Harmonie Mutuelle Toulouse Métropole Run Experience

un événement Playground

Communiqué de presse
1er novembre 2026

L'édition de toutes les nouveautés

Un nouveau partenaire titre, une traversée inédite du Stadium et déjà une petite sœur annoncée pour 2027

Pour sa 3e édition, l'Harmonie Mutuelle Toulouse Métropole Run Experience n'a pas seulement changé de nom : l'événement a changé de dimension. Ce dimanche 1er novembre, 37 000 coureurs ont vécu une édition placée sous le signe de l'innovation festive et sociale : premier rendez-vous aux côtés d'Harmonie Mutuelle, première traversée du Capitole et du Stadium pour tous les parcours, création de fan zones, nouveaux rendez-vous festifs aux Halles de la Cartoucherie… Et l'histoire continue : l'émotion vécue dans le Stadium donne naissance à un nouvel événement dès le printemps 2027.

Un nouveau nom, une même ambition : faire bouger la Ville Rose

En devenant partenaire titre, Harmonie Mutuelle a conféré à l'événement un éclairage sport-santé, avec une idée simple : chacun peut se mettre en mouvement et trouver sa ligne d'arrivée. Cette vision s'est retrouvée sur le terrain. Les plus jeunes ont ouvert le bal avec La Course des P'tits Rex le samedi 31 octobre sur l'Île du Ramier, dimanche 1er novembre, les coureurs se sont élancés sur les 10K du Capitole, le Semi sur la Garonne, le Marathon des Géants et le Relais des Pionniers de l'Aéropostale. Primo-coureurs, familles, collègues ou amis réunis en équipe, marathoniens en quête de chrono : tous ont partagé la même fête.



Les femmes de plus en plus nombreuses au départ



La participation féminine continue de progresser : les femmes représentent cette année 41 % des coureurs, contre 39 % en 2025. Cette évolution s'appuie sur des actions concrètes, pensées pour lever les freins à la pratique.

C'est le cas de Pace Her, 3 binômes de femmes se sont retrouvées sur le Marathon des Géants pour courir ensemble jusqu'à la ligne d'arrivée. Les 3 paceuses ont accompagné, encouragé et rassuré 3 coureuses pendant 42,195 km. L'organisation a offert les dossards des paceuses qui ont accepté, avec bienveillance, de transmettre leur expérience.

Les chiffres clés

37 000
participants

5
épreuves

41 %
de femmes (39 % en 2025)

