

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lille, le 14 octobre 2026

DECATHLON IMPLANTE SON CONCEPT SPÉCIALISÉ RUNNING À LILLE, DANS SON BERCEAU HISTORIQUE

C'est dans le Nord, son berceau historique, que DECATHLON poursuit le déploiement de son concept dédié à la course à pied. Après Bordeaux et Annecy, la marque ouvre à Lille son troisième magasin entièrement consacré au running et au trail. Installé au cœur de la ville, cet espace de 150 m² propose une expérience immersive axée sur l'expertise, la performance et le conseil.



Lille un territoire de running

Avec plus de 45 000 dossards sur les principaux événements running de la région lilloise, Lille s'impose comme un territoire particulièrement dynamique pour la course à pied. 25% des pratiquants sportifs font du running, ce qui en fait le 2^e sport extérieur le plus pratiqué. La pratique, la métropole lilloise bénéficie ainsi d'un écosystème running riche, porté par une communauté de coureurs engagée et de nombreux événements sportifs.

"Lille est une ville de coureurs, avec une communauté très active et passionnée. Il nous tenait à cœur d'y ouvrir ce magasin et d'en faire bien plus qu'un simple point de vente : un lieu de vie et de rencontre pour les pratiquants. Notre volonté est de créer un espace où chacun, peu importe son niveau, trouve du conseil, de l'expertise et une équipe avec qui échanger autour de la course"

Emie LIVET, directrice du magasin DECATHLON running Lille

Communiqué France de Presse

DECATHLON



Une offre et des services pensés pour les coureurs

Ce nouvel espace met l'expertise au cœur de l'expérience, avec une sélection et des services conçus pour accompagner chaque coureur :



- **Un équipement complet pour tous les profils** : plus de 50 modèles de chaussures, ainsi qu'une sélection de textiles, d'accessoires et de nutrition. L'offre réunit les innovations de KIPRUN - la marque running et trail de DECATHLON - et les marques de référence du marché.
- **Une analyse de foulée dynamique** : directement en magasin et sur rendez-vous, le coureur réalise quelques minutes de course équipé de semelles connectées qui analysent ses appuis et sa foulée. Les données recueillies permettent aux équipes de mieux comprendre ses caractéristiques de course et de lui proposer une sélection de chaussures adaptée à ses besoins. À l'issue du diagnostic, le client repart avec des recommandations personnalisées pour choisir une chaussure dans laquelle il se sent à l'aise et en confiance.
- **Un espace de partage et d'échanges pour la communauté** : Sorties running, rencontres avec les clubs locaux, sessions de test ou échanges informels : le magasin rythmera la vie sportive lilloise par des événements réguliers. Un véritable point de rencontre pensé pour réunir les pratiquants, partager la passion de la course et tester les dernières innovations en conditions réelles.

L'humain et l'expertise au cœur de l'expérience

L'expérience des magasins de Bordeaux et d'Annecy a confirmé l'importance d'un accompagnement au plus près des besoins de chaque pratiquant. À Lille, une équipe de cinq collaborateurs- tous coureurs passionnés et experts - accueille et guide les pratiquants pour les aider à trouver les produits les plus adaptés à leurs objectifs, leur niveau et leur façon de courir. Une approche qui permet à chacun de bénéficier d'un conseil personnalisé et de repartir avec des solutions pensées pour sa pratique.

« Le Nord est notre terre d'origine et une bassin historique de coureurs. Célébrer nos 50 ans en ouvrant ce magasin spécialisé au cœur de Lille s'inscrit en parfaite complémentarité avec nos autres formats de la métropole. Avec ce concept dédié, nous rapprochons la technicité de nos produits des attentes des pratiquants grâce à l'accompagnement sur mesure de nos équipes. C'est une vraie fierté de franchir ce cap au plus près des coureurs lillois. »

Bastien GRANDGEORGE, directeur général DECATHLON France

Informations pratiques

Adresse : 44 rue nationale, Lille

Horaires : 10h à 19h du lundi au samedi

À PROPOS DE DECATHLON

Marque sportive mondiale multispécialistes qui s'adresse à tous, des débutants aux athlètes de haut niveau, DECATHLON est un concepteur innovant d'articles de sport pour tous les niveaux de pratique. Avec 102,900 coéquipiers et 1902 magasins dans le monde entier, DECATHLON et ses équipes travaillent depuis 1976 pour réaliser une ambition continue : rendre les bienfaits du sport véritablement accessibles à tous. **Plus d'informations** : [espace presse DECATHLON France](#) : media@decathlon.com