

RAPPORT RSE



RÉVÉLONS
LE BASKET
FRANÇAIS

SAISON 24-25

SOMMAIRE :

01	LE MOT DU PRÉSIDENT	P. 3
02	PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE LA LIGUE	P. 5
03	PRÉSENTATION DE LA STRATÉGIE RSE	P. 8
	A. LA VISION	P. 9
	B. LA GOUVERNANCE	P. 10
	C. LES PARTIES PRENANTES	P. 11
	D. LES 5 MAJEURS	P. 12
	E. PRÉSENTATION DES ACTIONS DE LA LIGUE	P. 13
04	LES ACTIONS DES CLUBS	P. 16

01

LE MOT DU PRÉSIDENT



RÉVÉLONS
LE BASKET
FRANÇAIS

Le basketball professionnel français connaît une dynamique remarquable. Nos salles affichent des taux de remplissage en constante progression, nos audiences médiatiques atteignent des niveaux historiques et l'attractivité de nos championnats ne cesse de croître. Ces résultats témoignent d'un travail collectif exigeant, mené par nos clubs, nos partenaires et l'ensemble des acteurs de notre écosystème.

Cette réussite sportive et économique confère à la Ligue Nationale de Basket une responsabilité accrue. Responsabilité envers ses parties prenantes, envers les territoires qui l'accueillent, envers les générations futures. C'est pourquoi la stratégie de la LNB repose sur trois piliers fondamentaux et indissociables : l'excellence sportive, la performance économique et l'engagement sociétal.

Renforcer l'excellence sportive et l'attractivité des compétitions : La LNB poursuit ses investissements dans la qualité du spectacle, l'innovation technologique et l'expérience proposée aux publics. L'amplification de la présence médiatique, notamment auprès des jeunes générations, constitue un axe prioritaire, s'appuyant sur une stratégie digitale ambitieuse. Le soutien aux clubs dans leur développement structurel et leur rayonnement européen demeure également essentiel, la compétitivité internationale de la LNB représentant un enjeu majeur pour l'ensemble de la filière.

Consolider le modèle économique et l'ancrage territorial : La pérennité de l'activité repose sur un équilibre financier rigoureux et sur des partenariats durables. La LNB travaille à diversifier ses sources de revenus, à optimiser la valorisation de ses droits et à renforcer l'attractivité commerciale de son offre. Parallèlement, la Ligue réaffirme son attachement aux territoires : chaque club constitue un acteur économique local, un employeur, un vecteur

de cohésion sociale. La LNB continuera d'accompagner leur développement en lien étroit avec les collectivités et les acteurs économiques régionaux.

Faire de la responsabilité sociétale et environnementale un axe stratégique structurant : La démarche RSE de la LNB n'est pas accessoire, elle est constitutive de son identité. La Ligue intensifie ses actions en faveur de la solidarité, de l'inclusion, de l'égalité femmes-hommes et de la protection de l'environnement. L'accompagnement des clubs dans la transition écologique de leurs infrastructures et de leurs pratiques s'inscrit pleinement dans cette démarche. L'engagement auprès des publics fragiles, des jeunes en insertion et des territoires en difficulté se renforce, car le basketball professionnel doit être exemplaire, non seulement dans sa gestion, mais aussi dans les valeurs qu'il incarne et transmet.

Cette stratégie est réaliste, ambitieuse et mesurable. Elle s'inscrit dans une vision à long terme, portée par une gouvernance transparente et une culture de l'évaluation continue. Elle sera mise en œuvre en concertation permanente avec les clubs, les partenaires institutionnels et privés, et l'ensemble des parties prenantes de l'écosystème.

Le basketball professionnel français dispose de tous les atouts pour franchir un nouveau cap : un vivier de talents exceptionnel, des infrastructures de qualité, un public passionné et fidèle, des partenaires engagés. La transformation de ce potentiel en performance durable constitue l'ambition collective de la Ligue Nationale de Basket.



PHILIPPE AUSSEUR

PRÉSIDENT DE LA LIGUE
NATIONALE DE BASKET

02

PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE LA LIGUE



**RÉVÉLONS
LE BASKET
FRANÇAIS**

La Ligue Nationale de Basket a pour rôle principal d'organiser, de gérer et de développer le basket professionnel en France. Elle supervise les principales compétitions nationales, la Betclic ÉLITE et la PROB, ainsi que les divisions Espoirs des deux divisions, en assurant leur bon déroulement et le respect des règles sportives. La LNB œuvre également à la promotion du basket, à la valorisation des clubs et des joueurs ainsi qu'au développement économique et médiatique du championnat.

BETCLIC ÉLITE



16
CLUBS

240

NOMBRE DE MATCHS

4139

SPECTATEURS

AFFLUENCE MOYENNE

94%

TAUX MOYEN DE REMPLISSAGE

993 327

NOMBRE DE SPECTATEURS

TOP 3 AFFLUENCES (Saison régulière et playoffs) :

- **13 104 SPECTATEURS** (J20 Nanterre - Gravelines-Dunkerque, délocalisé à Paris La Défense Arena)
- **11 675 SPECTATEURS** (J13 Lyon-Villeurbanne - Paris, délocalisé à la LDLC Arena)
- **11 025 SPECTATEURS** (J26 Lyon-Villeurbanne - Bourg-en-Bresse, délocalisé à la LDLC Arena)

PROB



20
CLUBS

380

NOMBRE DE MATCHS

2785

SPECTATEURS

AFFLUENCE MOYENNE

76%

TAUX MOYEN DE REMPLISSAGE

1 058 128

NOMBRE DE SPECTATEURS

TOP 3 AFFLUENCES (Saison régulière et playoffs) :

- **10 134 SPECTATEURS** (J31 Orléans - Blois)
- **9 928 SPECTATEURS** (J18 Orléans - Poitiers)
- **9 531 SPECTATEURS** (DF1 Orléans - Le Portel)

COMPÉTITIONS EUROPÉENNES

EUROLEAGUE : Monaco / Lyon-Villeurbanne / Paris

EUROCUP : Bourg-en-Bresse

BASKETBALL CHAMPIONS LEAGUE : Nanterre / Saint-Quentin

FIBA EUROPE CUP : Dijon, Cholet / Le Portel

4 ÉVÈNEMENTS



ALL STAR GAME LNB



LEADERS CUP



LEADERS CUP PROB



YOUNG STAR GAME

PROGRAMME LNB LÉGENDES

Après une première saison réussie, le programme LNB Légendes, lancé en octobre 2023 par la Ligue Nationale de Basket, poursuit son développement avec toujours autant d'énergie et d'engagement, Véritables ambassadeurs du patrimoine du basket français, ces anciens joueurs emblématiques continuent de marquer le terrain.

Tout au long de la saison 2024-2025, les Légendes ont multiplié les apparitions lors des grands événements LNB, partageant leur expérience et leur passion avec les fans et les jeunes générations.

Le LNB Légendes Tour poursuit également sa tournée dans les Centres de Formation, permettant des rencontres privilégiées entre icônes du passé et espoirs de demain. Un lien intergénérationnel fort qui donne tout son sens à ce programme unique. Depuis son lancement en mars 2024, le LNB Légendes Tour a déjà réalisé plus de 14 dates, et en 2025, le programme a inclus 4 nouvelles étapes au Mans, Blois, Antibes et La Rochelle. Antoine RIGAudeau, Laurent FOIREST, Laurent SCIARRA, Alie TRAORÉ, Pape-Philippe AMAGOU et Amara SY incarnent cette volonté de transmission en faisant vivre l'héritage du basket français auprès des talents de demain.



LE LABEL CLUB

Le Label Club LNB, dispositif valorisant la structuration des clubs LNB est déployé depuis la saison 2013/2014.

Il repose sur un cahier des charges mettant en avant des thématiques stratégiques et de développement des clubs, actualisé régulièrement afin d'être en phase avec les nouveaux enjeux du spectacle sportif professionnel.

Pour la saison 2024-2025, la LNB a dédié un budget de 500 000€, réparti entre les clubs labellisés.

25 clubs ont obtenu cette saison un Label (dont 10 clubs de Pro B) : 2 Labels Or, 16 Labels Argent et 7 Labels Bronze.

Les cinq grandes thématiques du cahier des charges Label Club :

1 PROJET CLUB

Une première partie « Projet Club » valorise le projet global du club, sa vision et ses différentes stratégies.

2 RESSOURCES HUMAINES

Une seconde partie « Ressources Humaines » apprécie la structuration salariée du club aussi bien dans le secteur « Administratif et Développement » qu'au niveau « Sportif ».

3 STRUCTURATION FINANCIÈRE ET BUDGÉTAIRE

La troisième partie « Structuration financière et budgétaire » s'intéresse à la santé financière des clubs, et leur dynamique budgétaire.

4 EXPÉRIENCE CLIENT / DIGITAL / RSE

La quatrième partie est consacrée à l'« Expérience Client/Digital/RSE ». Elle étudie notamment le parcours du client/fan (accueil, ambiance, animations...), ainsi que les efforts des clubs en termes de contenu digital. Elle met en avant également la responsabilité sociétale et environnementale des clubs.

5 POLITIQUE SPORTIVE ET DE FORMATION

La cinquième partie « Politique sportive et de formation » tend à valoriser l'organisation de l'effectif sportif et de la formation, via des critères structurants tels que la continuité dans les effectifs. Elle valorise également la capacité des clubs à créer des conditions d'entraînements favorables à la performance des joueurs.

LES CLUBS LABELLISÉS EN 24-25



03

PRÉSENTATION DE LA STRATÉGIE RSE



RÉVÉLONS
LE BASKET
FRANÇAIS

A. LA VISION

En tant qu'acteur engagé, la LNB porte une responsabilité qui dépasse largement les parquets des clubs professionnels de jeu. Notre vision RSE s'articule autour de trois piliers fondamentaux.

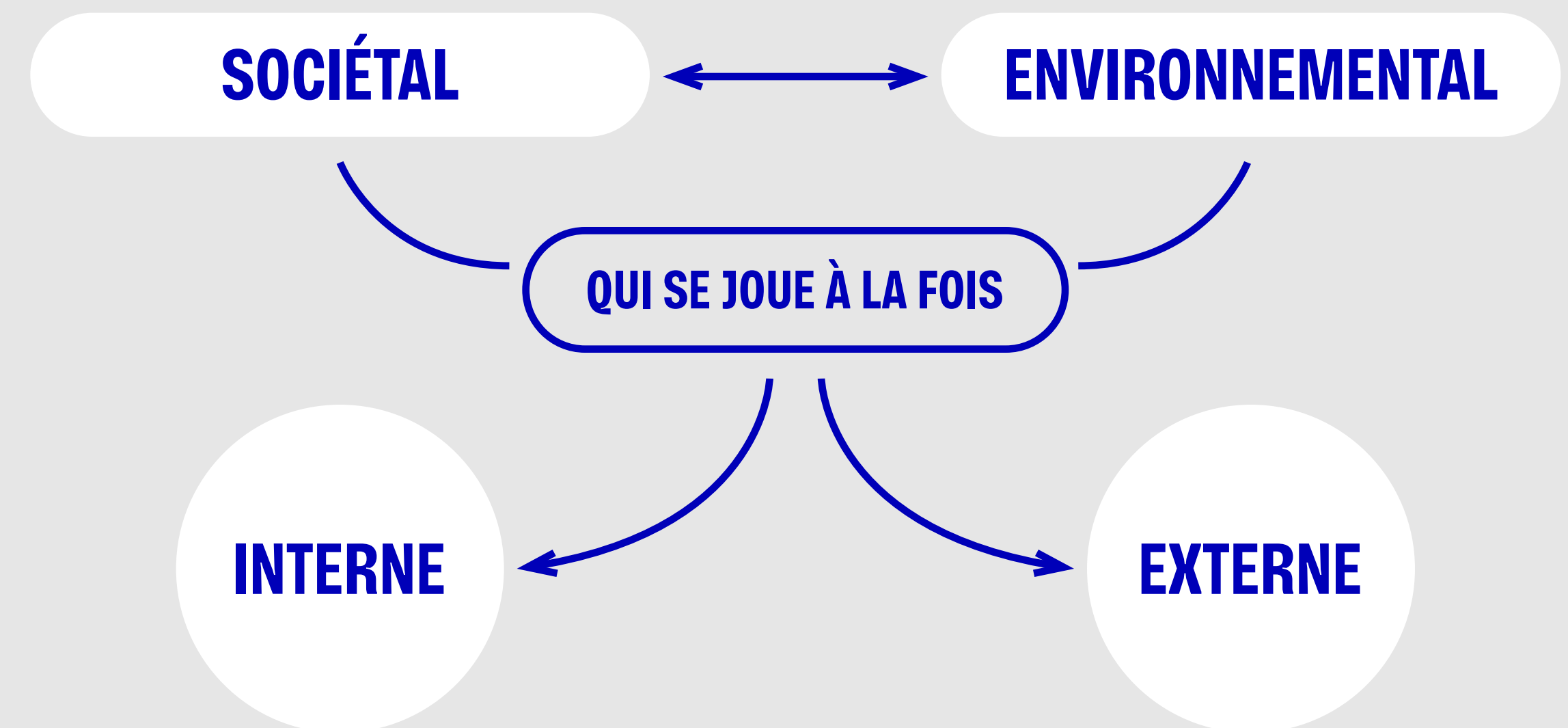
D'abord, l'impact social : nous croyons au pouvoir du sport pour rassembler, éduquer et inspirer. À travers notre soutien aux associations et initiatives de terrain, nous contribuons à rendre notre discipline accessible au plus grand nombre et à promouvoir des valeurs d'inclusion et de solidarité.