+ 1 000
bénévoles mobilisés

2,5 km
une animation musicale ou artistique tous les 2,5 km

3
fan zones

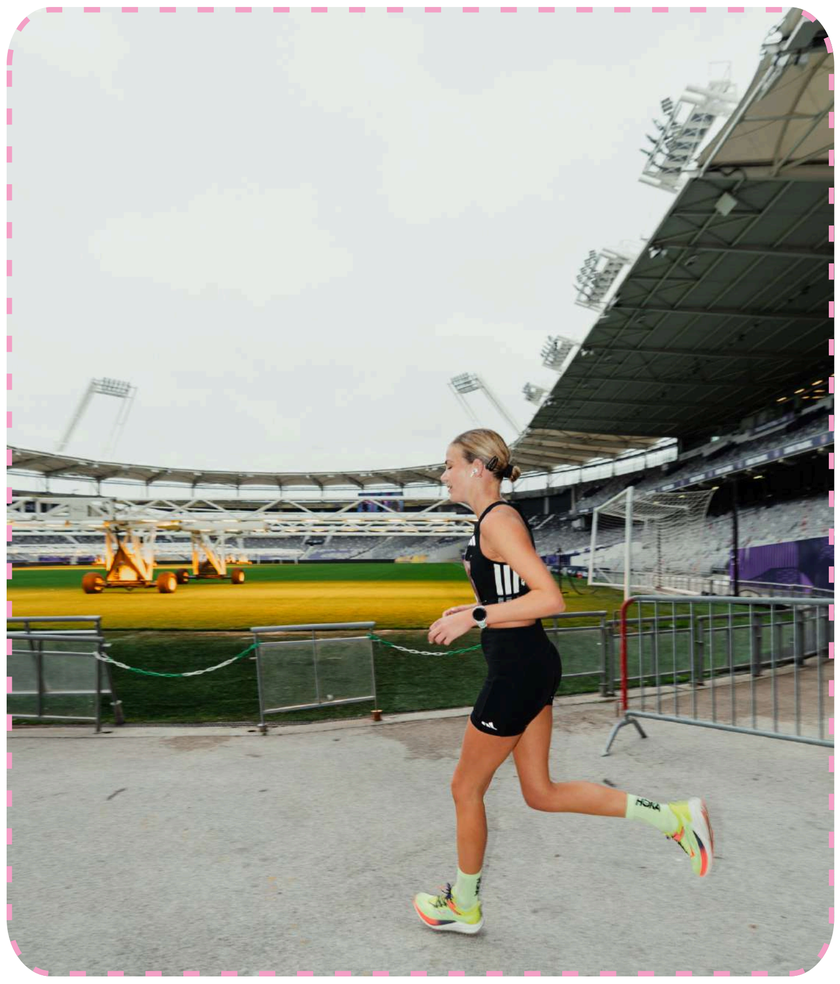
8
social runs organisés dans l'année

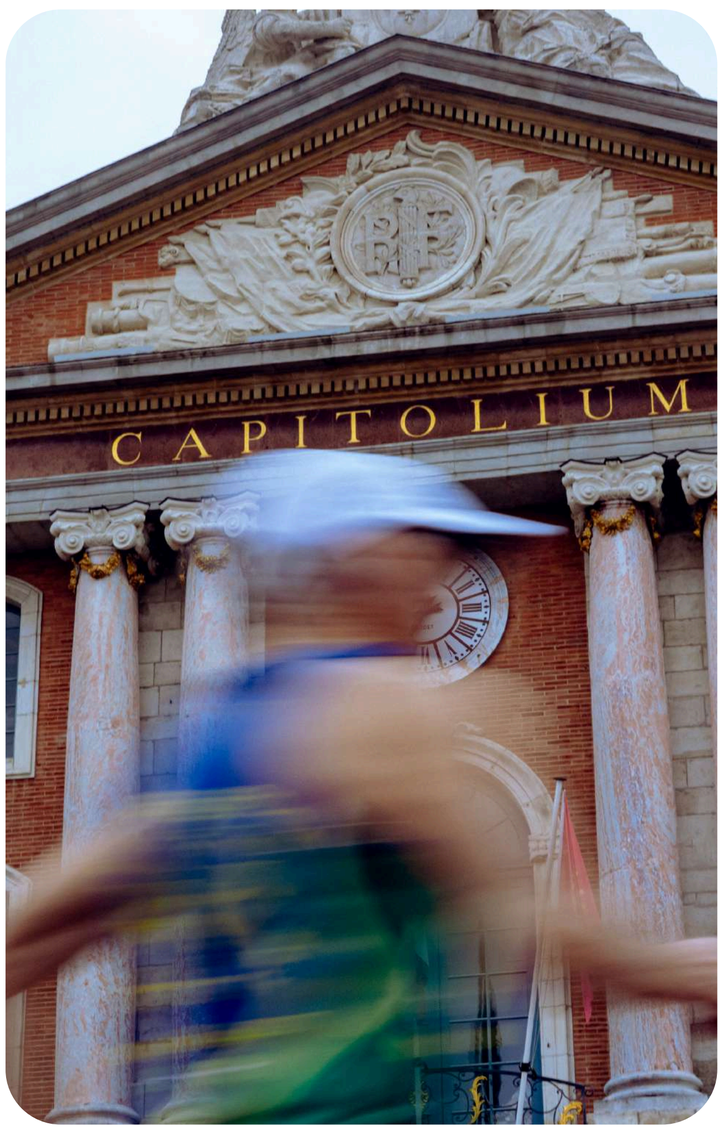
3
shake-out runs avant la course

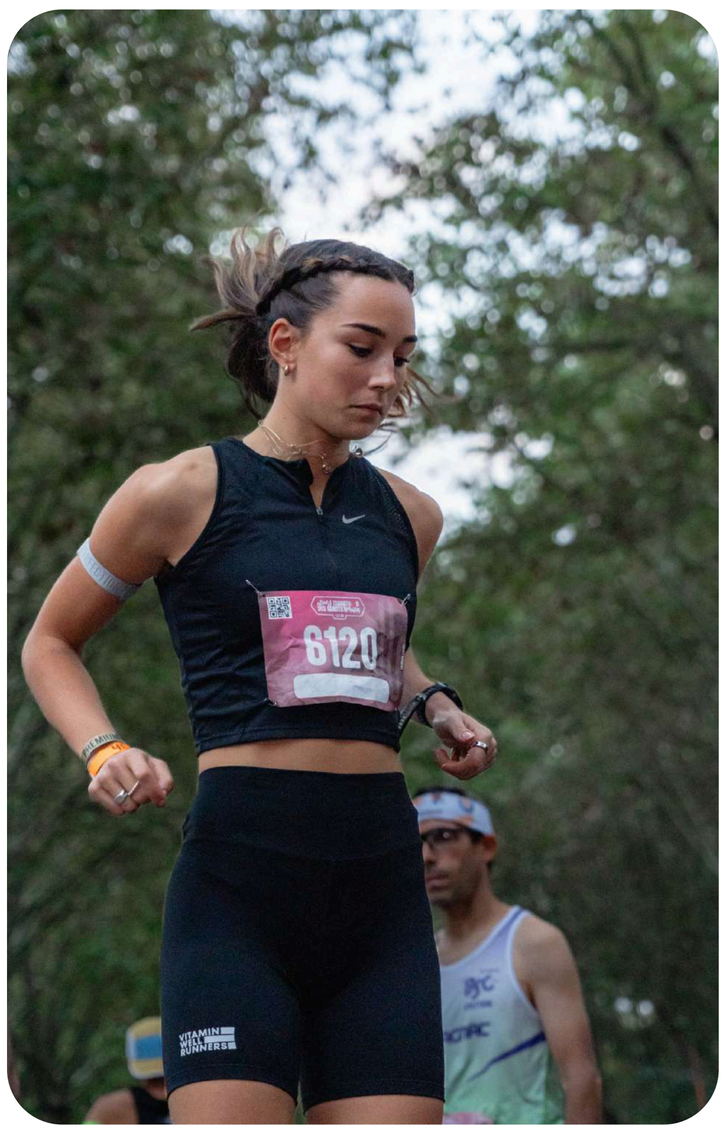
Le Stadium, la première fois qui a marqué les esprits

C'était la grande promesse de l'édition, et elle a été tenue. Pour la première fois, tous les parcours sont passés à l'intérieur du Stadium de Toulouse, l'antre du TFC, ouvert grâce à la collaboration étroite avec la Ville de Toulouse. Au cœur de l'Île du Ramier, ce passage a offert aux coureurs un moment à part.

Le Stadium s'inscrivait dans un tracé pensé comme une carte postale de Toulouse. Au départ du boulevard d'Arcole, les coureurs ont traversé le patrimoine historique (Capitole, place Saint-Pierre, arche Marengo), longé la Garonne et le Canal du Midi, puis rejoint les lieux de la Toulouse aéronautique et spatiale, de la Piste des Géants à la Cité de l'Espace en passant par l'ENAC, avant de franchir la ligne boulevard Lazare Carnot.







