

## Contrat à durée Indéterminée CHARGE DE COMMUNICATION (H/F)

La Communication est votre passion ? Votre smartphone est la prolongation de votre main et les réseaux sociaux sont vos amis ? Parler de sports à longueur de temps est votre conception ? Alors ce poste est peut-être fait pour vous !

La Fédération Française de Roller et Skateboard a engagé depuis quelques années un tournant majeur sur sa communication digitale et son image, en harmonisant les prises de paroles et sa visibilité quelle que soit la discipline sportive. Elle met tous les moyens en œuvre pour séduire, informer et promouvoir la pratique du roller et du skateboard.

Dans ce cadre, nous recherchons un profil sensible à notre univers.

### ✓ **Description des missions**

En nous rejoignant vous participerez à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie et du plan de Communication. Voici les principales missions qui vous seront proposées :

- **Gestion et animation des canaux digitaux de la Fédération (Site Internet, Réseaux sociaux, Newsletter) :**
  - Attirer, enthousiasmer et fidéliser les communautés, en vue de générer un trafic régulier sur les différents canaux que vous aurez à gérer et développer ;
  - Créer des contenus engageants et exclusifs ;
  - Encourager la discussion et l'engagement pour contribuer à la croissance de la communauté ;
  - Créer les ressources graphiques nécessaires pour accompagner les contenus ;
- **Conceptions :**
  - Création et déclinaison de supports de communication selon une identité visuelle établie (print, médias digitaux, événementiel...);
- **Coordination :**
  - Gestion et suivi de prestataires de la communication ;
  - Gestion et suivi de la charte graphique ;
  - Gestion et suivi des actions et relations médias/presse (communiqués de presse, événement...)

### ✓ **Profil, ce qui va faire qu'on va retenir votre candidature :**

#### **D'un point de vue professionnel :**

- Doté(e) d'une bonne culture web et social media, vous vous informez régulièrement des actualités du sport et de la communication ;
- Aussi à l'aise en rédaction d'articles pour le web qu'en 280 caractères, la langue française n'a aucun secret pour vous ;
- Vous maîtrisez les bases de Photoshop avec une touche de créativité fun ;
- Vous avez la capacité à planifier et savez gérer vos priorités ;
- Vous avez un vrai sens de la prise de parole sur les réseaux sociaux, une bonne compréhension des mécanismes et stratégies Social Media ;
- Vous avez compris que la rigueur est essentielle pour la communication sur les réseaux sociaux, et pour la communication en général ;
- Vos qualités relationnelles vous permettront de faire la différence et de créer un réel lien entre tous les secteurs d'activité, mais aussi toutes les disciplines de la fédération ;

- Votre connaissance du mouvement associatif sportif serait un plus ;
- Travailler le week-end, avec des déplacements, ne vous effraie pas ;

**D'un point de vue humain :**

- Vous savez gérer les contraintes temporelles propre à la vie d'une fédération sportive (déplacements, présence sur des événements le week-end)
- Vous avez l'envie de vous fondre dans un collectif composé de différents métiers et acteurs (salariés, élus, bénévoles)
- Prise d'initiative, autonomie et rigueur font partie de vos atouts ;
- Vous êtes sympas et au quotidien, vous êtes plutôt 😊 que ☹️

✓ **Cursus**

- Communication (Bac + 3/5)
- Expérience souhaitée 5 ans

**Type de contrat :** CDI

**Lieu :** siège de la FF Roller Sports (6 bd Franklin Roosevelt – 33000 Bordeaux)

**Disponibilité :** à pourvoir dès que possible

**Rémunération :** statut non cadre, rémunération en fonction de l'expérience et du profil

✓ **Comment nous convaincre ?**

Envoyez-nous votre plus beau CV, accompagné d'une lettre de motivation nous expliquant pourquoi vous souhaitez venir travailler à la FF Roller et Skateboard, et pourquoi on devrait vous choisir.

Contact : [recrutement@ffroller-skateboard.com](mailto:recrutement@ffroller-skateboard.com)