Ensuite, notre responsabilité environnementale : réduire notre empreinte carbone, optimiser la gestion des déchets dans nos enceintes et sensibiliser notre communauté aux enjeux climatiques sont des priorités concrètes.

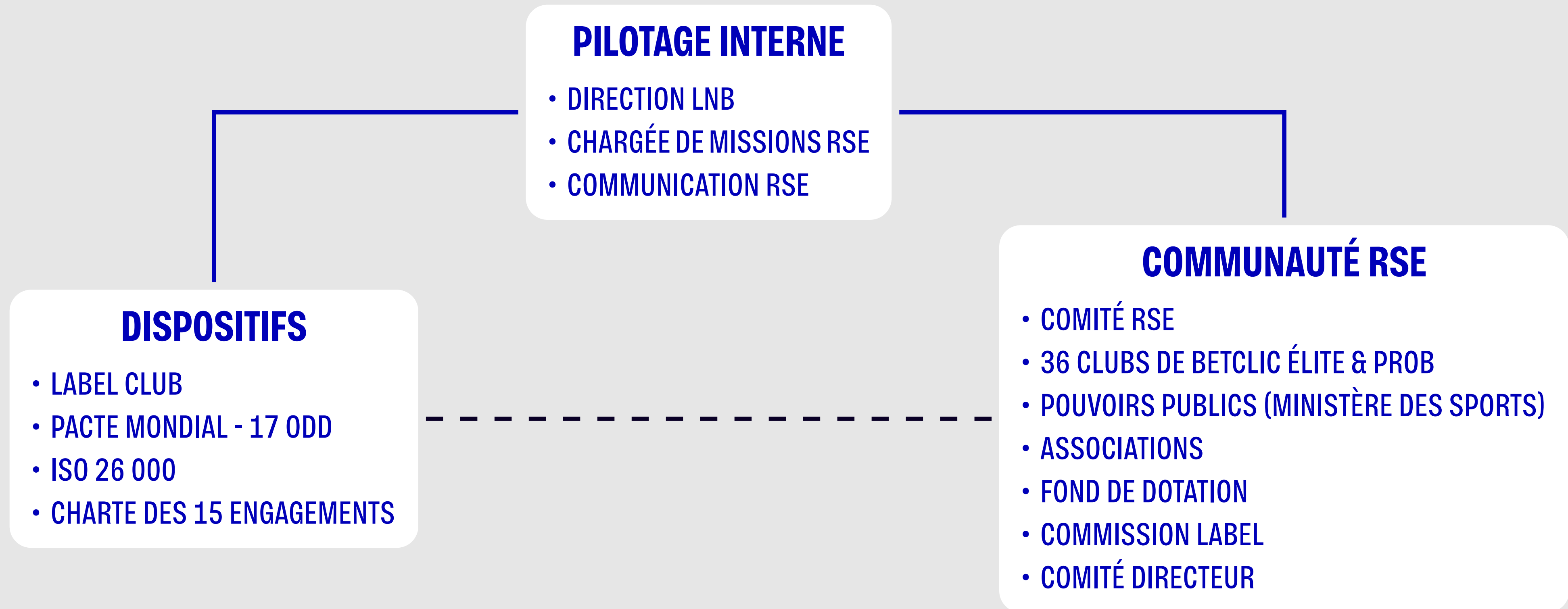
Enfin, la gouvernance éthique : transparence, équité et intégrité guident nos décisions. Nous nous engageons à promouvoir des valeurs de fair-play et de respect, tant sur le terrain qu'en dehors.

Le basket professionnel a un devoir d'exemplarité. C'est pourquoi nous mobilisons l'ensemble de notre écosystème - clubs, joueurs, partenaires et supporters - pour construire ensemble un modèle sportif durable et porteur de sens pour les générations futures.

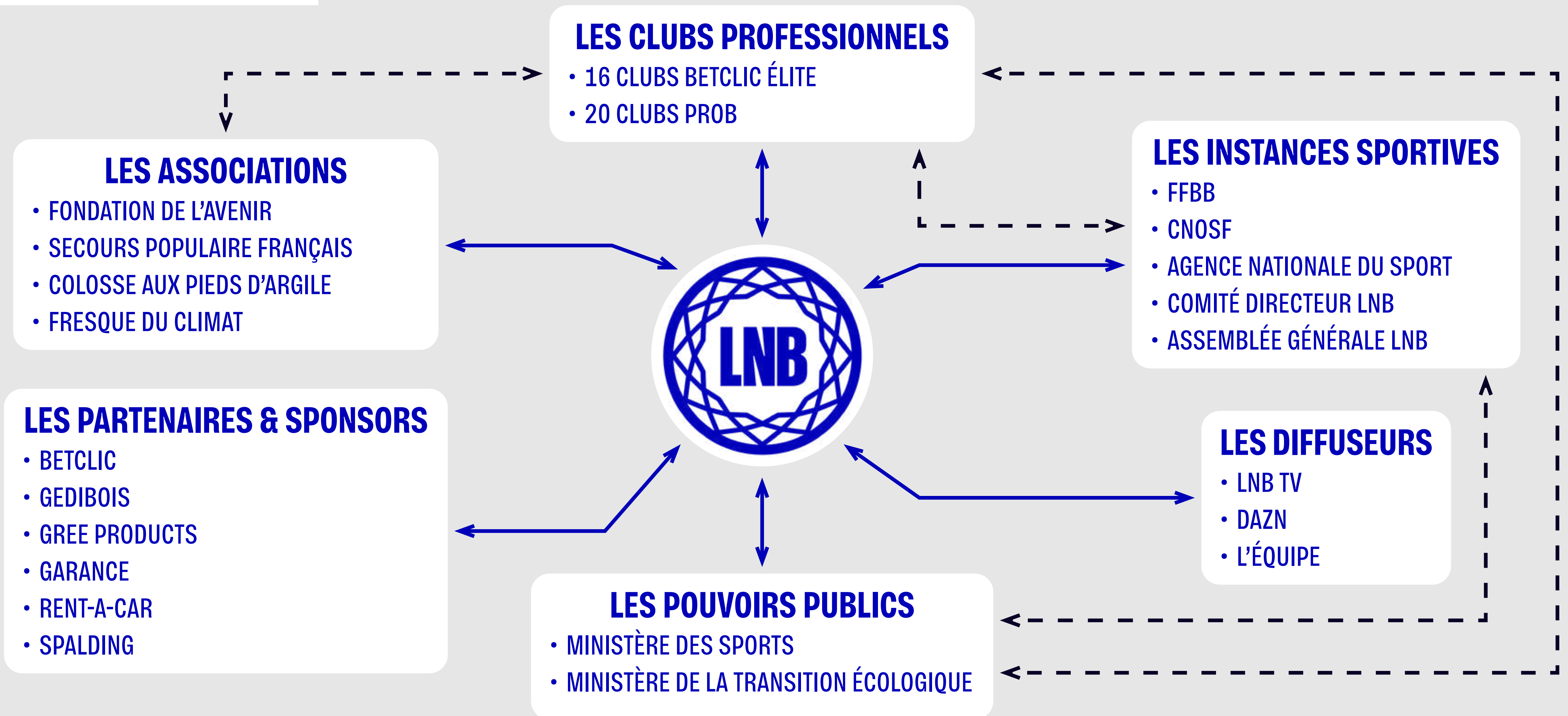
MATCH À DOUBLE ENJEU



UNE GOUVERNANCE RSE STRUCTURÉE



C. LES PARTIES PRENANTES



D. LES 5 MAJEURS

Sur le terrain, les cinq majeurs incarnent l'équilibre, la complémentarité et la force du collectif. La Ligue Nationale de Basket s'est inspirée de cette symbolique pour structurer sa stratégie de responsabilité sociétale et environnementale.

Les 5 Majeurs RSE traduisent l'ambition de la Ligue de faire du basketball professionnel un levier d'impact positif et durable. Ils structurent des engagements opérationnels en faveur de la préservation de l'environnement, de l'éducation, de la santé, de la solidarité, de l'égalité et du renforcement du lien social. Ensemble, ils mobilisent l'ensemble de l'écosystème du basketball professionnel pour agir de manière cohérente et pérenne au service des territoires et de la société.

PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

Face à l'urgence climatique, la Ligue Nationale de Basket s'engage dans une démarche de réduction de l'impact environnemental de ses activités et de sensibilisation des publics. Ses actions portent notamment sur la réduction des déchets, le recyclage, le développement des mobilités durables et la protection de la biodiversité.

ÉDUCATION & SANTÉ

La Ligue Nationale de Basket développe une politique de prévention et de sensibilisation en matière d'éducation et de santé. En s'appuyant sur la capacité d'influence positive du basketball, elle déploie des actions ciblées auprès de différents publics contribuant ainsi à l'amélioration du bien-être et de la santé.

AGIR ENSEMBLE

Convaincue du rôle structurant du sport dans la solidarité et la cohésion sociale, la Ligue Nationale de Basket collabore avec les acteurs locaux pour répondre à des enjeux sociaux majeurs. Son partenariat avec le Secours Populaire Français illustre cet engagement en faveur de la lutte contre la précarité et de l'inclusion sociale.

ÉGALITÉ POUR TOUS

La Ligue Nationale de Basket porte une ambition forte en matière d'égalité, d'inclusion et de respect. Elle agit contre toutes les formes de discrimination, qu'elles soient liées au genre, à l'origine, au handicap ou à la religion, et œuvre pour un basketball professionnel ouvert et accessible à toutes et à tous.

TISSER DES LIENS

À travers sa démarche RSE, la Ligue Nationale de Basket renforce les liens entre le sport, les territoires et les citoyens. En soutenant des partenariats locaux et des initiatives collectives, elle favorise le lien social et rapproche le basketball professionnel des réalités et des besoins de la société.

E. PRÉSENTATION DES ACTIONS DE LA LIGUE

01. LES JOURNÉES DE NOËL

Depuis 2010, la Ligue Nationale de Basket s'engage chaque mois de décembre aux côtés du Secours Populaire en mobilisant l'ensemble de ses clubs autour des Journées de Noël. Déployée sur les deux championnats, cette opération rassemble clubs, supporters et acteurs locaux autour d'une ambition commune : faire du basketball un vecteur de solidarité et contribuer à offrir un Noël plus chaleureux aux jeunes accompagnés par le Secours Populaire.

Tout au long des Journées de Noël, les rencontres de basketball deviennent de véritables temps forts de mobilisation. Des collectes de cadeaux sont organisées au bénéfice des enfants et des jeunes, des stages de basket offerts par les clubs ou encore des actions de sensibilisation permettant de faire connaître les missions du Secours Populaire.

Enfin, le traditionnel jeté de peluches mobilise chaque année de nombreux supporters invités à venir en tribunes avec des peluches qu'ils lancent ensuite sur le parquet. Pour l'édition 2024, le club d'Orléans a notamment permis de collecter plus de 2 000 peluches !



02. LES JOURNÉES DE L'AVENIR

Depuis dix-neuf ans, la Ligue Nationale de Basket est engagée aux côtés de la Fondation de l'Avenir. Cette dernière est reconnue pour son action en faveur de la recherche médicale. À travers la campagne "Les Journées de l'Avenir", la Ligue s'engage dans la lutte contre les maladies cardiovasculaires en apportant un financement annuel à des projets prometteurs, menés par des chercheurs spécialisés.

Ce temps fort se conclut par une remise de chèques organisée lors de la finale de la Leaders Cup ainsi que la remise du Trophée MVP au nom de Ludovic Vaty. En février 2025, 12 000€ ont été reversés au Docteur Sébastien Hascoet.

Les maladies cardiovasculaires représentent la deuxième cause de mortalité en France et ne touchent pas uniquement le basketball professionnel mais l'ensemble du monde sportif. La LNB est particulièrement fière de pouvoir apporter son concours à la recherche sur ces pathologies.



3. OPÉRATION THREES4TREES

La Ligue Nationale de Basket a lancé en 2020 les Journées de l'Environnement, une initiative destinée à mobiliser les clubs de Betclic ÉLITE et de PROB autour d'actions en faveur de la protection de l'environnement. C'est dans ce cadre qu'a été créée l'opération Threes for Trees.

Le principe de l'opération est simple : chaque panier à trois points marqués permet la plantation de trois arbres. Cette année, l'opération s'est déroulée du 28 février au 31 mars 2025 et a mobilisé l'ensemble des clubs de Betclic ÉLITE, PROB, Espoirs Betclic ÉLITE et Espoirs PROB.

Sur la période concernée, les quatre championnats ont enregistré une moyenne de 7,91 paniers à trois points inscrits par équipe et par match. La mobilisation collective a permis d'atteindre un total de 8 187 arbres plantés. Sur le plan individuel, Trevor Hudgins, joueur du Mans, s'est particulièrement distingué en inscrivant 16 paniers à trois points.



4. OCTOBRE ROSE

Pour la deuxième année consécutive, la Ligue Nationale de Basket s'est mobilisée autour de l'opération «Octobre Rose», en collaboration avec les clubs de Betclic ÉLITE et de PROB.

À travers cette initiative, les clubs ont mené des actions de sensibilisation au dépistage du cancer du sein tout au long du mois d'octobre 2024. Plusieurs d'entre eux ont conçu un maillot rose spécialement pour l'occasion, porté par les joueurs lors des matchs à domicile. Lors de ces rencontres, le public était également invité à se vêtir de rose afin de manifester son soutien.

