



**Communiqué de presse**

Paris, le 26 novembre 2020

## **30 Young Sports Makers sélectionnés pour réinventer le futur du sport lors de la Global Sports Week 2021**

La Global Sports Week a révélé 30 Young Sports Makers sélectionnés pour jouer un rôle clé lors de l'édition 2021 de l'événement en portant la voix de la nouvelle génération. Le groupe représente la Génération Z et inclut des athlètes, des entrepreneurs sociaux, des étudiants et des jeunes professionnels du monde entier. Les finalistes ont été choisis avec le soutien de Yunus Sports Hub, une communauté mondiale d'experts dédiée à la résolution des défis humains à travers le sport et le social business.

Seize nationalités sont représentées parmi les finalistes, avec dix-neuf femmes et onze hommes. En reflet à la variété de l'économie mondiale du sport, des profils très divers composent le groupe dont une future agent pour l'intégrité du sport, un triathlète accompli, un co-fondateur d'un cabinet de management du sport ou encore une entrepreneuse œuvrant pour un meilleur accès à l'activité physique pour les femmes.

Quatre jeunes leaders du CIO, des anciens membres du [programme des jeunes leaders du Comité International Olympique](#), font également partie des finalistes. Ils auront un rôle spécial de mentors auprès des autres Young Sports Makers, en partageant leur rôle essentiel dans la diffusion des valeurs olympiques dans le monde entier et en œuvrant à la création d'une dynamique positive entre les équipes affectées aux différents hubs de l'événement.

Les Young Sports Makers ont été l'un des plus grands succès de l'édition inaugurale de la Global Sports Week en février 2020 car ils ont su faire entendre la voix de la prochaine génération au cœur de l'événement. Ils ont eu

l'opportunité d'échanger avec les speakers et les participants, donner leur point de vue, intervenir au sein des talks et challenger les débats.



Cette année, le noyau de l'équipe constitué de YSM du monde entier participera à l'événement à travers la plateforme digitale de la Global Sports Week, tandis que d'autres groupes seront rattachés à l'un des six hubs de la GSWParis – à Paris, Tokyo, Pékin, Milan, Dakar et Los Angeles. Les Young Sports Makers continueront à porter la voix de la GenZ pendant l'événement, tout en aidant à véhiculer les questions des participants sur la plateforme digitale afin de nourrir les débats sur place dans chacun des six hubs.

Le programme vise les jeunes entre 18 et 25 ans. La sélection des YSM s'est faite en deux étapes, avec une candidature individuelle suivie d'un atelier virtuel qui a réuni plus de 100 candidats présélectionnés de 28 nationalités différentes. Les participants à l'atelier co-organisé par la Global Sports Week et Yunus Sports Hub en début du mois se sont vu proposer un défi : les candidats ont travaillé en groupes pour imaginer le sport du futur.

Le sport du futur fera partie des thèmes au programme de la Global Sports Week en février 2021. Les 30 Young Sports Makers continueront à explorer ce sujet tout au long de l'année à venir, en amont et en aval de l'événement principal, à travers une série de workshops proposés en coopération avec les partenaires du programme Young Sports Makers.

Il reste quelques derniers billets pour la Global Sports Week 2021 au tarif Super Early Bird, pour plus d'information :

<https://www.globalsportsweek.com/pass>

### LES YOUNG SPORTS MAKERS 2021

#### La plateforme digitale de la GSWParis :

- Waleed Abu Nada, Jordanie
- Jairath Chugh, Inde
- Kimberly Fernandez, Inde
- Jesmar Frendo, Malte
- Samrat Ghosh, Inde
- Shawni Renata Latuheru, Pays-Bas
- Rounak Majumdar, Inde

#### Le hub central de la GSWParis :

- Louise Amsili, France
- Marion Clause, France
- Nathalie Deutsch, Thaïlande / Belgique / Grande Bretagne
- Marie Halna du Fretay, France
- Sophie Hertfelder, France
- Belén Martín, Espagne
- Renee Meurs, Pays-Bas
- Mathieu Muller, France
- Livia Peltrera, Pays-Bas
- Denise Robrade, Allemagne
- Anna Semenova, Russie
- Alexandre Valois, France

#### GSWParis @ Tokyo :

- Paulina Fritz, Allemagne
- Zeb Lee, Chine
- Jindo Morishita, Japon

#### GSWParis @ Pékin :

- Lorna Li, Chine
- Ryann Shi, Chine

#### GSWParis @ Milan :

- Manuel Franchi, Italie
- Francesca Manganella, Italie

#### GSWParis @ Dakar :

- Amadou Diaw, Sénégal

## **GSWParis @ Los Angeles :**

- Chang Liu, Chine
- Sarah Nelson, Etats-Unis
- Melissa Zhang, Etats-Unis

## **NOTE AUX REDACTEURS**

### **Contact média**

Anna Chuvashева, Responsable communication de la Global Sports Week Paris

[anna.chuvashева@globalsportsweek.com](mailto:anna.chuvashева@globalsportsweek.com)

+33 (0)6 29 98 02 32

### **Visuels**

Vous trouverez une photo des Young Sports Makers lors de l'édition inaugurale de la Global Sports Week en février 2020 en pièce jointe à ce communiqué, pour un usage éditorial.

Une sélection supplémentaire de visuels de l'édition 2020 de la Global Sports Week est également disponible via le lien :

[https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Aqye3tOtnCDRSHoW\\_5IC9kdYUJ6PIkI6](https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Aqye3tOtnCDRSHoW_5IC9kdYUJ6PIkI6)

Merci de créditer ces photos ©Global Sports Week Paris.

### **A propos de la Global Sports Week Paris**

La Global Sports Week Paris est un forum annuel international qui réunit les leaders établis et les acteurs du changement du sport, du business, de la culture, des médias, de la politique et de la société. Son programme est centré sur le futur du sport, à l'intersection des grands enjeux du business et de la société.

L'édition inaugurale de l'événement, tenu sous le patronage de l'UNESCO et sous le haut patronage de M. Emmanuel Macron, Président de la République, a eu lieu au Louvre, à Paris en février 2020 et a rassemblé plus de 2000 participants venus de 70 pays.

La GSWParis revient du 1er au 5 février 2021 avec un nouveau format multi-pays, mélangeant expérience physique et digitale, avec des événements dans 6 villes autour du monde.

Pour plus d'information : [www.globalsportsweek.com](http://www.globalsportsweek.com) | #GSWParis

### **A propos de Yunus Sports Hub**

Sous la direction du lauréat du prix Nobel de la paix, le professeur Muhammad Yunus, fondateur du microcrédit et père du social business, Yunus Sports Hub est une communauté mondiale d'experts dédiée à la résolution des défis humains à travers le sport et le social business. Le Yunus Sports Hub active son réseau dans plus de 100 pays pour :

- Promouvoir le concept d'entreprise sociale dans le monde du sport
- Aider les organisations à mettre en œuvre le social business et le sport
- Soutenir les entrepreneurs sociaux dans le domaine du sport

**PARTENAIRES DU  
PROGRAMME  
YOUNG SPORTS MAKERS**



**GLOBAL  
SPORTS**

**PARTENAIRES  
FONDATEURS**



**PARTENAIRES  
ASSOCIES**



**vivendi**