

Communiqué de presse
30 septembre 2026

Ceetrus renouvelle son partenariat avec la Fondation du Sport Français et soutient 43 athlètes et para-athlètes

Pour la troisième année consécutive, Ceetrus renouvelle son engagement aux côtés de la Fondation du Sport Français à hauteur de 1 million d'euros. Ce partenariat soutiendra 43 athlètes et para-athlètes ainsi qu'une dizaine de clubs, tout en rapprochant la pratique sportive des habitants grâce à la mobilisation de 27 centres Aushopping.



De gauche à droite : Amadou Meité, Aymeric Thibord, Charlotte Feraille, Tom Derache
©SMV / Fondation du Sport Français

Un soutien financier et territorial

Initié en 2024 dans le prolongement des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, le partenariat entre Ceetrus et la Fondation du Sport Français est renouvelé pour une troisième saison. Deuxième mécène de la Fondation du Sport Français, Ceetrus consacrera 1 million d'euros au soutien du sport de haut niveau et du sport local.

« Chez Ceetrus, nous considérons nos actifs comme des lieux de vie, de rencontres et de liens avec leur territoire. En rapprochant les athlètes, les clubs et les habitants, ce partenariat donne une traduction concrète à cette ambition et renforce l'utilité de nos sites. » explique **Aymeric Thibord, Directeur Senior Patrimoine de Ceetrus**.

Athlètes soutenus

43 athlètes et para-athlètes, issus de plus de 25 disciplines, dont des disciplines paralympiques

Aide individuelle

23 000 € par athlète ou para-athlète

Clubs accompagnés

10 clubs à hauteur de 5 000 € chacun, dans le cadre du dispositif "Soutiens ton Club"

Centres mobilisés

27 centres Aushopping en France

Public attendu (sur la base de l'estimé 2025-2026)

Jusqu'à 20 000 participants aux rencontres et animations pendant la saison 2026-2027 sur toute la France.

Etude sur le partenariat (panel des consommateurs des centres commerciaux)

3 clients sur 4 apprécient découvrir un sport dans leur centre commercial (sur 1100 répondants en France)

Ce soutien permet aux athlètes de sécuriser leur préparation sportive et aux clubs de mettre en œuvre des projets à vocation sociale et solidaire : renouveler leur matériel sportif ou l'adapter à l'accueil de nouveaux publics, former et faire monter en compétence leurs encadrants et bénévoles, ou encore développer des créneaux et des actions éducatives destinés aux publics les plus éloignés de la pratique, notamment les jeunes, les personnes en situation de handicap et les habitants des quartiers prioritaires.

« Deuxième mécène de la Fondation du Sport Français, Ceetrus renouvelle son engagement à hauteur d'un million d'euros et confirme, depuis 2024, une histoire qui s'inscrit dans la durée. Cette continuité est précieuse pour les sportifs : elle leur permet d'aborder sereinement leurs échéances comme leur reconversion. Ce partenariat, ce sont 43 athlètes et para-athlètes accompagnés, une dizaine de clubs soutenus dans leurs projets solidaires, et 27 centres Aushopping mobilisés pour faire vivre le sport au plus près des habitants et des territoires. Sport de haut niveau et sport du quotidien se nourrissent l'un l'autre : une conviction que nous partageons avec Ceetrus. Je remercie sincèrement Guillaume Lapp et Aymeric Thibord pour leur confiance, ainsi qu'Anthony Khoï, à l'initiative de cette rencontre entre le sport et les acteurs du commerce. Écrire une histoire dans la durée avec une entreprise engagée, c'est aussi cela, le Pacte de Performance. » commente **Charlotte Feraille, Déléguée générale Fondation du Sport Français.**

Le sport au plus près des habitants

Chaque athlète soutenu entretient un lien avec le territoire du centre auquel il est associé. Tout au long de la saison, les centres Aushopping concernés, gérés par Nhood, proposeront des initiations, démonstrations, expositions, rencontres et temps d'échange avec les sportifs et les clubs partenaires.