Par cette mobilisation, la LNB et ses clubs souhaitent rappeler l'importance du dépistage précoce et affirmer leur solidarité envers toutes les personnes touchées par la maladie.

5. FORMATION VSS

Consciente de l'évolution des enjeux sociétaux, de la montée des discours masculinistes et de la nécessité de renforcer la prévention des violences sexistes et sexuelles (VSS), la Ligue Nationale de Basket accorde une attention particulière à la formation et à la sensibilisation de l'ensemble de son écosystème.

C'est dans cette perspective que la Ligue a déployé une formation dédiée aux VSS à destination de ses collaborateurs ainsi que des membres de son comité directeur. Cette dernière a été réalisée en partenariat avec l'association Colosse aux pieds d'argile reconnue pour son expertise dans la prévention des violences dans le milieu sportif.

6. MOBSPORT

Dans le cadre de sa démarche en faveur de la transition écologique, la Ligue Nationale de Basket s'est engagée au sein du programme MobSport, un dispositif relevant des Certificats d'Économies d'Énergie (CEE). Ce programme est porté par le ministère de la Transition écologique et déployé par l'Union Sport & Cycle ainsi que ROZO.

MobSport réunit six ligues professionnelles autour d'un objectif commun : accompagner les clubs dans l'évolution de leurs pratiques demobilitétenantcomptedes spécificités locales et des habitudes des spectateurs. Huit clubs de Betclic ÉLITE et de PROB ont été retenus.

Les clubs bénéficiaires profiteront d'un accompagnement personnalisé comprenant un diagnostic approfondi de leur territoire, l'identification de leviers d'action pensée à la fois pour les clubs et pour leurs spectateurs. L'ensemble de ces actions est intégralement financé par le programme.



7. FORUM DE L'AVENIR

Actrice engagée sur les enjeux d'orientation et d'insertion professionnelle, la Ligue Nationale de Basket a participé au Forum Avenir, un événement organisé par Impulstar et la Ville d'Argenteuil. Cet événement, dédié aux jeunes de 13 à 30 ans, constitue un temps fort d'échanges et de rencontres autour des enjeux de formation, d'orientation et d'accès au monde professionnel.

Réunissant plus de cinquante exposants issus de secteurs variés, le Forum Avenir offre aux participants l'opportunité de développer leur réseau et de découvrir des parcours professionnels diversifiés.

À cette occasion, la LNB a pu présenter l'univers du basket professionnel au-delà du terrain en mettant en lumière la richesse des métiers qui composent une ligue sportive professionnelle. Communication et médias, organisation d'événements, relations presse, digital et entertainment, ainsi que les dimensions RSE et juridiques ont notamment été abordés lors des échanges avec les jeunes.

04

LES ACTIONS DES CLUBS



RÉVÉLONS
LE BASKET
FRANÇAIS



AIX-MAURIENNE

PRO B

PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

Le 22 septembre a été marqué par la Journée mondiale du nettoyage de notre planète : le World CleanUp Day. Les joueurs ont participé à cet événement de sensibilisation à notre environnement avec l'aide de bénévoles.



AGIR ENSEMBLE

Les joueurs d'Aix-Maurienne ont échangé leurs maillots contre des tabliers le temps d'une journée solidaire à La Cantine Savoyarde, un restaurant humanitaire. Aux côtés des bénévoles, ils ont participé à la préparation et au service des repas.



ÉGALITÉ POUR TOUS

Les licenciés du CHAC (Club Handisport de l'Agglomération Chambérienne) se sont réunis pour une initiation à la pratique du Handibasket avec les joueurs professionnels du AMSB.

TISSER DES LIENS

Les joueurs de l'équipe d'Aix Maurienne Savoie Basket ont rendu visite aux enfants hospitalisés dans le service de pédiatrie de l'hôpital de Chambéry. Des cadeaux préparés ont été distribués à chacun apportant un peu de magie en cette période de fêtes.

Les aixois ont également rencontré les jeunes de l'association Les Étoiles d'Hestia. Les joueurs ont pris le temps de discuter avec chacun, de répondre aux questions et de signer des autographes.





BLOIS



PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

Depuis plus de cinq ans, l'ADA Blois Basket 41 ne cesse de poursuivre ses efforts en instaurant des actions respectueuses de l'environnement. Le club a déployé des fontaines purifiantes, l'Éco-Source, co-développées avec un partenaire. Ces fontaines sont mises à disposition pour les joueurs de l'équipe professionnelle, de l'équipe Espoirs mais aussi de l'équipe adverse.

Dans le prolongement de cette démarche, l'ADA Blois Basket 41 a mis en place un dispositif innovant de gobelets réutilisables. Gravés sans encre, le message « Dunkez-moi dans un collecteur du Jeu de Paume » sensibilise les spectateurs à la réutilisation de cet objet. Un indicateur dédié, le RéCup'Score, a été mis en place pour mesurer le taux de restitution à chaque rencontre. La mise à disposition de l'Éco-Park, un parking de 75 places exclusivement réservé aux voitures transportant 3 personnes ou plus à bord, a également vu le jour.

Enfin, dans le cadre des Journées de l'Environnement de la LNB, le club organise une Semaine Verte. Deux initiatives récurrentes structurent l'événement : une cleanwalk sur les bords de Loire et une collecte solidaire de vêtements et d'articles de sport en partenariat avec l'association la Ressourcerie Les Bonnes Manières.



TISSER DES LIENS

L'ADA Blois Basket 41 - Association et la SASP étaient aux côtés de la Ville de Blois, du Comité Loir-et-Cher Basketball et des bailleurs sociaux pour un événement réunissant le basket de rue et de compétition. Des jeunes issus de tout horizon ont pu pratiquer le basket ensemble.

Les jeunes basketteurs de l'association du club ont rencontré les joueurs professionnels, assisté au match et foulé le parquet du Jeu de Paume. Dans le cadre de la convention avec le Département du Loir-et-Cher, le staff et les joueurs sont allés à la rencontre d'élèves dans plusieurs établissements.

À l'approche des fêtes de fin d'année, des joueurs se sont rendus au Centre Hospitalier Simone Veil de Blois pour discuter avec les enfants malades et leur apporter des cadeaux. En parallèle de l'entraînement ouvert aux abonnés, des jeunes du CDJ Ville de Blois ont pu interviewer un joueur de l'équipe professionnelle et deux jeunes Espoirs.



ÉGALITÉ POUR TOUS

La Gendarmerie du Loir-et-Cher est venue dans les locaux du club pour sensibiliser les jeunes du Centre de Formation sur les thématiques des discriminations et des dangers d'Internet. Des représentants de la Maison de Protection des Familles de Loir-et-Cher, basée à Romorantin, sont venus échanger à propos des usages numériques à risque.



ÉDUCATION & SANTÉ

Dans le cadre des journées portes ouvertes "Coulisses du Bâtiment" organisées par le FBB et ayant pour but de mettre en lumière les métiers du bâtiment, l'ADA Blois a accueilli 800 collégiens et lycéens d'établissements du Département du Loir-et-Cher. Les joueurs ont rencontré à plusieurs reprises des élèves dans des écoles du département du Loir-et-Cher afin d'effectuer des ateliers sur le thème du basketball et leur expliquer le parcours qui leur a permis de devenir joueur professionnel.



AGIR ENSEMBLE

Lors de la rencontre face au PB86 et dans le cadre de la campagne au Coeur du Jeu organisée par la LNB, l'ADA, par l'intermédiaire de Paul Seignolle, a remis un chèque de 500€ à Monsieur Olivier Basire, Directeur Général de la Mutualité Française Centre Val de Loire et représentant de la Fondation de l'Avenir pour faire avancer la recherche médicale sur les pathologies cardiovasculaires. L'ADA a également remis un chèque de 500€ à Monsieur Laurent Mouray, Coordinateur départemental AFM Téléthon du Loir et Cher.

Dans le cadre de la Leaders Cup, quinze places ont été offertes pour les IME de Crouy-sur-Cosson et d'Herbault permettant ainsi aux enfants de passer un moment convivial.





BOULAZAC



PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

Le Boulazac Basket Dordogne s'engage à réduire l'impact environnemental de ses activités et à encourager des pratiques plus responsables auprès de ses salariés, partenaires et spectateurs. Cette démarche est reconnue par l'obtention du label Engagé RSE - 2 étoiles délivré par l'AFNOR Certification.

En janvier 2025, le club a formalisé ses engagements en signant une charte environnementale avec SUEZ, axée sur la sensibilisation, la gestion des déchets, la mobilité, l'eau et les valeurs. Lors des matchs à domicile, le BBD limite la production de déchets grâce à l'utilisation de gobelets réutilisables, en remplacement des plastiques à usage unique. Le club agit également pour réduire la consommation de papier en diminuant le nombre d'exemplaires imprimés du magazine de match et en développant une billetterie dématérialisée.

Le BBD favorise une mobilité plus durable en mettant à disposition de ses salariés des véhicules hybrides et en participant au programme MobSport, destiné à limiter l'empreinte carbone liée aux déplacements des spectateurs. Enfin, l'installation de fontaines à eau dans les enceintes du club permet de réduire l'usage des bouteilles plastiques tout en garantissant un accès permanent à l'eau pour les joueurs, le staff et le public.



AGIR ENSEMBLE

Le Boulazac Basket Dordogne s'engage activement dans des actions solidaires et de lutte contre la précarité. Lors du match face à Caen, l'opération « Des paniers pour la solidarité » a permis de reverser des fonds à l'association 1 Maillot pour la Vie afin d'offrir des moments de bonheur aux enfants hospitalisés.

Le club agit également pour favoriser l'inclusion sociale à travers des séances de basket organisées auprès de réfugiés et de demandeurs d'asile. Ces actions utilisent le sport comme un vecteur de partage, de rencontre et de vivre-ensemble. Enfin, la mise à disposition de places via l'association Culture du Cœur permet à des personnes en situation de précarité d'accéder aux matchs du BBD et de vivre pleinement l'expérience sportive.



ÉDUCATION & SANTÉ

Le Boulazac Basket Dordogne place l'éducation, la transmission et la prévention santé au cœur de son projet. Le club s'associe à des campagnes nationales de prévention, notamment Octobre Rose et Mars Bleu, en partenariat avec la Ligue contre le cancer. Ces actions permettent de sensibiliser le public tout en collectant des fonds pour soutenir la recherche et la prévention.

Le BBD intervient également auprès des publics les plus jeunes et les plus fragiles. Des joueurs se sont rendus au service pédiatrique de l'hôpital de Périgueux, en lien avec l'association Des Boules au Nez afin d'apporter des moments de partage aux enfants hospitalisés. Le club participe aussi à des actions éducatives en parrainant des sections sportives départementales et en accueillant des jeunes dans ses installations pour des temps d'échanges autour du sport, de la santé et des valeurs collectives.



TISSER DES LIENS

Fortement ancré sur son territoire, le Boulazac Basket Dordogne joue un rôle de lien entre le sport, le monde économique, les associations et les habitants. Le club anime un réseau important d'entreprises locales et organise régulièrement des événements favorisant les échanges, comme la masterclass organisée à la CCI de Boulazac, réunissant plus de 100 acteurs économiques.

Lors des matchs à domicile, le BBD valorise les partenaires, artisans et producteurs locaux renforçant ainsi l'ancrage territorial du club. Le club entretient également des relations étroites avec les clubs amateurs, les sections sportives et les structures rurales qu'il accueille à l'Agora pour des visites, des entraînements et des temps d'échanges avec les joueurs professionnels.



ÉGALITÉ POUR TOUS

Le Boulazac Basket Dordogne œuvre pour un sport accessible à tous et porteur d'égalité des chances. Lors des matchs à domicile, le club collabore avec des travailleurs d'ESAT pour certaines prestations, favorisant ainsi l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap et la valorisation de leurs compétences.

Le BBD soutient également l'égalité femmes-hommes en mettant en avant les cheffes d'entreprises locales. En co-organisant un événement dédié à l'entrepreneuriat féminin avec Les Premières Nouvelle-Aquitaine, le club a créé un temps d'échanges et de valorisation des parcours professionnels féminins. À travers ces actions, le BBD affirme son engagement en faveur de la diversité, de l'inclusion et du respect.



BOURG-EN-BRESSE



PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

La JL Bourg s'engage pour un quotidien plus durable avec l'objectif d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2030. Un audit réalisé en 2021 a permis de mettre en place des actions concrètes comme l'équipement de 70% de sa flotte en véhicules électriques. Le club a supprimé les contenants jetables, généralisé les gourdes réutilisables et mis en place le tri des déchets les soirs de match. Plus de 8000 bouteilles plastiques et 8300 contenants à usage unique ont ainsi été évités.



ÉGALITÉ POUR TOUS

Depuis 2022, la JL Bourg s'engage aux côtés de l'Adapei 01 (association qui accompagne les personnes en situation de handicap mental au sein d'établissements et services spécialisés), pour favoriser l'inclusion des jeunes en situation de handicap à travers le programme One Team. Grâce au basketball, ce partenariat permet à ces jeunes de gagner en confiance, en autonomie et en lien social. Les séances sont organisées à Ekinox, avec des activités ludiques et adaptées : échauffements, jeux et matchs pour développer l'esprit d'équipe. Chaque saison un joueur professionnel de la JL Bourg endosse le rôle d'ambassadeur, accompagné des joueurs espoirs. Ensemble, ils participent activement aux séances et partagent des moments forts avec les jeunes.



