

































Les Mondiaux de surf 2017 en quelques chiffres



85 millions de téléspectateurs cumulés en France

1,6 million de fans touchés sur les réseaux sociaux en France et 545 millions dans le monde

6 000 téléchargements de l'Application officielle

606 000 vues Live streaming YouTube

6 heures TV en France et 50 dans le monde

8.838 posts identifiés sur les principaux réseaux sociaux

1° titre mondial par équipe de l'équipe de France

12 919 personnes présentes chaque jour sur le site de compétition

4370 personnes durant la cérémonie d'ouverture

8626 nuitées générées par l'événement dont 90% consommées sur la Côte Basque

+8% de nuitées durant la période comparée à 2016

550 retombées presse en France et 1400 dans le monde

84 millions de lecteurs cumulés en France et 758 millions dans le monde



Ce bilan a été conçu et réalisé par la fédération française de surf en étroite collaboration avec Olbia Conseil. Les chiffres concernant les médias ont été fournis en partie par l'Agence Olivia Payerne et l'International Surfing Association. Les chiffres de fréquentation proviennent de Flux Vision Tourisme et de l'Agence d'attractivité et de développement touristiques de Bearn-Pays-Basque.





Les Mondiaux de Surf 2017 : Un grand événement utile





Nous souhaitions organiser ces championnats du monde de suf 2017 en France pour accompagner la candidature de Paris aux Jeux Olympiques et Paralympiques 2024. L'engouement populaire autour de l'événement, les résultats de nos champions et le lieu emblématique en ont fait une incroyable réussite!

Nous voulions également faire connaître notre sport, nouvelle discipline olympique, au plus grand monde. L'affluence durant toute la compétition démontre que cela aura été le cas.

Lancer la préparation olympique de nos équipes de France dans les meilleures conditions possibles et créer une dynamique autour d'elles constituait un autre objectif majeur. Les résultats exceptionnels de nos surfeuses et surfeurs couronnent cette ambition : Grâce au doublé de Pauline Ado et Johanne Defay dans l'épreuve féminine et au parcours de nos surfeurs dans le tableau masculin, l'équipe de France remporte le titre mondial par équipes. Le tout premier de notre histoire.

De plus, nous souhaitions démontrer l'attrait touristique et économique pour un territoire d'accueillir un évènement mondial de surf. Mon ami Michel Veunac, Maire de Biarritz, que je remercie pour cette belle collaboration, ainsi que tous les élus du Département et de la Région, en est désormais encore plus convaincu!

Sport de pleine nature, véritable art de vivre, discipline olympique, le surf ne cesse de séduire dans le monde entier et sur notre littoral.

Aujourd'hui, nous devons accompagner nos clubs à s'insérer dans la politique sportive, économique et touristique des territoires, poursuivre la préparation olympique et concrétiser notre présence au programme Olympique en convaincant Paris 2024 de nous présenter comme sport additionnel pour l'édition parisienne.

Voilà l'héritage de ces Mondiaux de surf !

Jean-Luc ARASSUS Président de la fédération française de surf



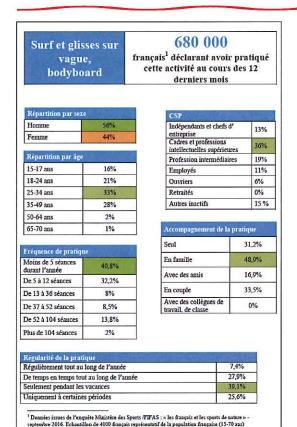




Un grand événement au service d'une terre de surf

Biarritz, un choix de cœur et de raison

La fédération française de surf, consciente de l'attrait de cette compétition, avait décidé d'organiser un appel à candidature. La Réunion, Hossegor et le Département des Landes, Lacanau et la destination Biarritz Pays-Basque ont candidaté. Après avoir étudié les dossiers et auditionné les responsables Biarrots et Landais sélectionnés pour la finale, la fédération a fait le choix de Biarritz qui correspondait davantage à ses attentes.



La filière surf, un vrai poids économique

Le suf génère près de 3500 emplois en Région Aquitaine pour un chiffre d'affaires de 1,7 milliard€. Une étude du Comité régional du tourisme estime qu'1 million de journées de surf sont pratiquées par an le long de la façade aquitaine, pour un nombre de surfeurs estimé à 100 000, dont 55% sont des touristes surfeurs. Au niveau mondial, on estime à 35 millions le nombre de pratiquants, dont 680 000 en France.

Le territoire est ainsi organisé pour animer cette filière du surf : Le cluster Eurosima implanté à Hossegor (Landes) anime et regroupe les acteurs de la filière, une pépinière d'entreprises gérée par Estia Entreprise « OlatuLeku » accueille à Anglet de jeunes entreprises et Ocean Tech, financé à hauteur de 20 M€ par les collectivités territoriales, devrait faire de la Côte basque le centre mondial de référence des sports de glisse, en fédérant start-up et grands groupes.

Lancement de Biarritz Pays-Basque, destination surf

L'Agence d'attractivité et de développement touristiques 64 et Biarritz Tourisme, forts de la marque « Biarritz Pays basque » reconnue pour être l'une des 20 marques mondiales portant l'image de la France à l'international, se sont engagés dans un projet visant à promouvoir au niveau national et international la pratique du surf sur la côte basque.