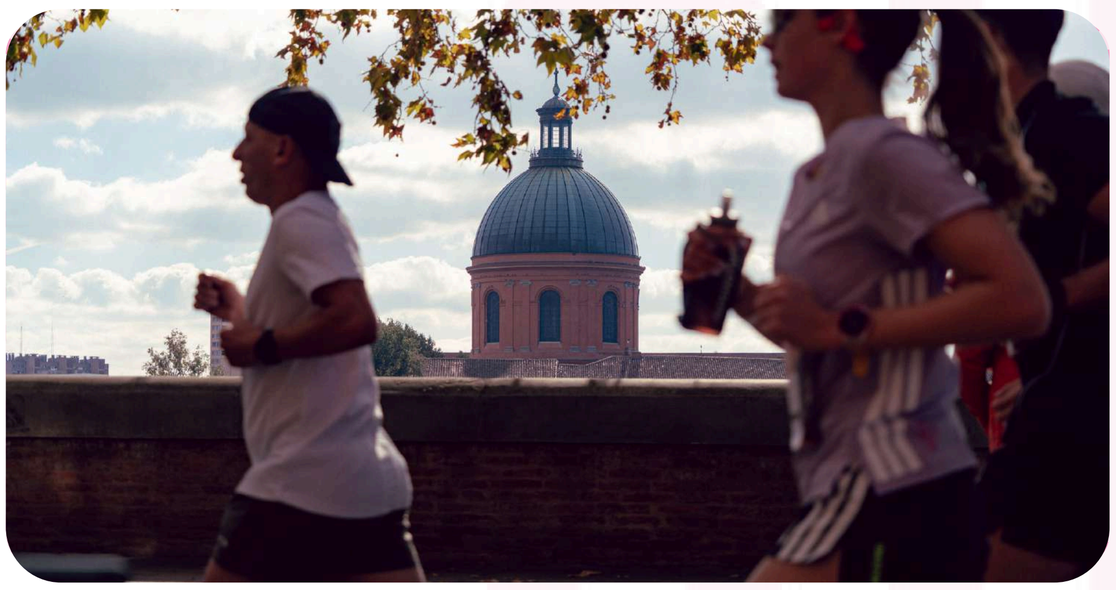


Sur le parcours, une ville entière derrière ses coureurs



Cette année encore, Toulouse a montré qu'on n'y court jamais seul. Avec une animation tous les 2,5 km, aucun coureur n'était à plus de quelques minutes de la prochaine fanfare ou batucada : Open Bardes, Peaux Rouges, Batida Louca, Dilo Swing et bien d'autres se sont relayés tout au long du parcours.

Entre ces animations, trois fan zones ont pris le relais. Place du Capitole, le public a porté les coureurs au cœur de la ville. Place du Salin, Vitamin Well a fait monter l'ambiance. À Jolimont, les supporters ont poussé les marathoniens dans la côte la plus redoutée du parcours, au moment où ils en avaient le plus besoin.