TISSER DES LIENS

Lancé en 2023, le Projet ADN de la JL Bourg s'inscrit dans une véritable démarche vertueuse : il valorise le patrimoine textile du club en transformant d'anciens maillots en pièces uniques. Ces créations sont fabriquées par l'ESAT La Courbaisse, un atelier lyonnais employant des personnes en situation de handicap, alliant ainsi savoir-faire local, impact social et engagement solidaire. Chaque saison, une partie des bénéfices est reversée à une association (Enfant'Ain en 2024, Docteur Clown en 2025), le reste soutenant les projets du fonds de dotation Think JL. Dans la continuité de cette démarche responsable, la JL Bourg s'est associé en 2024 à Turtle Frip (friperie en ligne de vêtements chinés, recyclés et fabriqués à la main) pour lancer un cache-pot en forme de ballon de basket, conçu à partir d'anciens ballons du club.





CAEN



PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

Pour éliminer les bouteilles en plastique dans ses installations, le club a installé depuis septembre 2025 deux fontaines "Eco Source". Une solution durable pour proposer une eau de qualité tout en réduisant les déchets.



ÉGALITÉ POUR TOUS

12 jeunes en situation de handicap du Sessad de Louvigny ont découvert le Palais des Sports, préparé un projet autour du basket et rencontré les joueurs. Ils ont ensuite assisté au dernier match de la saison.



ÉDUCATION & SANTÉ

Cette saison, le CBC n'a pas hésité à démontrer son engagement à travers plusieurs actions percutantes. Les joueurs ont rencontré les collégiens de l'Institution Saint-Pierre afin de lire la dictée ELA, organisée pour lutter contre les leucodystrophies. Le cross UNSS structuré par le département du Calvados a permis aux joueurs de discuter avec plus de 4 000 élèves avant de donner un coup d'envoi symbolique. En accueillant 64 élèves du collège Tessy-sur-Vire, les joueurs caennais ont discuté avec eux sur le quotidien d'un athlète, la santé, le sport à l'étranger ainsi que la vie en équipe. Une nouvelle rencontre organisée par le club a permis à 50 lycéens du lycée de Falaise d'échanger avec les joueurs sur leurs parcours, leurs expériences et leur vision de la NBA.

Chaque année, un match est consacré à Octobre Rose permettant de mettre en avant la prévention et les traitements du cancer du sein. Maillots spéciaux, tee-shirts aux couleurs de l'événement et collecte de fonds ont permis de financer des casques réfrigérés pour le Centre Baclesse destinés à limiter la perte de cheveux pendant les traitements.



AGIR ENSEMBLE

Fin novembre 2024, le CBC a accueilli la grande collecte de jouets organisée par Les Chefs en Moto et Les Fées Papillons. Les jouets neufs sont destinés aux enfants malades ou en situation de handicap. Une prestation traiteur a également été proposée pour soutenir l'événement.



TISSER DES LIENS

Cette saison, le CBC a collaboré avec des étudiants de l'E2SE Business School pour la création de contenus autour d'un arceau connecté. Le club a ouvert ses infrastructures pour faciliter le tournage et accompagner le projet.

Les caennais ont également répondu à l'invitation du Stade Malherbe de Caen et sont venus encourager les joueurs. C'était une occasion pour le CBC de montrer à nouveau sa solidarité avec les autres équipes caennaises.





CHALON-SUR-SAÔNE



PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

L'Elan Chalon a réalisé plusieurs installations pour limiter l'impact environnemental des infrastructures : mise en place d'un éclairage LED moins énergivore, bars à sodas pour remplacer les bouteilles plastiques et réduire les déchets ainsi que l'ajout d'une machine à déconsigner les écocup afin de faciliter leur récupération.

ÉGALITÉ POUR TOUS

L'Elan Chalon est le seul club avec des équipes valides et handibasket en première division. Le 14 juin, son équipe handibasket est devenue championne de France. Une première historique !



ÉDUCATION & SANTÉ

À l'Elan Chalon, le sport est une vraie passerelle éducative. En partenariat avec le réseau de bus urbain, le club a mené une semaine d'interventions au Colisée auprès de 300 écoliers pour promouvoir les bons comportements dans les transports. Les Chalonnais sont aussi intervenus dans plusieurs collèges du département. 300 collégiens ont pu participer à des ateliers basket en anglais. Des séances avec les joueurs ont également été organisées dans des clubs amateurs locaux, avec plus de 300 jeunes, parents et bénévoles. Ces actions s'inscrivent dans une démarche éducative et citoyenne portée par le club depuis 2007.



AGIR ENSEMBLE

À l'occasion des Journées de Noël, près de 600 peluches ont été récoltées lors du match Elan Chalon vs St Quentin. Elles ont ensuite été distribuées à plusieurs associations locales comme les Restos du Cœur ou le Secours Populaire.



TISSER DES LIENS

Chaque année en février, l'Elan Chalon organise un forum dédié à l'emploi et à la formation attirant près de 600 visiteurs en une journée. Ce forum, centré sur les métiers du sport et de la vente, vise à connecter chercheurs d'emploi, étudiants et entreprises locales. Le club souhaite renforcer son impact en programmant une seconde édition en novembre.

Les jeunes du centre de formation de l'Elan Chalon se sont rendus au refuge SPA Ernest l'Henry à Châtenoy-le-Royal. Cette visite visait à sensibiliser à la cause animale, renforcer l'empathie et encourager l'implication citoyenne dès le plus jeune âge. Une initiative qui illustre la volonté du club de faire rayonner ses valeurs bien au-delà du terrain.





CHALONS-REIMS

PRO B

PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

Pour la saison 24/25, 8 véhicules sur 11 de la flotte automobile mise à disposition des salariés sont hybrides ou électriques. L'objectif de Chalons-Reims est clair : atteindre une transition complète vers une mobilité 100 % propre. Une démarche engagée pour réduire l'empreinte environnementale du club.



ÉDUCATION & SANTÉ

Tout au long de la saison, les joueurs rémois sont intervenus dans les écoles primaires, collèges et lycées du territoire. Parmi les actions marquantes, on y retrouve la dictée ELA, des échanges en anglais avec des collégiens, des animations basket ou encore la participation au dispositif « Rencontre ton champion » organisé par le CDOS. Des lycéens en option EPS ont également vécu une immersion « dans la peau d'un pro » avant d'être invités à assister à un match à domicile.



TISSER DES LIENS

De nombreuses initiatives sont mises en place pour renforcer le lien entre les jeunes des clubs de basket locaux et le monde professionnel. À chaque rencontre à domicile, des enfants issus de clubs partenaires accompagnent les joueurs sur le terrain, et les équipes amateurs du secteur sont présentées au public à la mi-temps. Les joueurs se déplacent aussi dans les stages de vacances et participent à des événements comme la fête du mini-basket organisée par les instances locales.

Au-delà du basket, le club s'engage dans la vie locale en intervenant auprès de publics variés. Animation basket pour un centre de loisirs, participation au Téléthon, dictée organisée par la ville de Reims ou encore après-midi sportive avec l'ACPEI auprès de personnes en situation de handicap mental. Un tournoi de quartier a également été organisé avec le Foyer Rémois ainsi qu'une action intergénérationnelle réunissant jeunes du centre de formation et résidents d'une maison de retraite.





DIJON



PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

La JDA Bourgogne Dijon met un point d'honneur à mener une politique environnementale ambitieuse. Depuis janvier 2023, les dijonnais sont membres du réseau national Match for Green qui rassemble les clubs souhaitant construire un sport plus écoresponsable. En participant à plusieurs séminaires, le club échange et se forme aux bonnes pratiques pour améliorer la gestion environnementale de ses événements.

Dans une démarche visant à limiter l'usage de gobelets jetables, toutes les bières servies lors des matchs le sont dans des Ecocups consignées à 1 €. Des fontaines à eau ont été installées dans les couloirs du Palais des Sports, accessibles aux joueurs comme aux salariés.

La question du gaspillage alimentaire est également prise en compte. Les quantités commandées auprès des prestataires pour les salons VIP ont été revues à la baisse. Par exemple, les commandes de fromages sont désormais ajustées à 70 % des effectifs prévus selon les salons. De plus, les traiteurs et prestataires de la JDA sont tous basés en région Bourgogne. Le prestataire le plus éloigné est situé à seulement 36 minutes de route. Ce choix favorise les circuits courts, réduit l'empreinte carbone liée au transport et soutient l'économie locale. Une machine à café à grain, fournie par une entreprise dijonnaise, a également été installée dans les bureaux de la JDA et dans les salons VIP.

Dans une logique de mobilité responsable, le club encourage ses supporters à utiliser l'application StadiumGO pour covoiter jusqu'au Palais des Sports. Grâce à une convention en place, les spectateurs peuvent proposer ou rejoindre un trajet facilement réduisant ainsi le nombre de véhicules et les émissions liées aux déplacements les jours de match.

Dans un souci d'efficacité énergétique, le club a mis fin à l'utilisation de chauffages d'appoint dans ses buvettes extérieures. Cette suppression contribue à la réduction de la consommation d'énergie et limite l'impact environnemental lors des soirs de match en particulier pendant la saison hivernale.

Enfin, dans une démarche de merchandising durable, tous les textiles proposés au JDA Store sont labellisés éco-responsables grâce à son partenaire Message Communication.



AGIR ENSEMBLE

En partenariat avec l'Association Bourguignonne Madicadabra, la JDA a permis à Gaëtan, jeune garçon de 14 ans et fan de basket en attente d'une greffe et de dialyse, de participer à un entraînement auprès de l'équipe professionnelle.

Jacques Alingue et Robin Ducote étaient présents auprès des enfants du CAMSP (Centre d'Action Medico-Sociale Précoce) de Dijon.



ÉGALITÉ POUR TOUS

3 joueurs américains se sont rendus à l'IME Charles Poisot de Chenôve (Zone d'Education Prioritaire) pour un échange 100% anglais ! Au programme : questions-réponses en compagnie de Gavin Ware, Chase Simon et David Brembly, puis moment convivial et dédicaces.

Lors de chaque match, les bouchons des bouteilles de 50cl sont collectés puis remis à l'association Bouchons 21. Cette organisation revend les bouchons pour financer l'achat de matériel destiné aux associations œuvrant en faveur des personnes en situation de handicap. Chaque année, environ 40 à 42 tonnes sont revendues générant jusqu'à 12 000€ de matériel. Les apports sont assurés par les bénévoles du club.





ÉVREUX

PRO B

PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

L'ALM Evreux s'engage pour la mise en place de méthodes plus écoresponsables. Pour la saison 2024/2025, le club a supprimé le plastique à usage unique grâce à l'installation d'écocups consignés en partenariat avec Ludispirit. Les écocups rendues sont ensuite lavées et réutilisées pour les prochains matchs. Les Ébroiciens encouragent également l'écomobilité : véhicules hybrides pour les joueurs, abonnements aux transports en commun pour l'ensemble de l'équipe ainsi que covoiturage ou train pour les déplacements extérieurs grâce aux partenariats avec TransUrbain et Midi Auto27.

Pour optimiser la consommation d'énergie de la salle Omnisports Jean-Fourré, le club a installé des spots lumineux à faible consommation et des diffuseurs 100 % LED. Côté alimentation, le club a proposé un menu VIP entièrement végétarien, composé de produits bio et locaux pour 270 personnes pour les Journées de l'Environnement.

AGIR ENSEMBLE

Lors des Journées de Noël, l'ALM Évreux a organisé une collecte de jouets avec le Secours Populaire. Les joueurs se sont rendus dans les locaux de l'association et ont pu partager un moment privilégié avec des enfants âgés de 6 à 15 ans. La visite s'est achevée sur l'illumination du sapin.

ÉGALITÉ POUR TOUS

L'ALM Évreux a créé un double projet avec l'association La Ronce en vue du match face à Poitiers. Plusieurs jeunes en situation de handicap ont été accueillis au sein du club. De plus, une équipe de cuisiniers de l'IMPRO a préparé le repas des partenaires et VIP mettant en avant leur savoir-faire dans une démarche de réinsertion professionnelle.

Les joueurs Bangaly, Aaron et Kadri ont participé au chargement de 12 tonnes de bouchons plastiques pour l'association Bouchons276 résultant d'une collecte régionale de neuf mois. Depuis 20 ans, cette initiative permet de financer des équipements adaptés pour les personnes en situation de handicap. À ce jour, 964 personnes ont bénéficié de cette aide précieuse pour un montant total de 900 000€.

ÉDUCATION & SANTÉ

Tout au long de l'année, l'ALM Évreux a mené plusieurs actions de sensibilisation auprès des jeunes du centre de formation afin de les accompagner dans leur développement personnel et professionnel. En novembre 2024, une première séance a été consacrée à l'importance de la nutrition et de l'équilibre de vie pour de futurs athlètes de haut niveau. Les jeunes ont également participé à une intervention sur la gestion des finances animée par la Chambre des notaires de la cour d'appel de Rouen.

Dans la continuité de son engagement éducatif, le club a organisé la 3^{ème} édition du Forum de l'Emploi et de l'Accompagnement Professionnel, un événement consacré aux échanges entre les acteurs locaux et les talents de demain. La section sportive du collège Maurice de Broglie quant à elle a pu profiter d'ateliers ludiques encadrés par les joueurs du club dans le cadre du projet Héritage 2024. En partenariat avec Profession Sport et Loisirs 76, le club a également participé à une journée sport et emploi. La matinée était consacrée à des ateliers sportifs, suivis d'un speed meeting entre chercheurs d'emploi et chefs d'entreprise l'après-midi. Cette saison, le club a également participé à une grande dictée au sein de l'école Marcilly-la-Campagne en collaboration avec l'association ELA et le joueur Tim Eboh.

