



Paris, le 13 octobre 2026

L'INSEP accélère sa stratégie de développement et choisit ØCONNECTION pour développer ses partenariats

L'Institut confie à ØCONNECTION l'accompagnement de sa stratégie de développement de partenariats afin de construire de nouvelles collaborations au service de la performance du sport français.

L'Institut National du Sport, de l'Expertise et de la Performance (INSEP) franchit une nouvelle étape dans sa stratégie de développement en renforçant son ouverture aux entreprises et sa capacité à construire avec elles de nouveaux partenariats. Dans cette perspective, l'INSEP a choisi de s'appuyer sur l'expertise d'ØCONNECTION afin de l'accompagner dans la valorisation de ses actifs, l'identification de nouvelles opportunités et la construction de partenariats durables et créateurs de valeur.

Faire des entreprises des acteurs de la performance du sport français

Établissement public de référence de la haute performance sportive française, l'INSEP constitue un écosystème unique réunissant sportifs de haut niveau, fédérations, entraîneurs, chercheurs, experts médicaux, scientifiques et professionnels de la performance. Au-delà de la préparation sportive, l'Institut développe des expertises dans de nombreux domaines : recherche et innovation, santé, accompagnement médical, formation, double projet des sportifs, nouvelles technologies ou encore transformation de ses infrastructures.

À travers cette nouvelle dynamique, l'ambition de l'INSEP est de développer des collaborations permettant aux entreprises de s'inscrire concrètement dans cet écosystème et de contribuer à ses différentes missions.

Performance, innovation, santé, technologie, transformation du campus, accompagnement des athlètes, inclusion ou encore transmission constituent autant de territoires sur lesquels pourront être imaginées de nouvelles formes de collaboration.

Construire de nouvelles formes de partenariats

L'objectif n'est ainsi pas seulement de développer le nombre de partenaires de l'Institut, mais de construire des relations dans lesquelles entreprises et INSEP peuvent partager expertises, innovations et expériences autour d'une ambition commune : contribuer à la performance du sport français.

Pour accompagner cette démarche, ØCONNECTION mettra son expertise en marketing sportif et en développement commercial au service de l'INSEP, notamment dans l'identification et l'approche de nouveaux partenaires ainsi que dans la conception de dispositifs adaptés aux enjeux des entreprises.

Fabien Canu, Directeur général de l'INSEP : « Notre ambition n'est pas simplement d'accroître le nombre de partenaires de l'INSEP. Nous souhaitons construire avec les entreprises des collaborations qui aient un impact concret sur nos missions : la performance des sportifs, l'innovation, la transformation de notre campus, l'accompagnement du double projet et, plus largement, la performance du sport français. L'INSEP dispose d'un écosystème et d'expertises uniques que nous souhaitons aujourd'hui davantage ouvrir et partager. »

Arnaud Baudry d'Asson, Président d'ØCONNECTION : « Le sponsoring sportif évolue : au-delà de la visibilité, les entreprises recherchent des partenariats porteurs de sens, leur permettant de partager leurs expertises, d'innover et de mobiliser leurs collaborateurs. Notre mission est de valoriser les atouts uniques de l'INSEP, notamment en matière de performance, d'innovation et d'accompagnement humain, pour les transformer en opportunités concrètes de collaboration, répondant à la fois aux ambitions de l'Institut et aux enjeux des entreprises. »

À propos de l'INSEP

L'Institut National du Sport, de l'Expertise et de la Performance (INSEP) est un établissement public de référence dédié à la performance sportive de haut niveau en France. Placé sous la tutelle du ministère des Sports, il accompagne les athlètes, entraîneurs et fédérations dans la préparation des grandes échéances internationales, notamment les Jeux Olympiques et Paralympiques. Véritable centre d'excellence, l'INSEP regroupe sur un même site des infrastructures sportives, médicales, scientifiques et de formation, contribuant au développement de la performance sportive tout en participant à l'évolution des pratiques et des innovations au service du sport.

À propos d'ØCONNECTION

ØCONNECTION est une agence de communication indépendante fondée et présidée par Arnaud Baudry d'Asson. Réunissant près de 150 talents, elle propose un modèle unique s'appuyant sur quatre expertises métiers : Media, Événementiel, RP & Influence et Marketing sportif. Ces quatre départements s'appuient sur des équipes transversales en digital, création de contenus, opérations spéciales, data et analyse. Avec plus de 34 Millions de chiffre d'affaires en 2024, l'agence figure parmi les 10 premières agences indépendantes françaises et accompagne aujourd'hui des marques de référence — du caritatif à l'alimentaire, de la distribution aux services, avec un leadership national sur le secteur de la culture, du sport et de l'entertainment.

CONTACTS PRESSE

INSEP : Camille ALENGRIN — camille.alengrin@insep.fr — 06 25 93 20 36

ØCONNECTION : Hervé Vaillant — hvaillant@oconnection.fr — 06 48 80 06 88