

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Villeneuve d'Ascq, le 25 août 2026

À LA RENTRÉE 2026, DECATHLON SE MOBILISE POUR FAIRE BOUGER TOUS LES FRANÇAIS



Comme chaque année, la rentrée constitue un temps fort pour DECATHLON. À travers des initiatives déployées partout en France, la marque encourage les Français à (re)prendre une activité physique et à découvrir les bienfaits du sport. En 2026, cette mobilisation prend une dimension particulière à l'occasion des 50 ans de DECATHLON, avec une édition anniversaire de Vitalsport, un partenariat avec "Septembre Bouge", de nouveaux projets d'innovation sociale et un accompagnement renforcé des acteurs qui font vivre le sport au quotidien localement. .

« Depuis 50 ans, notre ambition est de rendre le sport et le bien-être accessibles au plus grand nombre. Chaque rentrée est une occasion de donner envie à chacun de bouger davantage et de découvrir les bienfaits de l'activité physique. Cette année encore, nous renforçons cette dynamique aux côtés de nos partenaires et du tissu associatif. »

Bastien Grandgeorge, Directeur général France

Une édition anniversaire de Vitalsport sous le signe des 50 ans (à partir du 29 août)

Né en 1995 sur le parking du magasin DECATHLON Campus à Villeneuve-d'Ascq, le Vitalsport est devenu au fil des décennies le rendez-vous incontournable de la rentrée sportive. Gratuit et ouvert à tous - petits et grands, débutants, pratiquants confirmés, personnes en situation de handicap - il permet au grand public de découvrir de nombreuses disciplines grâce aux associations sportives locales. Fidèle à ses valeurs d'accessibilité, chaque édition propose au moins une discipline accessible aux personnes en situation de handicap, avec une association spécialisée ou une association sportive locale. L'objectif est aussi d'encourager les clubs à ouvrir leurs activités aux personnes en situation de handicap, afin de leur permettre de

découvrir et tester différents sports, comme le tir à l'arc ou la pétanque. Une façon de favoriser la pratique sportive pour tous et la mixité des publics

À Lille, l'édition anniversaire de Vitalsport prendra une dimension particulière avec plusieurs rendez-vous organisés sur le territoire. En complément des éditions prévues au DECATHLON Campus (Villeneuve-d'Ascq) les 29 et 30 août et à Neuville-en-Ferrain, le 6 septembre, Vitalsport s'installera pour la première fois hors de ses sites habituels. Le 12 septembre, l'événement investira ainsi la place de la République, en partenariat avec la ville de Lille. Un rendez-vous inédit, qui fait écho aux 50 ans de DECATHLON, dont l'histoire a débuté dans le Nord.

Au-delà des initiations sportives, cette édition mettra également en lumière plusieurs initiatives en faveur de l'économie circulaire et de l'inclusion. Sur certaines éditions, les plus jeunes pourront aussi rencontrer Lenny, la mascotte de Vitalsport, qui viendra rythmer la journée à travers différentes animations.

DECATHLON s'associe à "SEPTEMBRE BOUGE" pour soutenir la tournée nationale (à partir du 3 septembre)

À l'occasion de la première édition de « Septembre Bouge », DECATHLON devient partenaire officiel de cette mobilisation nationale portée par le ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative et le ministère chargé de la Santé. Pendant tout le mois de septembre, l'initiative invitera les Français à intégrer davantage d'activité physique dans leur quotidien. Dans la continuité de sa mission de rendre le sport et le bien-être accessibles au plus grand nombre, DECATHLON mettra son réseau, ses événements et son expertise au service de cette dynamique à travers plusieurs actions concrètes :

- **Un soutien aux 594 Maisons Sport-Santé** avec la remise d'un « Kit Vitalité » composé de 14 produits destinés à accompagner les professionnels dans la pratique de l'activité physique adaptée.
- **Des Vitalsport aux couleurs de « Septembre Bouge »**, pour encourager les Français à découvrir ou reprendre une activité physique dès la rentrée, aux côtés des associations sportives locales et avec une attention particulière portée à l'inclusion.
- **Une participation à la tournée nationale « Septembre Bouge »**, qui débutera le 3 septembre depuis la DECATHLON Arena Stade Pierre Mauroy à Villeneuve-d'Ascq, berceau historique de la marque dans le Nord, avant de parcourir 16 villes-étapes partout en France. À chaque étape, DECATHLON proposera des espaces dédiés au bien-être, à la mobilité active et aux activités sportives et ludiques.