Pour soutenir la lutte contre le cancer du sein, les joueurs ont arboré un maillot spécial tout au long du mois d'octobre lors des rencontres contre Blois, Denain et Roanne. Ce projet a été réalisé en collaboration avec InPlay.



TISSER DES LIENS

Cette année, l'ALM Évreux a de nouveau prouvé une réelle implication auprès de son territoire et de ses associations.

Le club a mené plusieurs masterclass et animations basket auprès de jeunes du département dans le cadre des actions du comité départemental. Ces interventions ont permis à des joueurs professionnels et espoirs du club de partager leur passion, leur expérience, le quotidien d'un sportif de haut niveau et les valeurs du sport avec les jeunes basketteurs locaux.

Dans la continuité de ces échanges, Aaron Levarity s'est rendu au collège du Neubourg pour partager un moment d'échange avec une classe de 3^e. Pendant une heure, il a discuté avec les élèves en anglais, leur a raconté son parcours et répondu à leurs questions. En retour, les collégiens lui ont appris quelques mots en français.

Par ailleurs, l'ALM Évreux a pris part au Challenge de la Qualité organisé par les sapeurs-pompiers de Saint-André-de-l'Eure en collaboration avec l'Union Départementale des Sapeurs-Pompiers. Gus Okafor, joueur professionnel, et Adrien Papin, intendant du club, ont représenté le club lors de cette journée.

Cette dynamique s'est prolongée durant une semaine, lors de la première édition de l'ALM Academy. Douze jeunes du département ont découvert le travail technique et tactique du basketball tout en partageant les valeurs du club. Organisée en partenariat avec Harmonie Mutuelle, parrain de l'événement, cette semaine a offert aux jeunes du département une immersion unique dans la vie d'un joueur professionnel.



GRAVELINES-DUNKERQUE



PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

Le BCM Gravelines-Dunkerque met en place une politique environnementale ambitieuse. Suite à la perte de Sportica en décembre, le club a mis en place un système de navettes entre Gravelines et Dunkerque pour permettre aux supporters d'accéder facilement aux matchs à domicile. Environ 500 personnes ont utilisé ce moyen de transport sécurisé et éco-responsable. Une organisation rendue possible grâce à l'appui des partenaires locaux.

Un partenariat a également été lancé avec la plateforme de covoiturage Stadium GO afin d'optimiser les déplacements des supporters vers les salles de Sportica puis Dewerd.

L'organisation d'un événement à bord d'un bus itinérant entre Dunkerque et Gravelines, en partenariat avec DK'Bus pour mettre en avant un moyen de transport collectif et durable, a été réalisée.

Près de 100 participants ont participé à l'opération de nettoyage du littoral à la ferme Decastaeker et sur la plage de Gravelines. Cette dernière a été coorganisée par le club, la ville, EDF, le CPIE, DK Clean ainsi que Bourbourg Environnement. Afin de les sensibiliser au tri sélectif et à l'écologie, les joueurs professionnels et les jeunes du centre de formation étaient de la partie.



ÉDUCATION & SANTÉ

Le BCM a mis un accent particulier sur l'éducation et la santé cette saison. Le club a organisé une séance de dédicaces avec "L'Eau du Dunkerquois" pour sensibiliser les jeunes sportifs aux bienfaits de l'hydratation. Des gourdes réutilisables ont été distribuées afin de promouvoir une consommation d'eau responsable.

Dans le cadre d'Octobre Rose, le BCM a adapté son logo aux couleurs de la campagne et dédié les deux premiers quart-temps du match à l'association "Pour Audrey". Un stand d'information a permis de sensibiliser le public à la lutte contre le cancer du sein.

Tout au long de l'année, les joueurs étaient également investis dans les différentes causes. Evan Boisdur a, par exemple, participé à une vidéo avec la CPAM des Flandres. Cette action a mis en avant la possibilité d'un bilan de santé gratuit. Thomas Cornely a lu la dictée ELA aux élèves du Bourg de Brouckerque pour les sensibiliser à la lutte contre les leucodystrophies. Dans le cadre des JO 2024, le Département du Nord a organisé une dictée lue par Valentin Chéry au collège Guillemot. Quant à Tajuan Agee, il est intervenu en anglais au Lycée Vauban dans une classe de Première Euro. Les élèves ont pu échanger avec lui sur sa carrière et la culture basket.



ÉGALITÉ POUR TOUS

En partenariat avec le club Supporters Handi-Basket Gravelines, le BCM a organisé une après-midi de sensibilisation au handicap à travers la découverte du basket-fauteuil. Les jeunes participants ont pu s'initier à cette discipline via des ateliers pratiques et des échanges enrichissants. Une expérience immersive qui a permis de mieux comprendre les réalités du handicap tout en valorisant le sport adapté.

Dans le cadre de l'initiative « Un club, un parrain », Vafessa Fofana est intervenu auprès des joueuses du GBF à Sportica pour partager son parcours et échanger autour de l'égalité des chances dans le sport. L'échange a été suivi d'ateliers visant à soutenir les jeunes basketteuses dans leur progression.



AGIR ENSEMBLE

À l'occasion des Journées de Noël de la LNB, une collecte de peluches a été organisée lors d'une cérémonie à Sportica. Plus de 500 peluches et 500 € de cadeaux ont été remis au Secours Populaire.

Le BCM a organisé une tombola lors d'un match au profit de la Fondation pour l'Avenir. Grâce à la participation du public, plusieurs lots ont été gagnés.



TISSER DES LIENS

La mascotte Texel du club Gravelines-Dunkerque s'est rendue à l'EHPAD Olivier Varlet de Bourbourg pour une après-midi pleine d'activités centrées sur le sport, les jeux et la danse avec les résidents. Le 10 février, en partenariat avec Aésio Mutuelle, des seniors de La Cantate de Dunkerque ont été accueillis lors du match de carnaval avec une animation spéciale à la mi-temps. Ces actions illustrent la volonté d'utiliser le sport comme vecteur de lien social intergénérationnel.

La mascotte Texel ainsi que Vafessa Fofana se sont rendus à la MARPA, une maison de retraite se situant à Caestre. Des visites au CHU de Calais et Dunkerque ont également été organisées avec la mascotte et des joueurs.



GRIES-SOUFFEL

PRO3

PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

L'ASA a franchi une première étape importante pour réduire son impact environnemental à partir de son match face à Boulazac. Les bouteilles en plastique ont depuis été remplacées par des bouteilles en verre dans les espaces de restauration grand public. Depuis, les autres sodas servis dans les espaces ont été remplacés par des alternatives locales du groupe Lisbeth. Les bouteilles étant interdites en tribune, des bacs de consigne ont été installés à l'entrée de la salle. Un point de collecte de vêtements de sport a également été mis en place avec Éco-Vestiaire permettant au public de donner une seconde vie à ses équipements.



ÉGALITÉ POUR TOUS

La section associative de l'ASA située à Weyersheim poursuit le développement ambitieux de sa filière féminine avec la volonté claire de devenir une référence dans le Nord-Alsace. En structurant l'ensemble des catégories, des U11 aux seniors (NF2), le club offre un parcours complet aux jeunes joueuses. L'objectif est double : leur permettre d'évoluer dans un environnement formateur et bienveillant, tout en construisant à terme une équipe première capable de rivaliser au plus haut niveau régional et national. Soutenue par des éducateurs engagés et une dynamique locale forte, l'ASA Weyersheim affirme sa place comme pôle féminin incontournable.



ÉDUCATION & SANTÉ

L'ASA Gries a renforcé son engagement éducatif en intervenant dans plusieurs collèges pour échanger avec les élèves sur le sport, l'engagement et la culture. Les joueurs ont animé des discussions en français et en anglais afin d'aborder l'hygiène de vie et le parcours d'un sportif professionnel. Les collégiens ont ensuite été invités à assister à un entraînement de l'équipe première pour découvrir les coulisses du haut niveau.



AGIR ENSEMBLE

À l'approche des fêtes, l'ASA a renforcé son engagement à travers deux actions marquantes. Le 20 décembre 2024, lors du match face à Blois, un lancer de peluches à la mi-temps a permis de collecter des dizaines de jouets qui ont ensuite été remis au Secours Populaire. Après le report du match contre Caen initialement prévu en mars, le club a choisi d'offrir tous les repas prévus pour les hospitalités aux Restos du Cœur.



TISSER DES LIENS

L'ASA s'affirme comme un véritable carrefour social et économique en Alsace du Nord. À travers le format vidéo « Irréductibles, sur tous les terrains », le club valorise les partenaires de son Business Club en allant directement à leur rencontre pour mettre en lumière leur savoir-faire et renforcer les synergies locales. Au-delà de la compétition, l'ASA anime le territoire par l'organisation d'événements festifs et culturels, tels que les festivités estivales du ASA Summer WeekEnd lors de la Fête de la Musique. Ces moments de partage, ouverts à tous, permettent de fédérer habitants, familles et acteurs économiques autour d'un projet commun, faisant du club un moteur essentiel de la convivialité territoriale.



HYÈRES-TOULON

PRO B

PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

Le Hyères-Toulon Var Basket agit pour réduire son impact écologique tout en sensibilisant ses publics aux enjeux de la transition durable. En partenariat avec Veolia, le club a organisé une opération de ramassage de déchets mobilisant les jeunes de son centre de formation. Cette initiative, menée en amont de la saison estivale, a permis d'allier sensibilisation à l'écocitoyenneté et protection du cadre de vie local.

Dans cette même dynamique, le HTV Basket a développé un partenariat avec StadiumGO afin de promouvoir le covoiturage les soirs de match entre Hyères et Toulon. En facilitant les trajets partagés, le club contribue activement à la réduction des émissions de CO₂ liées aux déplacements des spectateurs. Ces actions traduisent la volonté du club d'inscrire son activité dans une logique de responsabilité environnementale durable.

ÉGALITÉ POUR TOUS

Le HTV Basket œuvre activement pour favoriser l'égalité des chances et l'inclusion sociale notamment auprès des jeunes issus des quartiers prioritaires. Sa participation au forum « Rencontre ton métier », organisé par FACE Var, a permis à plus de 500 collégiens de découvrir des perspectives professionnelles concrètes et accessibles.

Le club s'est également engagé dans un programme de mentorat entrepreneurial porté par CIJE Sud, accompagnant de jeunes porteurs de projet dans la création et la gestion d'une entreprise coopérative. En siégeant au conseil d'administration et en mobilisant son réseau de partenaires, le HTV Basket contribue au développement des compétences, à la prise de responsabilité et à l'émancipation de jeunes issus de milieux parfois éloignés des opportunités économiques.

ÉDUCATION & SANTÉ

Convaincu que le sport est un formidable levier éducatif, le HTV Basket multiplie les actions en faveur de la réussite scolaire, de l'orientation professionnelle et de la prévention santé. Le club intervient régulièrement dans les établissements scolaires du territoire afin de sensibiliser les jeunes aux métiers du sport et de valoriser le double projet sport-études à travers les témoignages inspirants de ses joueurs et membres du staff.

Il participe également à plusieurs forums d'orientation organisés notamment par France Travail et FACE Var, permettant à des centaines de collégiens de découvrir la diversité des parcours professionnels liés au secteur sportif et au-delà.

En parallèle, le club déploie un programme hebdomadaire d'aide aux devoirs à destination de ses jeunes licenciés et de jeunes issus des quartiers prioritaires, ainsi que des actions de soutien scolaire renforcé pendant les vacances. Ces dispositifs visent à lutter contre le décrochage scolaire et à favoriser l'égalité des chances par un accompagnement régulier et personnalisé.

Sur le volet santé, le HTV Basket s'est mobilisé dans le cadre d'Octobre Rose aux côtés de la Ligue contre le cancer afin de sensibiliser ses supporters à l'importance du dépistage du cancer du sein.



AGIR ENSEMBLE

Acteur engagé, le HTV Basket s'implique dans des démarches solidaires favorisant l'insertion et l'accompagnement des publics en difficulté. En partenariat avec FACE Var, le club a accompagné un jeune homme d'origine vénézuélienne dans la construction de son projet professionnel dans le secteur sportif. Grâce à un suivi individualisé et à la mobilisation de son réseau, il a pu intégrer une formation adaptée au sein de l'IMSAT.

TISSER DES LIENS

Ancré dans son territoire, le HTV Basket développe des synergies fortes avec les acteurs institutionnels, éducatifs et économiques locaux. L'organisation du forum « Du parquet au job », en partenariat avec France Travail et FACE Var, illustre cette volonté de créer des passerelles concrètes entre le monde sportif et le milieu entrepreneurial.

En réunissant plus de 50 jeunes bénéficiaires et une vingtaine d'entreprises locales, le club favorise la mise en relation directe, l'accès à l'information et la création d'opportunités professionnelles.





LA ROCHELLE



PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

Dans une logique de réduction de son empreinte carbone, le Stade Rochelais Basket a activement encouragé les mobilités douces auprès de ses licenciés, membres et supporters. Une campagne de sensibilisation a été organisée lors du match contre Nancy le 4 avril 2025 à la salle Gaston Neveu, avec la participation de 150 personnes au stand de la Sécurité Routière et 117 arrivées à vélo. Des vidéos pédagogiques ont également été réalisées par les joueurs professionnels autour des enjeux de transport durable, de sécurité routière et de stationnement.