Lancé fin 2016, ce projet fédère Biarritz Tourisme, l'AaDT 64, les offices de tourisme d'Anglet, Bidart, Saint-Jean-de-Luz et Hendaye et l'ensemble des écoles de surf de la côte basque.

Professionnels privés et institutionnels sont engagés dans un programme fort pour une meilleure visibilité de la région et de ses atouts touristiques.

Pour présenter cette démarche collective, Max Brisson, Président de l'AaDT et Michel Veunac, Maire de Biarritz, avaient convié les fédérations nationales des pays compétiteurs et la presse, lors d'une conférence de presse qui s'est tenue le vendredi 26 mai au Club France au Casino Municipal de Biarritz.







Une exposition médiatique exceptionnelle



Les chiffres des retombées médiatiques donnent le vertige. La **destination Biarritz Pays Basque** a été vue par des millions de téléspectateurs, d'internautes ou de lecteurs de la presse.





Un Instameet réussi!

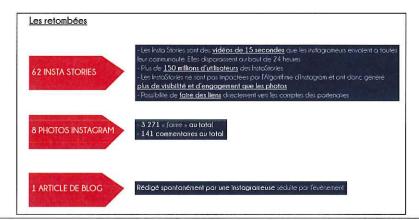
A l'occasion de l'ouverture des Mondiaux, 5 instagrameurs locaux ont vécu une journée 100% surf à l'initiative de l'AaDT64 et de Biarritz Tourisme.

+ de 70 vidéos et photos ont ainsi été postées sur Instagram















Un événement populaire, engagé et attractif

Les mondiaux de surf ont impacté l'affluence touristique

Grace à une approche innovante de l'observation touristique, l'Agence d'attractivité et de développement touristiques de Béarn Pays Basque, il a été observée une moyenne de 12 969 personnes chaque jour sur le site de compétition.

La méthode utilisée se base sur la collecte des données issues de la géolocalisation des carte SIM Orange, avec ensuite un traitement de ces données afin d'extrapoler et de déterminer précisément le nombre de personnes sur un site.

Cette méthode est très utile pour ce type d'événement ne disposant pas de billetterie et étant sur un site ouvert.

On dénombre sur la période et le périmètre de captation (en nombre de personnes)

14 252 SAMEDI (20/05/2017)

10 289 DIMANCHE (21/05/2017)

10 017 LUNEI (22/05/2017)

11 128 MARDI (23/05/2017)

11 551 MERCREDI (24/05/2017)

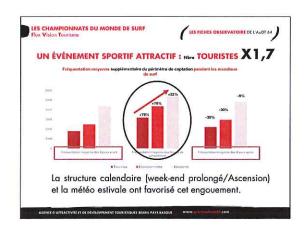
13 806 JEUDI (25/05/2017)

16 281 VENDREDI (26/05/2017)

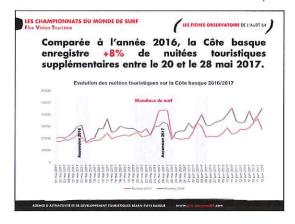
17 175 SAMEDI (27/05/2017)

11 776 DIMANCHE (28/05/2017)

Les mondiaux de surf ont permis de à Biarritz de multiplier par 1,7 sa fréquentation touristique.



+ 8% de nuitées par rapport à la même période en 2016. L'impact Des Mondiaux de surf est ainsi clairement établi.
8626 nuitées ont été générées par l'événement dont 90% ont été consommées sur la Côte Basque.











Le Club France, un lieu de partage et de célébration

Afin de partager les valeurs du surf et accueillir dans des conditions optimales les invités de la fédération, et ceux des partenaires publics et privés, le choix a été pris d'installer un Club France dans les salons du Casino de Biarritz qui bénéficie d'une terrasse surplombant le site de compétition.

De nombreuses personnalités sont venues partager des moments de sport dans la convivialité. Nous avons eu l'honneur d'accueillir la Ministre des sports, Laura Flessel, Emmanuelle Assmann, présidente du Comité paralympique et sportif français, Guy Drut, ancien Ministre et membre du CIO, Tony Estanguet, Président de Paris 2024 et membre du CIO, Yu Zaiqing, VP du CIO, Bixente Lizarazu, champion du monde de football en 1998, Pierre Durand, Champion Olympique d'équitation, Jean-Philippe Gatien, Champion du monde de tennis de table et Directeur des sports de Paris 2024, mais aussi de très nombreuses personnalités politiques locales comme le président du Conseil Départemental des Pyrénées-Atlantiques, Jean-Jacques Lasserre, la sénatrice vice-présidente de la Région Nouvelle-Aquitaine Frédérique Espagnes...









Un événement soucieux de la planète







Les engagements éco-responsables des organisateurs d'événements

Le monde du surf est bien évidemment engagé en faveur de la protection de l'environnement et plus particulièrement de l'océan. C'est la raison pour laquelle le président de la fédération a signé la charte des 15 engagements éco-responsables des évènements sportifs du Ministère des sports.

Le cadeau VIP des mondiaux était ainsi confectionné dans des matériaux issus de forêts responsables et produits dans un ESAT (Etablissement et service d'aide par le travail). De plus, pour chaque bracelet offert, 1€ était reversé pour la plantation de coraux. 2000€ ont été ainsi collectés.









Rien n'aurait été possible sans le soutien des partenaires publics et privés



