Santa Monica, le 19 novembre 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Santa Monica dévoile le Club France

pour les Jeux Olympiques de Los Angeles 2028

La Ville de Santa Monica et le Comité national olympique et sportif français (CNOSF) ont présenté hier en avant-première le Club France, le site d'accueil officiel de l'Equipe de France lors des Jeux Olympiques de Los Angeles 2028 (du 14 au 30 juillet 2028). Le Club France s'installera à l'Annenberg Community Beach House, transformant l'un des sites côtiers les plus emblématiques du sud de la Californie en véritable maison française durant les Jeux.

Le Club France fera rayonner l'esprit et l'enthousiasme des Jeux à Santa Monica, en proposant une célébration immersive de la culture, du sport et de l'art de vivre à la française, avec l'océan Pacifique comme décor. Les visiteurs pourront profiter d'une ambiance vibrante et continue : retransmissions des compétitions sur la plage, DJ sets, animations sportives et bien plus encore. Ils auront l'occasion de célébrer les médailles aux côtés des athlètes français et de rencontrer de près leurs champions préférés. Ils pourront également repartir avec un souvenir de cette expérience grâce à une boutique proposant des produits exclusifs et des objets collectors Club France.

Le Club France en chiffres

- 7 000 visiteurs par jour attendus à l'Annenberg Community Beach House ;
- 120 000 visiteurs estimés sur toute la durée des Jeux ;

- Un important centre pour les médias français sur place, diffusant en direct depuis la côte Ouest vers des audiences du monde entier.

La France et son Club France rejoignent ainsi la Suisse et l'Autriche en intégrant le "*Nations Village*", déjà confirmé parmi les pôles internationaux d'hospitalité et les destinations culturelles qui animeront Santa Monica pendant les Jeux.

L'accueil d'événements majeurs et d'animations durant les Jeux s'inscrit dans le cadre du "*Realignment Plan*" de la ville et de sa vision d'une cité dynamique, portée par une économie locale forte.

Un an après le lancement de ce programme de réorganisation sur deux ans, doté d'un budget de 60 millions de dollars, Santa Monica enregistre déjà des progrès mesurables et pose les bases d'une revitalisation économique durable. Dans ce cadre, la ville investit dans les ressources humaines et les moyens nécessaires pour accueillir davantage d'événements d'envergure et d'expériences uniques, tout en veillant à ce qu'ils génèrent des retombées concrètes pour la communauté locale. Cette dynamique se poursuivra jusqu'en 2028, avec l'annonce progressive de nouveaux espaces d'hospitalité et d'expériences culturelles à mesure que les accords seront finalisés.

Dossier de presse



Photos libres de droit

©CNOSF/Dan Miller

Album Flickr

Amélie Oudéa-Castéra, présidente du CNOSF :

« Le CNOSF est ravi d'accueillir le Club France de Los Angeles 2028 à l'Annenberg Community Beach House, le lieu idéal pour célébrer nos athlètes pendant les Jeux Olympiques. Avec des champions tels que Victor Wembanyama, Gabby Williams et Léon Marchand, dont les présences sont particulièrement attendues, l'enthousiasme ne cesse de grandir. Après le succès des Jeux de Paris 2024, le Club France de Los Angeles promet d'être un lieu emblématique. Aux côtés de la Ville de Santa Monica, nous construisons un projet ambitieux qui associera pleinement la communauté locale et avec laquelle nous partagerons notre passion pour les Jeux Olympiques. »

Caroline Torosis, maire de Santa Monica :

« La France aurait pu installer Club France n'importe où à Los Angeles, et elle a choisi notre plage. L'Annenberg Community Beach House était autrefois une propriété privée construite pour une star hollywoodienne. Aujourd'hui, elle appartient à tous et, en 2028, elle accueillera le monde entier. Le Club France doit être bien plus qu'une grande fête. Nous voulons qu'il soit un accélérateur économique qui profite à nos restaurants, nos commerces et nos hôtels, tout en créant des partenariats durables entre les entreprises françaises et celles de Santa Monica, bien après la cérémonie de clôture. En tant que francophile de longue date, j'ai encore deux ans pour remettre mon français à niveau. Alors, "on y va !" »

À propos de la Ville de Santa Monica

Santa Monica est une ville côtière dynamique située à l'ouest du Comté de Los Angeles et s'étendant sur 8,3 miles carrés (environ 21,5 km^2). Réputée pour sa beauté naturelle, ses quartiers agréables à parcourir à pied, ses zones commerciales animées ainsi que la diversité de ses offres culturelles, sportives et de loisirs, Santa Monica offre une qualité de vie exceptionnelle le long de près de cinq kilomètres de littoral sur l'océan Pacifique.

Ville de plein exercice, Santa Monica assure un large éventail de services municipaux : sécurité publique (police et pompiers), transports régionaux, gestion de l'eau et du recyclage, voirie et stationnement, urbanisme et permis de construire, ingénierie, parcs et loisirs, logement abordable, développement économique, bibliothèques, contrôle des loyers, programmes culturels et autres services à la communauté.

À propos du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF)

Le Comité national olympique et sportif français (CNOSF) est une association à but non lucratif. Il représente le Mouvement olympique en France et promeut les principes et valeurs de l'Olympisme. Il organise et dirige la délégation française lors des Jeux Olympiques ainsi que lors des compétitions placées sous l'égide du Comité International Olympique (CIO).

Organe représentatif de l'ensemble du mouvement sportif français, le CNOSF rassemble 111 fédérations sportives nationales et leurs 180 000 clubs sportifs. À ce titre, il mène des actions et initiatives au service de ses membres.

CONTACTS PRESSE :

SANTA MONICA

Melinda Espinoza, responsable des relations publiques

melinda.espinoza@santamonica.gov

+1 (424) 291-0588

CNOSF
Rose Blondel, adjointe à la directrice communication

pressecnosf@cnosf.org

+33 6 78 09 42 01

Partenaires Mondiaux

Partenaire Premium

Partenaire Officiel

© 2026 CNOSF