Le club a mis en service un nouveau car fonctionnant à l'Oleo100, un biocarburant B100 issu de colza 100 % français. Ce carburant réduit d'au moins 60 % les émissions de CO₂ et jusqu'à 80 % les particules fines par rapport au diesel. Il est utilisé pour les déplacements des équipes professionnels, espoirs et féminines du rugby et du basket.



ÉDUCATION & SANTÉ

Les joueurs se sont mobilisés pour une campagne de vaccination contre la grippe, en collaboration avec le Centre Hospitalier de La Rochelle. Ils ont également participé à une permanence sur place pour sensibiliser à la vaccination.

Jérôme Sanchez a participé à une campagne de sensibilisation Octobre Rose avec la réalisation d'une vidéo en partenariat avec la Ligue contre le cancer.

Le 12 février, les joueuses Oulimata M'Bodji, Louna Bonett et Arnaud Thinon sont intervenus au collège Missy lors d'un atelier "Paroles d'Experts". Ils ont échangé avec les élèves sur la vie d'un sportif de haut niveau et les piliers fondamentaux d'une bonne hygiène de vie.

Enfin, Les joueurs professionnels se sont rendus à l'hôpital de Rochefort pour rencontrer les enfants hospitalisés, échanger et partager un moment avec eux.



ÉGALITÉ POUR TOUS

Le 1er mai, une séance de basket fauteuil a réuni les joueurs professionnels du Stade Rochelais Basket et les membres de la section handibasket. Cette initiation a permis une sensibilisation au handicap et une valorisation des performances des sportifs handisport.



TISSER DES LIENS

Cette saison, les joueurs se sont rendus dans 5 clubs locaux pour encadrer des entraînements, animer des ateliers et échanger avec les jeunes.

Des séances d'entraînement à la salle Gaston Neveu ont régulièrement été ouvertes aux écoles de la CDA, permettant aux enfants de découvrir les joueurs, leur quotidien et les valeurs du club.



AGIR ENSEMBLE

Lors d'un match contre Strasbourg, le club a organisé une collecte solidaire de peluches. Les supporters ont été invités à lancer des peluches sur le parquet à la mi-temps : plus de 540 peluches ont été collectées pour les enfants du Secours Populaire.

Tout au long de l'année, le Stade Rochelais Basket a organisé des stages, ateliers et soirées sportives dans les quartiers prioritaires de Mireuil, Port Neuf ainsi que dans différentes structures d'accueil. Ces actions gratuites ont permis à plusieurs enfants de découvrir le basketball, de renforcer leur motricité et de participer à un tournoi multisports. Parmi ces initiatives, 11 ont été organisées durant l'été en bas d'immeuble dans les quartiers prioritaires de La Rochelle, ainsi que plusieurs interventions menées en partenariat avec le Foyer Départemental de l'Enfance.

Le club a également accueilli 23 enfants de la Maison d'Enfants Saint-Louis de Montfort pour une journée dédiée au basket. Des ateliers d'initiation, la participation à un entraînement avec les pros et un mini-tournoi ont été organisés.

Les Espoirs, quant à eux, ont participé à une après-midi auprès de la Banque Alimentaire pour trier les denrées. Cette action leur a permis de s'engager et de découvrir l'importance du bénévolat et du don de leur temps au service d'une cause solidaire.





LE MANS



PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

Depuis plusieurs années, Le Mans Sarthe Basket met en place une démarche écoresponsable 360. En effet, le MSB privilégie les véhicules hybrides pour les déplacements professionnels de ses salariés. Cette politique permet au staff, aux joueurs et à la direction d'opter pour une mobilité plus respectueuse de l'environnement. Une borne de recharge pour véhicules 100 % électriques a également été installée. Les écrans géants de la salle sont également mis à disposition de la société de transport de la ville pour promouvoir l'usage des transports en commun. Le club travaille aussi avec l'application StadiumGo pour encourager les déplacements décarbonés des spectateurs.

Dans l'exploitation de ses espaces comme dans le choix de ses prestataires, les Manceaux adoptent des pratiques alignées avec les chartes éco-responsables. Le club applique notamment le plan de sobriété énergétique du groupe S-PASS, gestionnaire de la salle Antarès. Par le biais de ses traiteurs, des pièces de cocktail et des plats végétariens sont proposés aux VIP.

Le MSB a conscience que chaque petite action a son importance. C'est la raison pour laquelle le club a supprimé totalement l'impression papier du programme de match remplacé par une version 100% numérique envoyée par e-mail. Afin de limiter le gaspillage alimentaire, les abonnés et bénévoles ont reçu de l'eau aromatisée proche de leur date limite de consommation lors des fortes chaleurs. Toutes les tenues officielles (maillots et shorts) vendues sont Made in France. Pour la saison prochaine, le club prévoit également de commercialiser des goodies issus de la fabrication française.



ÉDUCATION & SANTÉ

Le MSB se rend régulièrement dans des collèges et lycées de la Sarthe pour créer des moments d'échange autour du sport. Ces interventions servent aussi à diversifier l'apprentissage de l'anglais à travers des discussions thématiques : basket, carrière ou encore formation.

À l'occasion des matchs, les Manceaux s'associent à des associations pour sensibiliser le public à des causes de santé ou sociétales. Ces actions, souvent menées en lien avec les campagnes de la Ligue Nationale de Basket, offrent une visibilité précieuse aux associations partenaires.



AGIR ENSEMBLE

À partir de la saison 2025-2026, le MSB collabore avec la Banque Alimentaire de la Sarthe pour organiser des actions lors des matchs. L'objectif : défendre des causes de manière interactive et événementielle afin de sensibiliser le public plus efficacement.

TISSER DES LIENS

Chaque fin de saison, le MSB fait don de ses maillots officiels ou de produits dérivés à de jeunes basketteurs sénégalais. Un geste solidaire qui prolonge la durée de vie des équipements tout en favorisant l'accès au sport pour tous.



ÉGALITÉ POUR TOUS

En lien avec les collectivités, associations ou organismes de santé, le MSB mène des actions de terrain auprès d'enfants, de jeunes basketteurs et de personnes en situation de handicap. Ces moments d'échange et de proximité sont essentiels pour créer du lien et renforcer la cohésion sociale.

Dans une logique d'intégration, le club propose également des missions de réinsertion en partenariat avec le Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation de la Sarthe. Des peines de travail d'intérêt général sont ainsi effectuées par des personnes condamnées (par exemple les placements en tribunes). Un partenariat similaire est mis en place avec l'EPIDE d'Alençon visant à accompagner des jeunes adultes en difficulté vers l'emploi.





LYON-VILLEURBANNE



PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

Le pilier ASVEL PLANET a poursuivi les engagements environnementaux du club en faveur d'une démarche plus responsable. La réalisation du bilan carbone du club, la mise en place d'une solution de covoiturage via l'application StadiumGO ainsi que l'organisation de collectes de chaussures de basketball pour la Recyclerie Sportive ont illustré l'intégration croissante des enjeux du développement durable au sein des activités du club.



ÉDUCATION & SANTÉ

Le pilier ASVEL CARE a placé le sport au service du bien-être, de l'inclusion et de la reconstruction personnelle avec un soutien fidèle et sur le long-terme de ses bénéficiaires. La section de basket adaptée a proposé quatre entraînements hebdomadaires destinés aux adultes, adolescents et enfants en situation de handicap, complétés par des matchs amicaux, des tournois de la Fédération Française du Sport Adapté et des découvertes d'autres disciplines sportives. L'équipe a été fière de sa première participation au championnat de para-basket adapté.

En collaboration avec le Centre Léon Bérard et l'Hôpital Femme Mère Enfant, le programme a également accompagné des jeunes patients suivis, hospitalisés ou en sortie de traitement à travers des entraînements à l'Astroballe, des visites de joueurs à l'hôpital et rencontres sur le parquet, des séances communes avec les espoirs du club ainsi que des invitations aux matchs. Des entraînements adaptés ont aussi été créés pour un nouveau groupe d'enfants afin de favoriser la reprise d'une activité physique après les traitements. Un voyage à Paris a été organisé pour permettre à deux jeunes du programme et à leurs parents de sortir de leur quotidien et passer une soirée d'exception lors du match de leur équipe préférée.

L'opération immersive "Au cœur du match" a permis à des patients hospitalisés de vivre certains matchs grâce à la réalité virtuelle depuis leur chambre, comme s'ils étaient installés au bord du terrain aux côtés des joueurs et du staff.



AGIR ENSEMBLE

Le pilier ASVEL POWER a traduit l'engagement du club auprès du tissu associatif et des acteurs locaux. En partenariat avec l'association "Le Cœur et la Main", des collectes solidaires ont été organisées dans le cadre de maraudes au profit des personnes en situation de précarité.

Le club a également collaboré avec Sport dans la Ville afin de favoriser l'insertion, le partage et l'accès aux opportunités à travers des séances de basket, la participation à des événements communs, des rencontres avec du staff et des joueurs professionnels ainsi que des invitations aux matchs.

Plusieurs interventions ont été réalisées au sein des écoles du territoire de Villeurbanne tout au long de l'année afin de permettre aux enfants de découvrir la pratique du basketball tout en favorisant l'ouverture à des valeurs éducatives, collectives et citoyennes à travers le sport.

À travers ces initiatives, le pilier ASVEL POWER a mobilisé le sport comme un levier d'engagement collectif et d'impact social positif.





MONACO



PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

À l'occasion du match contre l'ASVEL, l'AS Monaco Basket s'est associée à l'association Semeurs d'Espoir Monaco dans le cadre des Journées de l'Environnement organisées par la LNB. Une grande collecte de chaussures a été mise en place à la Salle Gaston Médecin. Grâce à la générosité des supporters, plus de 120 paires ont été récoltées. Ces dons ont été redistribués aux plus démunis de la région apportant un réel soutien aux personnes dans le besoin.



ÉDUCATION & SANTÉ

De son engagement auprès de la Fondation Flavien dans la lutte contre le cancer pédiatrique, à son soutien à Pink Ribbon pour sensibiliser au dépistage du cancer du sein, en passant par son association avec Écoute Cancer Réconfort pour sensibiliser aux cancers masculins, l'AS Monaco Basket a mis l'accent sur la santé et le bien-être. Plusieurs joueurs de la Roca Team ont participé à la course "No Finish Line" afin de récolter des fonds pour les causes soutenues.

Donatas Motiejunas s'est rendu au Centre Hospitalier Princesse Grace pour rendre visite aux enfants hospitalisés. Le joueur monégasque a partagé un moment chaleureux entre sourires, échanges et distribution de petits cadeaux.



ÉGALITÉ POUR TOUS

L'AS Monaco Basket a collaboré avec Special Olympics Monaco pour promouvoir les valeurs d'inclusion et de solidarité tout au long de la saison. Huit séances ont été organisées avec des joueurs et le coach pour partager autour du sport, du travail d'équipe et de la motivation. Les athlètes ont également été mis à l'honneur lors de deux matchs.



TISSER DES LIENS

À l'occasion de la campagne #WhiteCard menée par Peace & Sport, Mike James a été désigné ambassadeur pour représenter l'AS Monaco Basket. Cette initiative mondiale, portée depuis Monaco, promeut la paix à travers le sport. Aux côtés de figures emblématiques comme Didier Drogba, des champions olympiques et d'autres athlètes de renom, Mike James a fièrement porté les valeurs de respect, de solidarité et d'unité.



AGIR ENSEMBLE

À l'occasion de la Journée de l'Avenir, lors du match contre Le Mans, l'AS Monaco Basket a remis un chèque de 1000€ au Secours Populaire de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Le président de l'association a été accueilli à la Salle Gaston Médecin et honoré en bord de terrain avant la rencontre.





NANCY



PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

Cette saison, le SLUC Nancy Basket a renforcé son engagement environnemental. En tant qu'ambassadeur de l'opération « Tri Sélectif » menée avec la Métropole du Grand Nancy et Veolia, le club a sensibilisé le public aux bons gestes de recyclage lors des rencontres au Palais des Sports. Le Club a également accompagné le mouvement de réduction des déchets par la mise en place d'Ecocup pour ses matchs à domicile tant pour les VIP que pour le grand public et a mis en place des prestations individuelles dans ses espaces VIP. À travers l'opération « Eco Games », chaque panier à trois points inscrit par les joueurs a permis la plantation d'un arbre. Enfin un programme en lien avec GRDF a contribué à la mise en place de ruches au sein des espaces verts de la Métropole du Grand Nancy.

ÉGALITÉ POUR TOUS

Le SLUC Nancy Basket s'est une nouvelle fois engagé en faveur de l'inclusion et de la lutte contre toutes les formes de discrimination.

À travers des opérations symboliques comme le « Rainbow Challenge », le club a affirmé son soutien à l'égalité des droits et à la diversité. Les actions Basket City 54 et Challenge Batigère ont permis de sensibiliser des centaines de jeunes aux discriminations et aux valeurs de respect portées par le sport.

Le club a également soutenu l'inclusion des personnes en situation de handicap notamment lors d'échanges avec le MAS du Parisot et a poursuivi ses actions en faveur du sport féminin en valorisant les équipes féminines du SLUC et en développant des partenariats avec le volley féminin local.

TISSER DES LIENS

Acteur pleinement ancré sur son territoire, le SLUC Nancy Basket a multiplié les initiatives pour renforcer les liens avec les habitants, les associations et les acteurs locaux. En effet, le club a participé à l'inauguration de terrains, organisé des séances de dédicaces et ouvert les portes du Palais des Sports à de nombreux jeunes et structures éducatives.