Le programme sera déployé à partir d'octobre 2026. Il concernera notamment 27 centres Aushopping, avec un objectif d'une trentaine d'animations et environ 20 000 participants attendus sur toute la France.

« Ce soutien me permet de réduire le stress financier et de me concentrer pleinement sur ma pratique sportive afin d'améliorer mes performances et d'atteindre mes objectifs. Aller à la rencontre des visiteurs dans les centres est aussi l'occasion de faire découvrir ma discipline, le judo, de montrer que tout est possible et de transmettre une énergie positive. C'est une façon de montrer l'exemple aux plus jeunes et, peut-être, de faire naître des vocations. » **Amadou Meité, para-athlète de judo, associé au centre Aushopping Val De Fontenay.**

« Le sport de haut niveau coûte très cher et, malgré le soutien de la région et des clubs, nous avons toujours besoin de matériel et d'entraînements. Cette aide me permet d'aller chercher des médailles nationales et internationales. Dans le cadre de ce partenariat, je suis rattaché au centre Aushopping Promenade de Flandre, situé à proximité du vélodrome de Roubaix où je m'entraîne. C'est aussi un site de cœur puisque je suis né à Lille. Je suis ravi de pouvoir faire découvrir le cyclisme sur piste encore peu connu et de donner envie de venir au vélodrome. En tant qu'ambassadeurs de notre sport, aller à la rencontre des visiteurs des centres nous permet de partager et de transmettre notre passion. » **Tom Derache, athlète de cyclisme sur piste, associé au centre Aushopping de Promenade de Flandre.**

Un engagement qui s'inscrit dans une vision plus large

Ce partenariat s'inscrit dans l'engagement plus large de Ceetrus en faveur du sport, qui contribue à l'animation des sites, à la diversification de leur offre et de leurs usages, ainsi qu'à leur utilité territoriale. Du 1er janvier au 31 août 2026, 76 opérations sportives organisées dans les centres Aushopping en France ont déjà réuni 147 000 participants. En parallèle, Ceetrus et ses centres Aushopping soutiennent plus de 40 clubs et structures sportives, à l'échelle nationale comme locale. En 2026, plus de 2 millions d'euros sont consacrés au sponsoring et au mécénat sportifs, hors partenariat avec la FSF.

À propos de Ceetrus : Ceetrus est une foncière engagée à faire prospérer son patrimoine avec et pour le vivant. Elle investit avec exigence dans l'immobilier commercial et les projets de renouvellement urbain à usages mixtes, en plaçant au cœur de son action la création de valeur durable et partagée. En alliance avec ses partenaires, Ceetrus œuvre à accélérer la transition vers des villes plus résilientes et à transformer durablement ses sites et les territoires sur lesquels elle est implantée. Ceetrus détient un portefeuille d'actifs immobiliers de plus de 8 milliards d'euros et de près de 20 millions de m², constitué de plus de 270 sites commerciaux et plus de 50 projets en développement, de promotion et de transformation, répartis dans 10 pays. Elle confie la gestion de ses actifs à l'opérateur immobilier Nhood pour animer, régénérer et transformer son parc foncier et immobilier. Ceetrus est une foncière d'investissement et de gestion de patrimoine immobilier commercial appartenant à l'AFM (Association Familiale Mulliez).

Contact presse : Rumeur Publique / Lorraine Froment – ceetrus@rumeurpublique.fr / 06 16 31 64 92

À propos de la Fondation du Sport Français : La Fondation du Sport Français, reconnue d'utilité publique, a pour mission principale de promouvoir le sport comme vecteur de lien social, à travers des actions innovantes et sociétales. Sa mission est de développer et faciliter l'insertion sociale et professionnelle dans et par le sport mais également de créer et développer les conditions d'implication des particuliers et entreprises dans le domaine du mécénat sportif. La Fondation s'impose aujourd'hui comme un acteur clé dans l'accompagnement des politiques publiques du sport, en collaboration avec les différents acteurs de l'écosystème institutionnel.

Contact presse : FSF /Adrien Vaudier - adrien.vaudier@fondation-du-sport-francais.fr / 07 62 58 74 95.