

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le mercredi 8 juillet 2026



La Fondation du Sport Français poursuit le développement de son Club des Mécènes pour fédérer les entreprises engagées au service du sport de haut niveau.

Parce que la performance sportive se construit bien au-delà des terrains de compétition, la Fondation du Sport Français a lancé son Club des Mécènes, un cercle exclusif destiné à rassembler les entreprises qui souhaitent s'engager durablement en faveur du sport de haut niveau français.

Ouvert par Thierry Braillard, Président de la Fondation du Sport Français, et Anthony Khoi, mécène engagé et Président ambassadeur du Club, le Club des Mécènes a été conçu comme un lieu privilégié de rencontres, d'échanges et de partage d'expériences. Il ambitionne de fédérer une véritable communauté de dirigeants convaincus que le soutien aux sportifs de haut niveau constitue un investissement à la fois humain, sociétal et économique. Cette nouvelle initiative s'inscrit pleinement dans la mission de la Fondation : rapprocher durablement le monde de l'entreprise et celui du sport afin de structurer un mécénat toujours plus concret, pérenne et porteur d'impact.

« Le Club des Mécènes : c'est une communauté qui partage la conviction que le sport de haut niveau est un investissement pour notre société. En créant un espace de dialogue entre dirigeants, athlètes et acteurs du mouvement sportif, nous voulons faire émerger une dynamique collective durable au service de la performance française. C'est cette alliance entre le monde économique et le sport que la Fondation du Sport Français souhaite renforcer à travers ce Club. »

Thierry Braillard, Président de la Fondation du Sport Français

Un engagement collectif au service des athlètes

Depuis plusieurs années, la Fondation du Sport Français accompagne les sportifs de haut niveau grâce au Pacte de Performance, un dispositif qui permet aux entreprises et aux particuliers de soutenir financièrement des athlètes tout au long de leur parcours. En sécurisant leurs revenus, ce mécénat permet aux athlètes de se consacrer pleinement à leur préparation sportive tout en construisant leur projet de vie : poursuite d'études, formation, insertion professionnelle, achat de matériel, accompagnement médical, déplacements en compétition ou encore préparation des grandes échéances internationales.

Au-delà du soutien financier, le Pacte de Performance favorise également la rencontre entre les entreprises et les sportifs, créant des collaborations fondées sur des valeurs communes : l'engagement, la résilience, la performance, le collectif et le dépassement de soi. Avec la création du Club des Mécènes, la Fondation franchit une nouvelle étape en donnant à ces entreprises un espace privilégié pour se rencontrer, partager leurs expériences et renforcer leur engagement commun au service du sport français.



Trésor Makunda
ATHLÉTISME



Melkia Auchecorne
JUDO



Membres de l'Équipe de France
GOLF



Léonie Perry
SKI DE FOND

Athlètes présents lors des rencontres - "Club des mécènes" de la Fondation du Sport Français - Photo : CNOSF

CONTACT PRESSE

Fondation du Sport Français
Adrien Vaudier - Chargé de mission communication et RP
adrien.vaudier@fondation-du-sport-francais.fr
07.62.58.74.95

Communiqué de presse : La Fondation du Sport Français lance son Club des Mécènes pour fédérer les entreprises engagées au service du sport de haut niveau

Un cercle exclusif pour rapprocher le monde économique et le sport de haut niveau

Le Club des Mécènes repose sur un format volontairement intimiste, réunissant chaque mois un nombre restreint de dirigeants d'entreprises mécènes, de partenaires, d'entreprises souhaitant s'engager, d'athlètes de haut niveau et de personnalités du mouvement sportif. Organisées sous la forme de petits-déjeuners de 90 minutes, ces rencontres favorisent des échanges directs et authentiques autour des enjeux de la performance, du leadership, de l'engagement et des réalités du sport de haut niveau.

L'ambition est double : permettre aux entreprises de mieux comprendre les réalités du quotidien des sportifs français et offrir aux athlètes l'opportunité de partager leur expérience auprès de dirigeants qui contribuent concrètement à leur réussite.

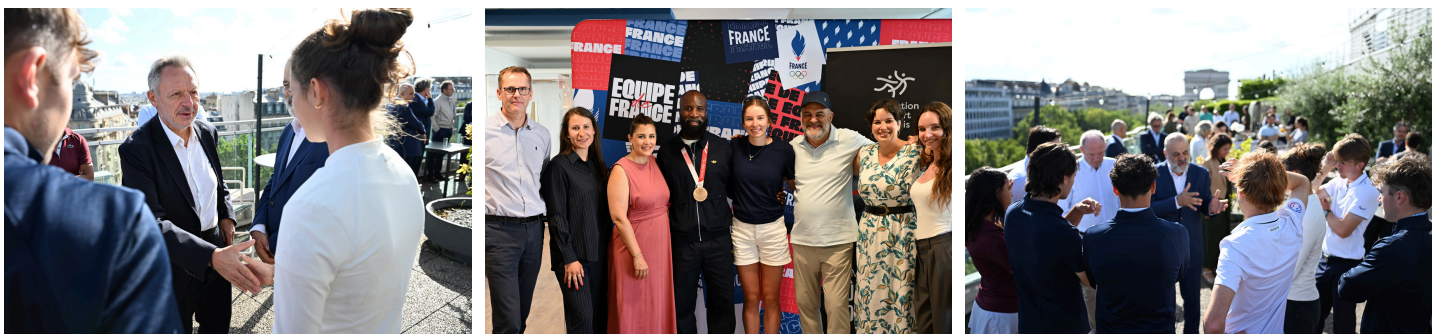
Une dynamique déjà engagée

À ce jour, une vingtaine d'entreprises ont déjà participé aux rencontres du Club des Mécènes, aux côtés de plusieurs athlètes de haut niveau venus partager leur expérience. Parmi eux, Melkia Auchecorne, vice-championne d'Europe de judo, ou encore Trésor Makunda, athlète paralympique, ont ainsi pu témoigner de l'importance du mécénat dans leur parcours.

Les rencontres se déroulent au sein de grandes institutions, comme au CNOSF lors de la deuxième rencontre, ou au sein d'entreprises engagées, à l'image d'Ippon Technologies, mécène du Pacte de Performance, dont le président, Stéphane Nomis, est également président de la Fédération Française de Judo. Elles accueillent également des personnalités du mouvement sportif, comme Pascal Grizot, président de la Fédération Française de Golf, venu partager sa vision de la performance.

Mécènes historiques, nouveaux partenaires et entreprises souhaitant s'engager se retrouvent ainsi dans un cadre privilégié pour échanger et partager leurs expériences. Parmi les entreprises participantes figurent notamment BPCE, ENGIE, AG2R LA MONDIALE, Natixis Wealth Management, Forvis Mazars, MeltOne Advisory, Propuls Connect, RYDGE Conseil...

À travers ces rencontres à taille humaine, la Fondation du Sport Français entend créer une véritable dynamique collective, en fédérant un réseau d'entreprises engagées au service des sportifs de haut niveau et de la performance française.



[À propos de la Fondation du Sport Français :](#)



La Fondation du Sport Français, reconnue d'utilité publique, a pour mission principale de promouvoir le sport comme vecteur de lien social, à travers des actions innovantes et sociétales. Sa mission est de développer et faciliter l'insertion sociale et professionnelle dans et par le sport mais également de créer et développer les conditions d'implication des particuliers et entreprises dans le domaine du mécénat sportif. La Fondation s'impose aujourd'hui comme un acteur clé dans l'accompagnement des politiques publiques du sport, en collaboration avec les différents acteurs de l'écosystème institutionnel.