Des événements fédérateurs, comme les matchs dédiés aux associations locales, les challenges de basket de rue, la promotion du basket 3x3 ou encore le Kids Day ont permis de rapprocher les joueurs professionnels du grand public.



ÉDUCATION & SANTÉ

Tout au long de la saison, le SLUC Nancy Basket a multiplié les actions en faveur de l'éducation et de la santé en plaçant la transmission et la prévention au cœur de son projet.

Les joueurs sont allés à la rencontre des écoles, collèges et lycées de la Métropole du Grand Nancy pour échanger sur le sport, la santé et le quotidien d'un athlète professionnel. Le club a également participé à des initiatives éducatives telles que la dictée ELA ou le cross des écoles permettant de sensibiliser les plus jeunes à différentes causes.

Côté santé, le club a contribué à promouvoir un cadre de vie plus sain et durable en relayant le plan national « Mois sans Tabac ». Les Cougars se sont vêtus de rose afin de soutenir les femmes touchées d'un cancer du sein. Le club soutient également le programme Mars Bleu, une campagne d'information, menée par l'Institut national du cancer. Enfin, les joueurs professionnels sont intervenus auprès d'enfants diabétiques pour évoquer les sujets de la diététique.



AGIR ENSEMBLE

Fidèle à ses valeurs, le SLUC Nancy Basket s'est fortement mobilisé pour venir en aide aux publics les plus fragiles. Le club a pris part à plusieurs collectes solidaires, notamment en soutien à la Banque Alimentaire, au Secours Populaire ou encore aux victimes du séisme au Maroc. Plus de 2000 peluches ont également été collectées lors du match de Noël au profit du Secours Populaire.

Des invitations et des tarifs réduits ont été proposés tout au long de la saison à des associations, des structures sociales, des hôpitaux et des publics en situation de précarité. Le SLUC a également organisé des événements dédiés aux enfants malades, aux familles en difficulté et aux bénéficiaires d'associations locales.





ORLÉANS

PRO B

PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

L'Orléans Loiret Basket a mis en place une action de prévention à l'école Marcel-Boulmier de Gien. À cette occasion, les joueurs, Jean-Anthony Wassom Leuko et Meredis Houmounou, ont animé des ateliers basket avec les élèves. Des ateliers pédagogiques axés sur la gestion de l'eau et l'importance de sa préservation ont également été mis en place. Une initiative à la croisée de l'éducation, de l'écologie et du sport.



ÉGALITÉ POUR TOUS

À la suite d'un appel aux dons lancé par Sébastien Bouery, père de Dylan, un jeune en situation de handicap, un projet solidaire a vu le jour pour lui offrir un vélo cargo adapté. Grâce à l'engagement de nombreux donateurs, du partenaire Toyota et du soutien de l'OLB, cette initiative s'est concrétisée fin mai.



TISSER DES LIENS

Tout au long de la saison, l'OLB a ouvert les portes de l'Arena de CO'Met à de nombreux groupes scolaires, clubs sportifs ou collectivités. Ces visites permettent à des enfants et adolescents de découvrir les coulisses de l'univers professionnel du basket. Parmi les moments marquants, l'école Romain Rolland s'est rendue sur place pour une rencontre avec les joueurs et une visite du site.

Partenaire fidèle du Tournoi International Massif, organisé à Chécy, le club réaffirme chaque saison son ancrage territorial et son soutien aux événements sportifs amateurs. En plus d'offrir de nombreux lots pour les différents participants et d'inviter les équipes à assister à un match à l'Arena, deux membres du club, Babacar Niasse et Lamine Kébé, ont remis les récompenses lors de la grande finale.





PARIS



PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

Le Paris Basketball a rejoint le programme Mobsport avec 7 autres clubs Français après avoir gagné l'appel à projet. L'objectif du programme est de favoriser la mobilité douce pour l'ensemble de supporters. Actuellement en période de diagnostic, l'objectif est de lancer le programme dès le début de saison prochaine avec la mise en place de différentes opérations qui permettront à chaque spectateur d'avoir une empreinte carbone la plus faible lors de son déplacement, sans contrainte et à moindre coût.

AGIR ENSEMBLE

Cette saison, la Paris Basketball Foundation a organisé une grande collecte alimentaire pour les étudiants précaires avec l'association « On Remplit le Frigo ».

ÉDUCATION & SANTÉ

Le Paris Basketball a coorganisé une conférence sur la santé mentale avec l'ESSEC et sa Chaire Sports. Plusieurs figures du sport étaient présentes pour témoigner de leur parcours et évoquer les enjeux liés à la santé psychologique : Amara Sy (Paris Basketball), Ayodele Ikuesan (sprinteuse olympique) et Pascal Gentil (champion de taekwondo). Dans la continuité, le club a lancé Game Changer, un programme composé de quatre ateliers destinés aux jeunes du centre de formation, animés par la préparatrice mentale Zohra Feghoul, pour renforcer leur équilibre mental et émotionnel. Cette initiative s'inscrit dans le fonds de dotation du club.



ÉGALITÉ POUR TOUS

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, le club a organisé une journée dédiée au basket féminin. Au programme : trois matchs, dont celui de l'équipe féminine, des ateliers basket pour des jeunes filles en situation de réinsertion ou en situation de handicap et des temps d'échange avec des femmes inspirantes du monde du sport comme Isabelle Fijalkowski, Ramatou Diallo ou encore Mélodie Tonolli.



TISSER DES LIENS

Depuis deux saisons, les Parisiens sont engagés dans le programme ONE TEAM, porté par l'Euroleague. Depuis deux saisons, le fonds de dotation travaille avec des publics défavorisés. Pendant la saison 2024-2025, le club s'est engagé aux côtés de l'association Futbol Mas et a accompagné les jeunes de l'association en leur proposant de nombreux ateliers basket et hors basket. Visite du Sénat, visite de l'Adidas Arena, présentation des métiers du sport avec le staff du Paris Basketball, atelier CV / comment se présenter à un entretien d'embauche et surtout de nombreux ateliers basket dans un gymnase annexe de l'Adidas Arena. Cette saison c'est avec l'association Espoir 18 que la Foundation travaille autour d'un programme pour découvrir la culture et les lieux culturels parisiens à travers le basketball.





PAU-LACQ-ORTHEZ

PRO B

PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

Un match a été entièrement consacré aux enjeux environnementaux en mars 2025. Ce rendez-vous a permis de sensibiliser le public à des gestes écoresponsables notamment grâce à des messages diffusés lors de la rencontre. D'autres actions ont été menées tout au long de la saison telles que la collecte de vêtements, la promotion du covoiturage et la mise en place de parkings vélo.

ÉDUCATION & SANTÉ

En octobre 2024, le club s'est engagé dans la lutte contre le cancer du sein en partenariat avec l'association Miralutz qui a donné le coup d'envoi du premier match. L'équipe a évolué en rose, des nœuds étaient vendus au profit de l'association et une vente aux enchères de maillots et de baskets a été organisée. Le 23 octobre, des femmes en rémission ont été accueillies au Palais des Sports : visite des installations, participation à un atelier basket avec les joueurs et moment convivial autour d'un goûter.



ÉGALITÉ POUR TOUS

Le 7 mai 2025, une cinquantaine de personnes en situation de handicap ont été reçues au Palais des Sports pour une demi-journée. Visite des installations, participation à un atelier basket avec trois joueurs professionnels puis partage d'un goûter. Chaque participant est reparti avec un cadeau souvenir. Un moment fort pour ces personnes et leurs familles, trop rarement exposées à de tels événements.



TISSER DES LIENS

L'Élan Béarnais a accueilli près de 200 enfants issus de centres de loisirs au Palais des Sports au mois de mars. Encadrés par les joueurs, le staff sportif et administratif, ils ont découvert les coulisses du club, assisté à un match des U18 et participé à des activités sportives animées par le préparateur physique et le kinésithérapeute.

Pendant toute la saison, une association partenaire a été invitée à chaque match. Elle bénéficie d'un espace dédié pour présenter ses actions, échanger avec le public et parfois même être mise à l'honneur sur le terrain pendant un temps mort. Une opportunité précieuse pour accroître leur visibilité, renforcer leur impact et sensibiliser un large public à leurs causes.





POITIERS



PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

Depuis le début de la saison 2024/2025, Poitiers Basket 86 a noué un partenariat avec Covoiturage Simple, offrant la possibilité aux supporters de mutualiser leurs trajets pour se rendre aux matches.

Le PB86 agit également au sein de la salle Saint-Eloi. Afin de réduire l'impact lié à la distribution de fan-claps lors des matches, les Poitevins ont installé des poubelles de tri. Placées à deux endroits stratégiques, ces poubelles encouragent les spectateurs à aller au-delà des gestes classiques de tri.



AGIR ENSEMBLE

Dans le cadre du fonds de dotation PB86 Solidaire, trois joueurs ont remis les premières places de l'opération 5000 places à des enfants de quartiers prioritaires. Des ateliers de basket ont également été mis en place lors de cette journée inaugurale.

650 peluches et 425€ récoltés ont été remis au Secours Populaire. Douze enfants accompagnés ont eu l'honneur de faire leur entrée sur le parquet aux côtés des joueurs.

Deux joueurs et un assistant coach ont animé l'initiation basket au sein de la SAS Pierre Levée auprès d'une vingtaine de détenus avec au programme : activité physique, apprentissage des règles et cohésion.

ÉGALITÉ POUR TOUS

Cette saison a débuté une collaboration avec l'IME Pierre Garnier, visant à favoriser l'accessibilité et l'inclusion. Une première séance d'initiation au basket a été organisée et animée par deux joueurs, incluant conférence bilingue, dédicaces et photos souvenirs.

Deux jeunes joueurs ont participé à l'atelier basket-fauteuil organisé par le STAPS Poitiers, promouvant ainsi la pratique inclusive et sensibilisant aux défis de l'handisport.

Lors de la dernière rencontre à domicile de la saison, 21 jeunes en situation de handicap de l'IME de Biard et de l'IME Pierre Garnier ont assisté à la soirée et au showcase de Dadju.

ÉDUCATION & SANTÉ

Tout au long de l'année, Poitiers Basket 86 a multiplié les actions pour renforcer son engagement dans l'éducation et dans la santé sur l'ensemble de son territoire.

Depuis trois saisons, le PB86 organise une visite annuelle auprès de jeunes enfants hospitalisés de l'association Un Hôpital pour les Enfants du CHU de Poitiers. Cette saison, 3 joueurs se sont mobilisés en faveur de cette initiative afin de redonner le sourire à ces enfants le temps d'un après-midi.

Le staff sportif, les joueurs ainsi que le personnel administratif se sont également mobilisés pour le Téléthon. Le club a participé à un relais de massage cardiaque cumulant plus de 30 minutes sur 105 heures au total. L'après-midi a débuté par une initiation à ces gestes de premiers secours avant de contribuer au relais.

Tout au long de la saison, 1€ a été reversé au profit du fonds Aliénor du CHU de Poitiers pour chaque lancer-franc marqué. Le PB86 apporte son soutien au fonds et à sa mission de financement pour la recherche médicale.

Pour la prochaine saison, le club s'engage dans la conception d'un maillot pour Octobre Rose. Pour créer du lien autour de ce maillot, deux ateliers de confection ont été réalisés en avril avec le service oncologie du CHU. L'idée est de co-construire ce maillot avec des patientes du CHU afin de proposer le design du nouveau maillot.

Cette année a également été marquée par la création d'un nouveau projet autour de la thématique de la prise de parole en public. Le premier atelier a réuni l'ensemble des jeunes joueurs du club. Deux ateliers d'une heure ont été animés par un intervenant de l'association Eloquentia à la destination des U18, des espoirs et des jeunes joueurs du groupe professionnel. Cette initiative a vocation à perdurer au fil des années.

TISSER DES LIENS

Cette saison, les élèves de la Vienne ont été invités à assister aux entraînements des professionnels. Lors de chaque session, les jeunes ont eu l'opportunité d'échanger avec les joueurs sous le format d'une conférence de presse et de repartir avec des photos souvenirs.

Deux de joueurs sont allés à la rencontre des adolescents de la structure d'accueil de Saint-Julien l'Ars. Créer du lien avec les jeunes «isolés» du territoire représente l'un des axes de la politique RSE du club. Les joueurs ont pris le temps d'échanger et de répondre à l'ensemble des questions des jeunes. Guillaume et Imanol ont animé divers ateliers de tir et de dribble pendant l'initiation basket.

À plusieurs reprises, cette saison, le Poitiers Basket 86 a organisé des moments d'échanges et de rencontres avec les clubs de basket de la Vienne. Ces derniers ont été l'occasion pour les jeunes adeptes de basket de rencontrer les professionnels. Cette thématique vise à être décuplée lors de la prochaine saison avec la réalisation d'un programme Clubs Tour 86.

Deux joueurs ont animé la dernière séance d'un cycle sportif mené par une éducatrice adaptée à destination de résidents en EHPAD. Le fonds de dotation PB86 a également financé 10 places pour permettre aux résidents d'assister au match du 6 décembre 2024 contre Nantes.

Un groupe de détenus engagés dans un parcours de réinsertion a eu l'occasion de participer à un entraînement et de rencontrer le staff sportif et administratif.

Durant l'échauffement du dernier match à domicile de la saison régulière, un joueur a offert un ballon dédicacé à la famille de Yanis, un enfant rencontré lors d'une action avec Un Hôpital pour les Enfants. Ce moment a pris place via un appel vidéo avec Ilane Fibleuil.