À travers ce partenariat, DECATHLON accompagne une mobilisation collective pour faire de l'activité physique un réflexe du quotidien et contribuer à rendre les bienfaits du sport accessibles au plus grand nombre.

L'innovation sociale en action : À Roubaix, « Une balle, un mur » donne une nouvelle place au mouvement

Dans le cadre de sa démarche d'innovation sociale, DECATHLON poursuit le déploiement de « Une balle, un mur », projet qui utilise le sport comme un levier de mouvement, de rencontre et de lien social. Prenant comme prétexte le One Wall, un jeu de balle à main nue à mi-chemin entre le squash et la pelote basque, ce dispositif propose un espace de pratique simple et accessible, où chacun peut se dépenser, expérimenter et partager un moment collectif. Son ambition : lutter contre la sédentarité, encourager les jeunes à bouger davantage et favoriser la création de liens à travers le sport.

En septembre, les ateliers de co-crédation débiteront pour un nouveau mur à l'école La Cordée à Roubaix qui verra le jour début octobre. Cette installation vient enrichir un programme lancé il y a trois ans à l'occasion d'un atelier de co-crédation réunissant 40 acteurs de l'éducation et des collégiens. Après une première phase d'expérimentation dans la métropole lilloise, le projet poursuit aujourd'hui son déploiement dans plusieurs territoires. Ce nouveau mur rejoindra ceux déjà installés à Tourcoing, Roubaix, Nantes, Rennes, Betton, au Btwin Village à Villeneuve-d'Ascq, ainsi qu'au collège Irandatz à Hendaye, dont l'inauguration est prévue en septembre. Avec l'installation de l'école La Cordée, le dispositif poursuit son développement avec l'ambition de s'implanter dans d'autres territoires français dans les prochains mois.

« À travers le projet "Une balle, un mur", nous utilisons le sport comme prétexte au mouvement et à la rencontre. Chaque mur raconte une histoire, celle d'un territoire, d'une jeunesse, d'une envie de se rassembler. Une balle un mur est un des cinq projets que nous portons en innovation sociale dans le but de créer du lien par le sport »

Laurence Fischer, responsable Innovation sociale, DECATHLON France

Soutenu par la Fondation DECATHLON, ce projet illustre l'engagement de l'entreprise en faveur d'une innovation sociale concrète, où le sport devient un outil pour créer du lien, renforcer la confiance et permettre à chacun de trouver sa place.

Communiqué de Presse

France



DECATHLON PRO accompagne celles et ceux qui font vivre le sport localement

À la rentrée, clubs, établissements scolaires, collectivités et entreprises reprennent le rythme des saisons sportives. Pour ces acteurs essentiels à la pratique sportive, DECATHLON PRO, l'entité B2B de DECATHLON, les accompagne dans leurs besoins du quotidien : équipements de sport et personnalisation, projets d'aménagement du territoire, développement de la mobilité au sein des collectivités...

Depuis plus de 25 ans, DECATHLON PRO accompagne au quotidien les structures sportives et éducatives en leur proposant un service adapté à leurs besoins, de l'identification des équipements jusqu'à leur mise à disposition, avec un accompagnement personnalisé en ligne sur le site web, via son Centre de Relation Client (CRC), et directement en magasin. L'objectif : leur faire gagner du temps et leur permettre de se concentrer sur le développement de leur pratique.

En 2025 plus de 14 000 clubs et associations, 11 000 établissements scolaires, 18 500 collectivités et près de 10 500 entreprises (professionnels de santé, établissements touristiques, entreprises de service...) ont fait confiance à DECATHLON PRO pour leurs besoins en équipements sportifs. Depuis le début de l'année, de nouvelles structures ont choisi l'accompagnement Decathlon PRO, parmi lesquelles des clubs et acteurs fédéraux issus de disciplines variées, dans le cadre de partenariats construits sur le long terme.

À travers cet accompagnement, DECATHLON PRO poursuit une ambition simple : faciliter le quotidien de celles et ceux qui rendent la pratique sportive possible, partout sur les territoires.

À PROPOS DE DECATHLON

Marque sportive mondiale multispécialistes qui s'adresse à tous, des débutants aux athlètes de haut niveau, DECATHLON est un concepteur innovant d'articles de sport pour tous les niveaux de pratique. Avec 102,900 coéquipiers et 1817 magasins dans le monde entier, DECATHLON et ses équipes travaillent depuis 1976 pour réaliser une ambition continue: rendre les bienfaits du sport véritablement accessibles à tous.

Plus d'informations : [espace presse](#)

Contact DECATHLON France : media@decathlon.com