Le sport international	
<p>Thématiques abordées <i>lors des 2 heures de théorie (1ère partie session)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les acteurs clés du sport international • Les principaux enjeux • La diplomatie sportive • Les sujets d'actualité • Le sport français et francophone dans l'échiquier international
5. Les événements sportifs	
<p>Thématiques abordées <i>lors des 2 heures de théorie (1ère partie session)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les prochains grands événements (Paris 2024, France 2023) • Les grands événements récurrents (le Tour de France, Roland-Garros) / Les mass events (Ironman, ASO...) • Les postes stratégiques / le budget d'un événement • L'évènementiel et le marketing territorial • L'héritage et l'engagement des communautés • Etc.
6. L'économie et l'industrie du sport	
<p>Thématiques abordées <i>lors des 2 heures de théorie (1ère partie session)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les chiffres clés • Les principaux acteurs (équipementiers, fabricants, distributeurs, acteurs institutionnels...) • Le rôle de la filière Sport • L'essor du vélo et du running • Les enjeux des acteurs du secteur et les principales contraintes qui pèsent sur eux • Etc.
7. Le sport professionnel	
<p>Thématiques abordées <i>lors des 2 heures de théorie (1ère partie session)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • L'organisation du sport professionnel • Le rôle des ligues professionnelles • L'économie des différents sports collectifs professionnels (foot, rugby, hand, volley, basket) • Les sujets d'actualité (le fair-play financier, les droits TV, les stades...) • Etc.
<p>Sessions animées par Myriam Antoine, Directrice d'Olbia Formation, Thomas Remoleur et Benjamin Carlier, Directeurs Associés Olbia Conseil</p>	

