



La puissance des sportifs amateurs

À Orléans, le 29 septembre 2026

UN AN, 200 MEMBRES, 90 ÉVÈNEMENTS ET 120 000€ REDONNÉS AU SPORT AMATEUR : AS RÉSEAUX DRESSE SON PREMIER BILAN NATIONAL

En un an, AS Réseaux s'est déployé dans six villes et régions françaises, réunissant plus de 200 membres et partenaires à travers près de 90 événements et reversant plus de 120 000 € au sport amateur local. Fort de cette dynamique, le réseau entame sa deuxième saison à l'échelle nationale avec un programme ambitieux : 100 nouveaux rendez-vous, de nouvelles conférences, une nouvelle édition des Trophées ALL SPONSORED en juin et l'ouverture de deux nouvelles antennes locales.

Près de 90 événements fédérateurs et sportifs

En un an, les événements organisés par les antennes ont réuni les entreprises locales autour d'un même objectif : développer leur réseau tout en soutenant le sport amateur local.

Lors des networking sportifs, les membres se retrouvent autour de la découverte d'une nouvelle discipline sportive, un format convivial et inédit qui permet de créer des liens autrement, développer son réseau et générer de nouvelles opportunités business.

Parmi les temps forts de l'année, les différents AS Réseaux ont pu recevoir en conférence plusieurs personnalités sportives comme Vincent Collet, Alain Bernard et Axel Allétru. En juin, les Trophées ALL SPONSORED ont également permis de récompenser 33 d'associations sportives locales sur l'ensemble du territoire national. Enfin, les membres premium se sont retrouvés pour un moment d'exception en hospitalités au Stade de France, à l'occasion du match XV de France - Angleterre en finale du Crunch.

Un réseau d'affaires à l'impact territorial unique en France

Au-delà des opportunités business créées entre ses membres, AS Réseaux fait de son développement un levier direct pour le tissu associatif local.

Depuis son lancement en 2024, plus de 120 000 € de dons et promesses de mécénat ont été reversés aux clubs sportifs locaux. Alimenté par les cotisations des membres et les actions menées tout au long de l'année, ce modèle crée un pont pérenne entre les entreprises et le monde sportif territorial.

Un concept au service des entreprises et du sport amateur

« Plus qu'un simple réseau d'affaires, c'est un vrai moment de déconnexion et de rencontres. On allie sport, convivialité et opportunités professionnelles tout en soutenant le sport amateur local. »
- Retours croisés des membres inter-entreprises.

« Après un lancement réussi à Orléans, il était intéressant de voir si le modèle pouvait vivre à travers les régions. Au vu du succès et de l'intérêt que les entreprises locales ont pour le concept, on peut dire aisément que c'est une belle réussite et même une bonne nouvelle pour le financement du sport amateur en France. » - Stevens Lucereau, dirigeant fondateur d'ALL SPONSORED.

« Petit à petit, AS Réseaux fait sa place dans le paysage des réseaux professionnels français. De plus en plus de dirigeants comprennent à quel point le sport est un outil puissant pour faciliter la création de relations durables avec leurs clients et une source d'inspiration pour leur quotidien. » - Bruno Relave, responsable d'AS Réseaux France.

Une saison 26-27 qui s'annonce prometteuse

Pour lancer cette nouvelle saison, les membres se retrouveront dès le mois de septembre à travers la France pour des networking sportifs dédiés à la **découverte de nombreuses disciplines** (baseball, escrime, tennis de table, squash, touch rugby...).

Côté conférences, la programmation réunira plusieurs personnalités du monde sportif, dont **Émile Ntamack, Brigitte Henriques, Manon Houette et Alain Bernard**. Ils partageront leur expertise autour de thématiques comme le leadership au féminin, le lien entre performance et bien-être mental ou encore comment cultiver l'esprit d'équipe.

Dans la continuité de son ancrage local, **AS Réseaux accélère son déploiement national** en ouvrant des antennes à Thionville et dans le Pays d'Auge. Ce développement connectera davantage les acteurs économiques locaux et le tissu associatif sportif.

À propos d'ALL SPONSORED

Depuis son lancement en 2019, ALL SPONSORED est une agence de marketing sportif qui s'appuie sur la puissance des sportifs amateurs pour proposer des prestations professionnelles aux entreprises. Sa mission principale est de développer un modèle circulaire impactant pour les sportifs amateurs grâce à l'engagement des marques. Depuis sa création en 2019, l'agence a fait bénéficier de plus d'un million d'euros au sport amateur. Pour transformer l'expérience des sportifs amateurs, ALL SPONSORED, présent dans 6 régions, en France a créé plusieurs activités : AS Sponsoring, AS Événementiel et AS Réseaux, l'activité qui rassemble les partenaires du sport amateur. Avec près de 200 membres répartis dans nos 6 villes de présence, ce sont déjà 120 000€ redonnées aux associations sportives locales.

Contact presse AS Réseaux

Stevens Lucereau
stevens.lucereau@allsponsored.com
06.66.53.79.85