

COMMUNIQUÉ DE PRESSE STADE FRANÇAIS



Communiqué de presse
Lundi 7 septembre

Le Stade Français nomme Patrick Grillot Directeur Général

Le 1er septembre 2026, Patrick Grillot a rejoint le Stade Français en qualité de Directeur Général pour accompagner la nouvelle gouvernance. Il aura pour mission d'accompagner la structuration, le développement et le rayonnement de l'un des plus grands clubs omnisports français.

Le Stade Français annonce la nomination de Patrick Grillot au poste de Directeur Général.

Fort de plus de vingt années d'expérience à la direction de clubs sportifs et de structures de loisirs, Patrick Grillot a été retenu pour **son parcours de dirigeant, ses qualités de management, sa capacité à piloter des organisations complexes**, à conduire des transformations et à développer les ressources et les partenariats.

Il bénéficie également d'une excellente connaissance de l'environnement des grands clubs sportifs d'Ile de France.

Cette nomination marque une **nouvelle étape pour le Stade Français**. Elle accompagne les ambitions portées par la nouvelle gouvernance : renforcer la structuration du Club, développer ses ressources et ses partenariats, valoriser ses sites, soutenir les projets des sections et offrir à ses membres une expérience toujours plus qualitative, fidèle à l'histoire, aux valeurs et à l'ambition du Stade Français.

François Lhospitalier, Président du Stade Français



sportifs et sa capacité à fédérer seront des atouts précieux pour accompagner le projet ambitieux et déterminé que notre nouvelle gouvernance porte pour le Stade Français. »

« Le Stade Français est une institution unique, forte d'une histoire exceptionnelle et d'atouts que nous devons développer. Nous recherchions un dirigeant expérimenté capable d'allier développement du club, conduite des projets de transformation, exigence de gestion et proximité avec nos membres, nos sections, nos équipes, et nos partenaires. Patrick Grillot réunit toutes ces qualités. Son expérience, sa connaissance de l'univers des grands clubs

Patrick Grillot, Directeur Général



" Rejoindre le Stade Français, c'est rejoindre une institution avec une histoire exceptionnelle et un projet résolument tourné vers l'avenir. Je crois profondément à la force de l'omnisport et à sa capacité à faire grandir chacun. Je souhaite mettre mon expérience au service des équipes, des sections et des membres pour développer le Club, faire vivre pleinement ses sites et renforcer encore ce qui fait sa singularité : la richesse de ses pratiques et la force de sa communauté. "

Une gouvernance modernisée au service du projet du club

La nouvelle équipe s'appuie sur une **organisation de gouvernance modernisée et collaborative**, adaptée aux enjeux d'un grand club omnisports.

Cette organisation vise à renforcer l'efficacité de la conduite des projets du club, à clarifier les responsabilités et à favoriser le travail collectif entre dirigeants bénévoles, responsables de sections et équipes salariées.

Elle permettra également de consolider le dialogue avec les partenaires institutionnels et économiques du club et d'accompagner durablement le développement du Stade Français.

La nouvelle gouvernance souhaite poursuivre le développement du club autour de plusieurs priorités :

- **renforcer l'ambition sportive du Stade Français**, en soutenant toutes les disciplines et tous les niveaux de pratique ;
- **valoriser la diversité des sections sportives** et renforcer les synergies entre elles ;
- **moderniser les infrastructures** afin d'offrir aux adhérents des installations adaptées aux exigences sportives et à l'évolution des pratiques ;
- **assurer un développement financier durable**, fondé sur une gestion rigoureuse et transparente ;
- **développer les partenariats institutionnels et privés** afin d'accompagner la croissance du club et de soutenir ses projets.

À PROPOS DU STADE FRANÇAIS

Fondé en 1883, le Stade Français figure parmi les plus grands clubs omnisports d'Europe et est un acteur majeur de la vie sportive parisienne et française. Implantée à l'ouest de Paris, l'association – reconnue d'utilité publique – rassemble près de 10 000 membres autour de 20 sections sportives et de 4 sites d'exception en Île-de-France.

Fidèle à son identité omnisports, le Club fait vivre, ensemble, une communauté où se conjuguent loisir et haut niveau, excellence, engagement, partage et convivialité. Il propose des écoles de sport, des équipes de compétition, ainsi que des pratiques adaptées à tous les niveaux, avec pour mission de **faire grandir chacun par le sport** en offrant à tous des parcours adaptés à leurs envies et à leurs ambitions.

Cette mission s'articule autour de cinq piliers :

- Éduquer les jeunes par le sport
- Faciliter l'accès à la pratique sportive, du loisir à la compétition
- Promouvoir le sport féminin
- Encourager le haut niveau
- Respecter les engagements citoyens

Toute l'actualité du Stade Français à suivre sur : www.stadefrancais.com
Instagram : @stadefrancaisofficiel
LinkedIn : Stade Français
Facebook : Stade Français

CONTACT

STADE FRANÇAIS

Responsable communication et événements

Nathalie COURTIAL
nathalie.courtial@stadefrancais.asso.fr
06.78.78.48.56

AGENCE LIGNE BLEUE

Relations presse

Stéphanie ANDRE
+33 6 84 79 76 01
stephanie@agencelignebleue.fr