

4PADEL et Babolat reconduisent leur partenariat pour 4 ans.

4PADEL, la marque du groupe Players dédiée à la pratique du padel, et Babolat, entreprise familiale française fondée en 1875 et référence mondiale de l'équipement tennis, padel et badminton, annoncent la reconduction de leur partenariat pour une durée de 4 ans. Cet accord s'inscrit dans la continuité pour Babolat en tant qu'équipementier officiel et exclusif du réseau 4PADEL. C'est hier soir, à l'occasion de l'inauguration du club 4PADEL de St Priest (Lyon), que cette annonce a été faite en présence de Éric Babolat et de Joseph Vieville, co-fondateur de Players. Parmi les nouveautés du partenariat, une gamme exclusive de produits padel co-brandée dont la 1ère pièce a été présentée lors de cette soirée d'inauguration.

Une collaboration engagée depuis 2018

Babolat et 4PADEL collaborent depuis 2018, année où la marque française est devenue le partenaire matériel, chaussures et textile du réseau. « *Ce renouvellement témoigne de la solidité de la relation entre les deux acteurs et de leur ambition commune de continuer à développer le padel et sa pratique en France* », souligne **Joseph Vieville, co-fondateur de 4PADEL**.

Depuis la crise sanitaire, la pratique du padel a en effet connu un véritable changement de dimension en France : le nombre de joueurs a été multiplié par cinq. Pionnier de cette croissance, 4PADEL a ouvert plus de vingt clubs au cours des trois dernières années et s'impose désormais comme le leader des lieux de pratique du padel en France. **En 2026, sur les 800 000 à 1 million de pratiquants de padel recensés en France, 50 % jouent ou ont déjà joué dans un club 4PADEL, soit près de 600 000 joueurs qualifiés à ce jour.**

Un partenariat renforcé au service des joueurs

Dans le cadre de cet accord, Babolat continuera **d'équiper et de former l'ensemble des coaches du réseau 4PADEL et de proposer ses produits — raquettes, balles, textile et chaussures — au sein des clubs**. Le partenariat inclut également la poursuite du **4PADEL Training Club by Babolat**, dispositif dédié à la formation et à la détection des jeunes talents, ainsi que des opérations d'animation communes dans les clubs à travers la France.

L'ambition des deux partenaires est de créer une préférence de marque au sein du réseau 4PADEL, en offrant aux joueurs la meilleure expérience possible : les meilleurs lieux de pratique, conditions de jeu, accueil, communauté, service client et événements du côté de 4PADEL ainsi que le meilleur matériel, la meilleure innovation, expertise et formation des équipes du côté de Babolat. « *C'est la combinaison de ces deux expertises qui permet de créer la meilleure expérience pour le joueur de padel* », ajoute **Éric Babolat, Président de l'entreprise éponyme**.



Les axes de développement du nouveau partenariat

Pour les quatre prochaines années, 4PADEL et Babolat s'engagent notamment à :

- **Continuer à créer des événements padel exceptionnels**, capables de toucher l'émotion des pratiquants confirmés et de susciter l'envie chez les moins initiés.
- Poursuivre et **approfondir la formation des équipes sur le matériel**, afin d'offrir la meilleure prescription possible aux joueurs ;
- Accompagner **l'enseignement au sein des clubs 4PADEL (Training Club)** : pour les adultes comme pour les enfants, via la mise à disposition de matériel en test, adapté à chaque public ;
- Renforcer leurs équipes et leur organisation, avec une **coordination européenne renforcée entre les filiales du groupe** notamment en Allemagne ;
- Accompagner le développement du réseau 4PADEL hors de France ;
- Développer un sentiment d'appartenance en proposant **des lignes/collections de produits padel exclusives et co-brandées** : la balle existe déjà – d'autres produits viendront progressivement compléter l'offre.

A propos de PLAYERS - Le GROUPE PLAYERS est le leader européen du sport loisir indoor, spécialisé dans l'implantation, l'exploitation et l'animation de lieux de vie à caractère sportif. Depuis les premiers terrains de Foot à 5 créés en 2008, il regroupe toutes les activités des marques LE FIVE, 4PADEL, ZIDANE FIVE CLUB (école de foot à 5) et PLAYERS EVENTS (agence événementielle intégrée). Issu de la fusion de Soccer Park et LE FIVE en 2016, acteurs historiques du foot à 5, c'est un pionnier sur le marché du padel depuis 2014, sous l'enseigne 4PADEL : le GROUPE PLAYERS est aujourd'hui à la tête d'un réseau de complexes sportifs proposant une ou plusieurs disciplines. Appuyé depuis 2024 par Vendis Capital, le GROUPE PLAYERS cultive une forte fibre sociétale et inclusive pour faciliter l'accès au sport à tous en tant que société à mission. En 2025, PLAYERS s'ouvre à l'international avec l'acquisition de 5 clubs en Allemagne. En 2026, le GROUPE PLAYERS compte 52 complexes sportifs (France et Allemagne).

A propos de Babolat - Pionnier de l'innovation, Babolat a inventé le cordage de tennis en 1875, l'année même où les règles du tennis ont été établies. Plus ancienne entreprise internationale spécialisée dans le tennis, Babolat accompagne depuis toujours les plus grands champions ; René Lacoste, Suzane Lenglen ou encore Björn Borg notamment ont joué avec des cordages VS. Babolat lance sa première ligne de raquettes en 1994 et a remporté son premier grand chelem en 1998 à Roland-Garros avec Carlos Moya, le premier d'une longue série. Entreprise familiale depuis cinq générations, Babolat est une marque innovante qui propose une gamme complète d'équipements pour tous les amateurs de tennis, de badminton et de padel : raquettes, cordages, chaussures, vêtements, balles et volants, sacs et accessoires. Babolat équipe officiellement plus de 500 athlètes professionnels dans le monde dont Rafael Nadal (ESP), Carlos Alcaraz (ESP), et Juan Lebron (ESP, numéro 1 mondial de padel en 2019, 2020, 2021, 2022). Babolat est présent dans 20 000 clubs dans 150 pays à travers le monde dont 10 filiales (USA, Japon, France, Italie, Espagne, Royaume-Uni, Allemagne, Autriche, Belgique et Chine). Babolat est fier de ses partenariats exclusifs avec de grandes marques internationales telles que Wimbledon, Club Med et Michelin.