ROANNE



PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

Cette saison, la Chorale de Roanne s'est investie pleinement dans sa démarche environnementale. Une charte d'engagements environnementaux et sociaux a été mise en place avec SUEZ. Elle repose sur cinq piliers : sensibilisation, réduction carbone, gestion durable de l'eau et des déchets, promotion du bien-être et de la solidarité.

Le club engage également tous ses acteurs dans sa politique écoresponsable. En partenariat avec La Star, Roanne a apporté son soutien à la promotion de la première flotte de bus 100% électriques en France. Les joueurs sont devenus les visages d'une campagne valorisant cette initiative pionnière en matière de transport durable. Les Roannais roulent désormais en véhicules hybrides. Des bornes de recharge électrique ont également été installées sur le parking de la Halle André-Vacheresse facilitant une mobilité propre pour tous les visiteurs.

Fabricants des maillots en France, PUMA a été désigné comme nouvel équipementier du club. Ce choix permet de réduire son impact environnemental grâce à une approche plus responsable du textile.

Roanne a également démontré que toutes les actions mises en place portent leurs fruits. En effet, depuis plus de 3 ans, toutes les boissons sont servies des écocup, sans caution, avec un message de sensibilisation à la réutilisation. Résultat : un taux de retour de 90% en 2024/2025. Leur gestion est confiée à une entreprise locale partenaire qui assure fabrication, collecte et lavage.



ÉDUCATION & SANTÉ

Depuis 2018, le club a mis en place une structure BASKET SANTÉ en partenariat avec CAMI sport & cancer qui s'adresse à des personnes en réadaptation post cancer. Cette animation basket est encadrée par Léo Pernet.

Cette saison, deux matchs symboliques ont été organisés. Des maillots roses ont ainsi été vendus aux enchères et tous les bénéfices reversés à l'association CAMI 42. Une soirée de clôture a permis de remercier les donateurs et de remettre officiellement le chèque à l'association.

Thomas Andrieux, coach de la Chorale, a relevé le défi de la dictée de l'association ELA, lue à 150 collégiens.

TISSER DES LIENS

Depuis 2018, les camps de basket de la Chorale accueillent des jeunes de 7 à 17 ans lors des vacances scolaires. En été, près de 160 enfants vivent une expérience sportive encadrée par des professionnels et des jeunes en formation BPJEPS.

Chaque année, un tournoi 3x3 pour les U11 et U13 est également organisé pour développer la pratique du basket local. En 2023, près de 80 jeunes basketteurs venus des clubs voisins ont participé à cette journée de sport et de convivialité.

Par ailleurs, grâce au Club Affaires Chorale, des papillotes et cadeaux ont été distribués dans une vingtaine d'EHPAD du Roannais.

AGIR ENSEMBLE

La Chorale Roanne a participé aux journées de Noël avec le Secours Populaire en offrant des cadeaux et en impliquant le public dans une collecte pour les enfants.

En décembre 2024, à l'occasion du Téléthon, le club a versé 100€ pour chaque tir à 3 points marqué, avec un minimum garanti de 1000€.



ÉGALITÉ POUR TOUS

Depuis cette saison, le club invite les enfants gratuitement à participer aux rencontres de la Chorale. Des coupons d'échanges contre des places sont imprimés et distribués au sein des écoles, centre sociaux, clubs... pour que les enfants du territoire puissent venir découvrir le basketball.





ROUEN



PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

Chaque saison, les joueurs du centre de formation participent à une action solidaire au profit de l'association Bouchons 276 en aidant à transférer des tonnes de bouchons recyclables.

Depuis mars 2022, le Rouen Métropole Basket encourage ses supporters à adopter le covoiturage grâce à son partenariat avec PopSleigh, une application dédiée aux événements. Cette initiative écologique a été renforcée par une opération incitative : les 10 premiers utilisateurs inscrits ont gagné une place pour un match du RMB.

En juin 2024, le RMB a noué un partenariat avec Velomad pour favoriser les déplacements à vélo dans le cadre de ses activités. Cette collaboration, soutenue par la Métropole de Rouen et ses aménagements cyclables, permet au club de réduire son empreinte carbone et d'encourager l'écomobilité.

De plus, le RMB a choisi les gobelets réutilisables pour tous ses matchs afin de responsabiliser les spectateurs.



ÉDUCATION & SANTÉ

Tout au long de la saison, l'opération «Vibrez Basket Métropole» a ouvert les portes du Kindarena à des élèves des écoles primaires de la métropole. 226 actions diverses ont été menées sur l'année, créant des souvenirs inoubliables.

Dans le cadre du programme d'anglais mis en place dans plusieurs collèges, des joueurs anglophones du club sont intervenus pour partager leur parcours et dialoguer en anglais avec les élèves. Le 24 mars 2025, au collège Picasso de Saint-Étienne-du-Rouvray, l'exercice a pris une forme originale avec l'enregistrement d'un podcast mené par les collégiens eux-mêmes.

Des séances de basket ont été organisées durant la pause méridienne dans les écoles primaires de la Métropole. Ces animations permettent de faire découvrir ce sport dans un cadre ludique et bienveillant.

Chaque jeudi, le directeur du centre de formation a animé une séance de sport adapté à l'Unité pour Malades Difficiles. Cet engagement hebdomadaire a permis de favoriser l'activité physique et le bien-être, en tenant compte des besoins spécifiques des participants.

Dans le cadre d'Octobre Rose, les maillots portés par les joueurs lors de deux matchs ont été vendus aux enchères. Plus de 1 600 € ont été reversés au centre Henri Becquerel de Rouen, établissement de référence dans la lutte contre le cancer. Cette action a été réalisée en partenariat avec AÉSIO Mutuelle.



AGIR ENSEMBLE

Pour Noël, le RMB a mis en place une collecte de jouets lors du match du 20 décembre 2024. Une hotte a été installée aux entrées du Kindarena et les enfants du Secours Populaire ont été invités à vivre la magie d'un match de basket en direct.



TISSER DES LIENS

Pendant les vacances scolaires, les joueurs du RMB se sont rendus dans les clubs de basket de la métropole. C'était l'occasion d'échanger avec les jeunes, de partager la passion du sport et de conclure la rencontre autour d'un goûter et d'une séance de dédicaces.

Le 14 octobre 2024, une trentaine de femmes ont participé à un tournoi de basket 3x3 dans le cadre d'Octobre Rose, organisé par l'IDEFHI. Les rencontres, arbitrées par des joueurs du RMB, ont renforcé la dynamique collective et la solidarité autour d'un enjeu de santé majeur.

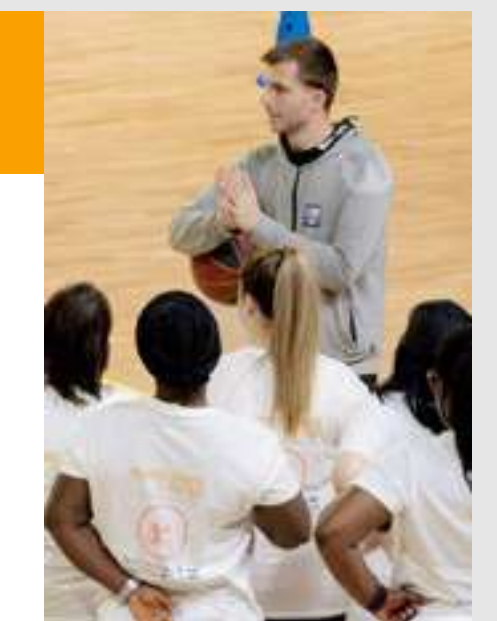
Chaque année, joueurs et staff participent au Noël du Secours Populaire. Photos, dédicaces et goûter rythment ce moment convivial.



ÉGALITÉ POUR TOUS

Le mardi 20 mai, plus de 1 000 enfants et adultes en situation de handicap ont participé à la journée S'HANDifférence, à Rouen. Le stand basket, animé par des joueurs du RMB, a permis de découvrir ce sport dans un cadre festif.

Le 20 mars 2025, le Kindarena a accueilli la 8e édition de la journée «Femmes, Sports et Emplois», une initiative de la Préfecture de Seine-Maritime, du CREPI et de Profession Sport & Loisirs. 117 femmes en recherche d'emploi ont participé à des ateliers sportifs encadrés par le RMB, suivis d'un job dating avec des entreprises partenaires.





SAINT-CHAMOND-ANDRÉZIEUX



PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

Durant tout le mois de mars, le SCABB a contribué à l'opération nationale «Threes for Trees» organisée par la LNB. Trois arbres sont plantés pour chaque panier à trois points inscrit. Grâce à cette action collective, 8 187 arbres ont été plantés dont 156 grâce aux 52 tirs primés du SCABB.



ÉDUCATION & SANTÉ

À l'occasion du match face à Châlons-Reims, le club s'est mobilisé pour Octobre Rose en adaptant sa communication et ses animations. Un «vélo don» permettait de faire grimper la cagnotte à chaque coup de pédale et chaque panier à trois points ajoutait 10 €. Un chèque de 500€ a été remis à la Ligue contre le cancer.

Le SCABB a accueilli une classe ULIS dans le cadre du projet «Interviews extraordinaires», favorisant l'expression orale et la confiance en soi. Les échanges avec les joueurs ont permis à ces jeunes de vivre un moment valorisant et inspirant.

Trois joueurs du SCABB se sont rendus au service MPR pédiatrique de l'hôpital Bellevue à Saint-Étienne. Les joueurs ont partagé un après-midi plein de joie avec les jeunes patients.



AGIR ENSEMBLE

Lors du match face à Aix-Maurienne, les supporters du SCABB ont répondu à l'appel aux dons pour les Journées de Noël de la LNB. Les dons récoltés pour le Secours Populaire ont ensuite été remis par le staff et des représentants de l'association.



TISSER DES LIENS

Le parquet de l'Arena SEM a accueilli 18 équipes d'entreprises pour le traditionnel Tournoi des Partenaires, organisé avec le soutien d'AÉSIO Mutuelle. Les joueurs professionnels, espoirs et bénévoles ont été pleinement mobilisés pour cette journée.

Le SCABB a réuni près de 100 jeunes basketteurs issus de 15 clubs partenaires pour une matinée Rookie Club. Une immersion dans les coulisses de l'Arena, un entraînement des pros, un goûter et une séance de dédicaces ont été mis en place.





SAINT-QUENTIN



PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

Conscient de son rôle d'acteur responsable sur son territoire, le Saint-Quentin Basket-Ball inscrit ses actions dans une démarche durable. Dès la saison 2025-2026, le club franchira une nouvelle étape en ouvrant un centre de ressources dédié à l'Académie. Pour la première fois, l'hébergement et la restauration seront réunis sur un même site afin de limiter les déplacements et d'optimiser le cadre de vie des jeunes sportifs.



AGIR ENSEMBLE

Acteur engagé, le SQBB s'implique activement dans des projets à fort impact social. Désigné chef de file de l'Allocation d'Action Territoriale par la Ville de Saint-Quentin et la Fondation Break Poverty, le club mobilise les entreprises locales autour de projets liés à la petite enfance, à la prévention du décrochage scolaire et à l'insertion professionnelle. En soutenant six projets structurants, le SQBB affirme sa volonté d'agir concrètement pour les publics les plus fragiles.



TISSER DES LIENS

Les initiatives pour renforcer le lien entre son équipe professionnelle et les habitants de Saint-Quentin se multiplient au fil des saisons. La tournée « Challenge clubs pro », menée dans l'ensemble des quartiers en collaboration avec les centres sociaux, ainsi que l'opération « SQBB coache les quartiers », ont permis à de nombreux jeunes de découvrir le basketball lors d'initiations et de tournois interquartiers.

L'ouverture d'une séance d'entraînement au public, la présence de l'équipe au marché de Noël ou encore l'organisation d'événements dédiés aux entreprises et aux étudiants ont renforcé la proximité avec les supporters, les acteurs économiques et les établissements d'enseignement supérieur proches du club.



ÉDUCATION & SANTÉ

Le Saint-Quentin Basket-Ball place la formation et l'accompagnement des jeunes au cœur de son projet. De l'Académie U16 à U21 au Centre de Formation reconnu par la FFBB et l'État, le club propose un parcours d'excellence alliant performance sportive, suivi éducatif et développement personnel. Les opérations « École de basket » menées dans les établissements scolaires favorisent la découverte du basketball. L'implication du SQBB lors d'une collecte de don du sang au Palais de Fervaques illustre la volonté du club de sensibiliser le grand public aux enjeux de santé et de citoyenneté.

ÉGALITÉ POUR TOUS

Le Saint-Quentin Basket-Ball s'engage activement pour un sport inclusif, accessible et respectueux de chacun. La labellisation « Basket Citoyen FFBB MAIF » 2 étoiles vient récompenser les actions du club en faveur de la diversité, de la lutte contre les discriminations et de la promotion d'un environnement sûr pour tous ses membres.

Le SQBB connaît également une féminisation remarquable de ses effectifs avec un triplement du nombre de licenciées en quatre saisons. La création d'une section sportive féminine en partenariat avec le collège La Ramée, couronnée de succès sportifs, témoigne de cette ambition forte. Accompagné par Adriana Lopez, le club poursuit son développement pour offrir aux jeunes filles un cadre de formation et d'épanouissement à la hauteur de leurs ambitions.





**RÉVÉLONS
LE BASKET
FRANÇAIS**