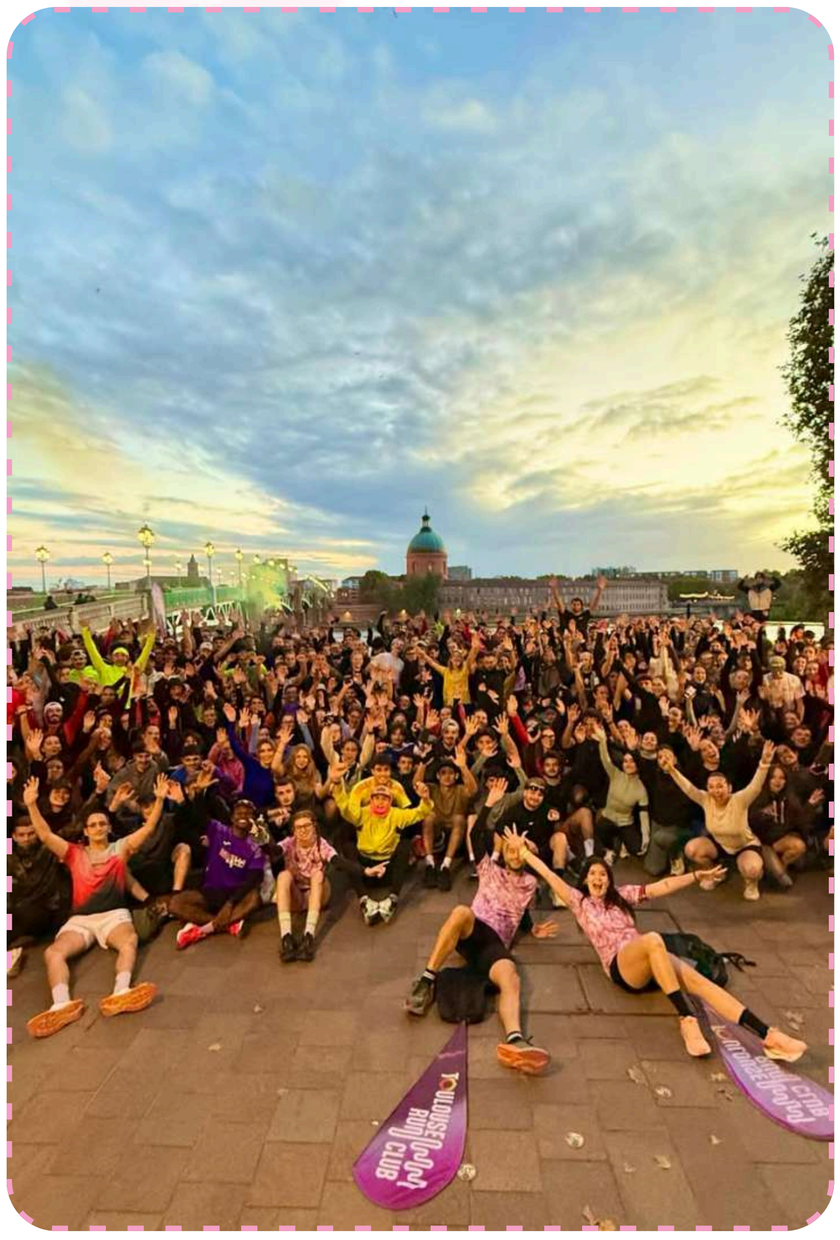




Une course qui se prépare toute l'année

L'Harmonie Mutuelle Toulouse Métropole Run Experience ne se résume plus à un dimanche matin. Tout au long de l'année, 8 social runs ont rassemblé entre 80 et 300 coureurs à chaque sortie, au départ du Diago, de La Fabrique et de Chez Tonton, institutions toulousaines de la place Saint-Pierre. Pour quelques chanceux, ces rendez-vous ont aussi été l'occasion de remporter leur dossard ou le t-shirt officiel de l'événement.

Les trois jours précédant la course, le Toulouse Run Club a pris le relais avec les shake-out runs, pour un dernier footing avant le grand jour. Jeudi et vendredi, les départs ont de nouveau été donnés depuis Chez Tonton. Samedi, l'ultime sortie a relié le village de l'Île du Ramier aux Halles de la Cartoucherie, juste à temps pour la Halloween Pasta Party.

