

LE PRIX SPECIAL EDF PULSE SPORT & INNOVATION DÉVOILE SES FINALISTES

EDF dévoile les finalistes des Prix start-up EDF Pulse. Grande nouveauté de cette 7ème édition, en collaboration avec le comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, le prix spécial "Sport & Innovation" valorise des start-up qui inventent des solutions technologiques pour rendre le sport plus innovant et inclusif.

Depuis 2014, les Prix start-up EDF Pulse donnent un grand coup de pouce aux start-up européennes qui inventent le monde de demain, plus durable, décarboné et résilient. Depuis le début de l'aventure, [26 start-up](#) ont déjà été primées.

Nouveauté en 2020, le Prix spécial EDF Pulse Sport & Innovation récompensera des solutions innovantes dans le domaine du sport. Parmi les [5 finalistes](#) sélectionnés, un lauréat bénéficiera d'une campagne de communication et de 30 000 euros de dotation pour fournir une impulsion de plus à sa créativité.

Le lauréat sera annoncé le mardi 1^{er} décembre dans le cadre des Electric Days, l'événement innovation 100% digital d'EDF.

Les 5 finalistes du Prix spécial EDF Pulse Sport & Innovation

- **GOMYPARTNER, le sport gratuit pour tous**
Finis les coûts dissuasifs d'un équipement sportif ou d'une cotisation de club. En achetant chez les enseignes partenaires de GoMyPartner, les consommateurs accumulent désormais des euros pour financer leur pratique sportive.
- **HUBBSTER, le sport en libre accès**
Sur les terrains de jeux publics, Hubbster installe des coffres contenant les balles, ballons et raquettes qui manquent et les rend accessibles via une application. Un outil pour créer du lien social, améliorer la santé et se réappropriier la ville !
- **I WHEEL SHARE, le chatbot qui réconcilie sport et handicap**
Utilisant les technologies de l'intelligence conversationnelle, I Wheel Share a conçu un chatbot qui aide les personnes handicapées à trouver instantanément, près de chez elles, les disciplines et installations sportives adaptées à leur handicap.

- **KINVENT, les capteurs au service de la performance sportive**
Grâce à ses capteurs biomécaniques connectés, KINVENT évalue les capacités physiques d'une personne et permet aux coachs et aux kinés de mieux cibler leurs programmes d'entraînement et de rééducation. Les résultats sont meilleurs et la motivation conservée.
- **LOMA INNOVATION, le matériau transformable sur mesure et à l'infini**
Quelques secondes au micro-ondes suffisent pour modeler à volonté, et selon sa morphologie exacte, des chaussures de ski, des chaussons de danse ou des protège-tibias conçus avec le matériau électro-transformable de LOMA Innovation.



Campagne de votes des Prix start-up EDF Pulse

Parallèlement à ce Prix spécial, les Prix start-up EDF Pulse présentent 12 finalistes dans les trois catégories suivantes : *territoires neutres en CO2, infrastructures résilientes et modes de vie durables*.

Du 8 octobre au 8 novembre, les internautes sont appelés à voter pour leur start-up préférée parmi ces 12 finalistes, pour l'aider à remporter le Prix du Public, [en cliquant sur ce lien](#).

Ce communiqué de presse est certifié. Vérifiez son authenticité sur medias.edf.com

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergies et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé sur l'énergie nucléaire, l'hydraulique, les énergies nouvelles renouvelables et le thermique. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à environ 38,9 millions de clients (1), dont 28,8 millions en France. Il a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires consolidé de 71 milliards d'euros. EDF est une entreprise cotée à la Bourse de Paris.

(1) Les clients sont décomptés fin 2019 par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz.

CONTACTS

Presse EDF : 01 40 42 46 37 – service-de-presse@edf.fr

TBWA Corporate:

Sophie Noel - 06 50 29 88 79 - sophie.noel@tbwa-corporate.com
Alizée Remaud - 06 83 90 51 18 - alizee.remaud@tbwa-corporate.com
Pauline Guyet - 06 07 46 91 58 - pauline.guyet@tbwa-corporate.com