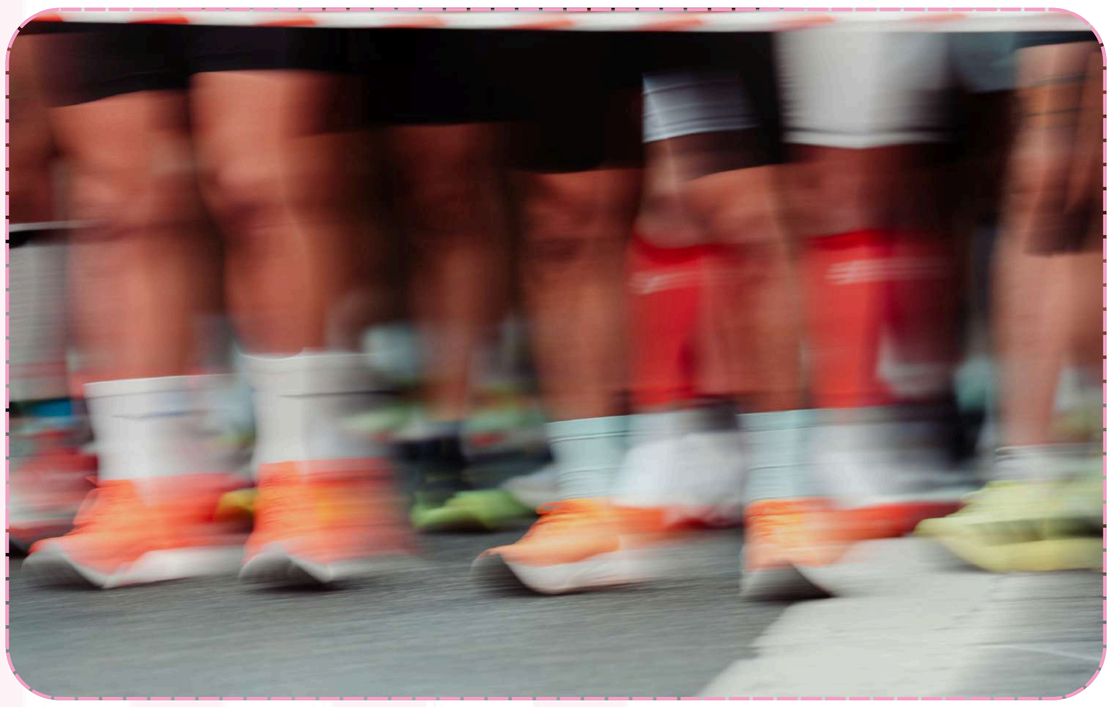


Un week-end au rythme de l’événement, de l’Île du Ramier à la Cartoucherie

Installé quelques jours avant l’événement sur l’Île du Ramier, au Hall 8, le village a trouvé sa place grâce à la réactivité des équipes PLAYGROUND, et de sa Direction Occitanie, basée à Toulouse. Du jeudi au samedi, il a accueilli coureurs et visiteurs pour le retrait des dossards, des stands d’exposants et de partenaires les ont accueillis, et des cours de step et de salsa les ont fait bouger. L’Île du Ramier est ainsi devenue cette année le cœur de l’événement, du village aux courses enfants jusqu’au Stadium.

La fête s’est aussi étendue aux commerces toulousains. Identifiés par un sticker sur leur vitrine, les commerces partenaires ont proposé des bons plans aux finishers sur présentation de leur médaille.
Aux Halles de la Cartoucherie, deux nouveaux rendez-vous ont encadré la course. Le samedi soir, la Halloween Pasta Party a réuni plus de 500 personnes pour faire le plein d’énergie avant le grand jour. Le dimanche, dès 11h, la Bodega du 43e kilomètre a pris le relais : les finishers sont venus y fêter leur course et encourager leurs proches encore en piste, avec DJ set et tarifs préférentiels sur présentation de la médaille.





Des médailles qui racontent aussi une histoire

La médaille autour du cou de chaque finisher est l’objet le plus symbolique de la course. C’est aussi l’un des engagements les plus concrets de l’événement. Depuis sa 1re édition, l’Harmonie Mutuelle Toulouse Métropole Run Experience remet des médailles en bois, fabriquées en Ariège.

La différence se mesure. La fabrication d’une médaille en bois émet 0,005 kg de CO_2e, contre 1,4 kg pour une médaille en métal, soit 280 fois moins. Rapporté aux 37 000 participants de cette édition, ce choix a évité l’émission d’environ 49 tonnes de CO_2e, sur la seule phase de fabrication (hors transport).

Cette logique guide toute l’organisation : des ravitaillements sans plastique et composés à 50 % de produits bio, le tri et la valorisation des déchets tout au long du parcours.



Résultats

Marathon des Géants

Hommes
1. LATESTERE Adrien - 02:24:56
2. TIPHENE Guillaume - 02:25:20
3. TEOFILI Thomas - 02:27:37

Femmes
1. LAPLACE Marie - 02:52:33
2. MOUSSAÏD Nadia - 02:52:45
3. SKÄRVAD Majken - 02:53:02

Relais des Pionniers de l'Aéropostale

Hommes
1. JARDI TURBO BROUETTES - 02:21:19
2. G.A.M.M. - 2:32:58
3. ATR PROP THE RACE - 2:35:36

Femmes
1. LES DEBUTANTES - 2:56:16
2. ECL - 3:13:14
3. JARDI'GIRLS - 3:20:28

Mixtes
1. CERCLE TRIATHLON TOULOUSE 3 - 2:42:10
2. CERCLE TRIATHLON TOULOUSE 1 - 2:47:52
3. CERCLE TRIATHLON TOULOUSE 2 - 2:55:32

Semi sur la Garonne

Hommes
1. SULDAN Hassan - 01:02:52
2. MUUSE Mustafe - 01:04:10
3. BONNIN Aurel - 01:07:25

Femmes
1. WOOD Esmée - 01:18:50
2. COSTES Marion - 01:19:53
3. REINAUDO Cindy - 0

10K du Capitole

Hommes
1. AWAL Muhammad Rashad - 31:05
2. DAIREAUX Paul - 31:43
3. MOLTENI Florian - 31:52

Femmes
1. KOROTCHANSKY Aude - 34:11
2. MUGNIER Alice - 35:24
3. BLANCHARD Zoé - 37:10

Tous les résultats ici

Le mot de l'organisateur



Jérémy Larson
Directeur Outdoor, Playground

Cette 3e édition du Harmonie Mutuelle Toulouse Métropole Run Experience a été une réussite totale ! L'événement a désormais toute sa place au cœur de ville et les innovations le montrent : 3 fan zones, un passage au Capitole et au Stadium et des innovations sociales. Nous continuerons à innover pour le rendre toujours plus grandiose et ancré dans son territoire.
Je remercie tous les services de la ville qui sont à nos côtés, ainsi que les services de l'État et nos partenaires, staff et bénévoles : sans vous tous, l'événement n'existerait pas !

Nous sommes très fiers d'être partenaire titre d'une si belle course. Bouger, c'est prendre soin de sa santé. L'activité physique est au coeur de la démarche Eco-Santé d'Harmonie Mutuelle qui donne à chacun les moyens d'agir plus tôt, plus vite et autrement sur sa santé.
A titre personnel, j'ai pris beaucoup de plaisir à prendre le départ dans une ambiance toujours aussi festive.



Frédéric Malfilatre
Directeur régional
Harmonie Mutuelle Occitanie

2027 : deux rendez-vous à cocher dès maintenant

NOUVEAU

STADIUM RUN EXPERIENCE

Samedi 29 mai 2027

La traversée du Stadium a été l'un des temps forts de cette édition. Elle devient désormais un événement à part entière : l'Harmonie Mutuelle Toulouse Métropole Run Experience présente sa petite sœur, le Stadium Run Experience, avec une arrivée à l'intérieur même du Stadium.
Annoncé en avant-première aux coureurs de l'édition 2026, le Stadium Run Experience ouvre désormais ses inscriptions à tous.
Attention, il n'y aura pas de place pour tout le monde !

INSCRIPTIONS

SITE WEB

Suivez-nous : @stadiumrunexperience

4e ÉDITION

Rendez-vous en 2027

Automne 2027

L'Harmonie Mutuelle Toulouse Métropole Run Experience reviendra pour sa 4e édition à l'automne 2027. Une liste d'attente est disponible dès maintenant pour accéder aux inscriptions 2027 en avant première et bénéficier des meilleurs tarifs.

LISTE D'ATTENTE



Retrouvez une sélection de photos : **PHOTOS**



Contact presse :
Emilie Verjus
e.verjus@playground-event.fr
07 44 31 59 18

À propos de Playground
Leader en France dans l'organisation d'événements sportifs grand public et expert dans l'accompagnement de grands événements sportifs internationaux, Playground rassemble chaque année plus de 250 000 coureurs à travers plus de 25 événements partout en France. Avec 8 agences (6 en France, 1 en Italie et 1 en Suisse) et 80 collaborateurs, Playground affirme son ambition de renforcer son positionnement comme acteur incontournable du sport de demain.