



Ma Petite Entreprise
Equipe Cycliste

Paris, le 24 juin 2026

MA PETITE ENTREPRISE ET ALICE MILLIAT FOUNDATION LANCENT UN NOUVEAU MODELE DE SPONSORING AU SERVICE DU SPORT FEMININ

À la veille des Championnats de France de cyclisme sur route, l'équipe cycliste professionnelle féminine Ma Petite Entreprise et Alice Milliat Foundation annoncent un partenariat de trois ans. Ensemble, elles lancent un nouveau modèle de sponsoring fondé sur une conviction simple : le sport féminin renforcera son attractivité économique en proposant aux entreprises davantage que de la visibilité. Ce dispositif permet d'associer soutien à la performance sportive, engagement en faveur du sport féminin et intégration à un collectif de plus de 500 entreprises partenaires.

Une innovation en matière de sponsoring qui associe visibilité et impact



Ma Petite Entreprise et Alice Milliat Foundation ont imaginé un dispositif inédit destiné aux entreprises souhaitant donner davantage de sens à leur engagement dans le sport.

Le principe est simple : en devenant partenaire de Ma Petite Entreprise via l'emplacement premium situé au dos du cuissard des coureuses, le futur partenaire associe son image à l'équipe tout en soutenant la mission d'Alice Milliat Foundation.

L'engagement du partenaire se matérialisera au-delà des contreparties classiques du sponsoring par une visibilité accordée à Alice Milliat Foundation sur le maillot officiel et par le financement d'actions en faveur de la pratique féminine, de la visibilité des sportives et de leur accompagnement pour préparer leur reconversion professionnelle.

Cette approche repose sur une conviction forte : le sport féminin ne renforcera pas son attractivité économique en reproduisant les modèles existants. Sa capacité à attirer de nouveaux partenaires reposera aussi sur des dispositifs capables d'associer visibilité, performance sportive, impact sociétal et opportunités business. C'est cette valeur ajoutée que Ma Petite Entreprise et Alice Milliat Foundation ont choisi de transformer en offre de partenariat.

Rejoindre un collectif de plus de 500 entreprises partenaires

Ma Petite Entreprise développe un modèle original dans le cyclisme professionnel féminin, réunissant plus de 500 entreprises françaises partenaires autour d'un projet sportif et humain, avec l'objectif de doubler le nombre de partenaires d'ici la fin d'année 2026.

Le réseau de sponsors et supporters, principalement des TPE/PME, est réparti sur l'ensemble du territoire national, autre singularité de Ma Petite Entreprise : aucun partenaire ne doit peser plus de 20% du budget global.

Par ailleurs, les partenaires bénéficient d'un accès privilégié à la vie de l'équipe et à ses athlètes. Associée à une communauté de plusieurs centaines d'entreprises partenaires animée tout au long de l'année, cette proximité favorise les échanges, les rencontres et le développement de nouvelles opportunités d'affaires.

Le partenariat avec Alice Milliat Foundation vient renforcer la dimension d'intérêt général du projet à travers des actions de sensibilisation, de valorisation des parcours de sportives, de médiatisation du sport féminin et d'accompagnement professionnel des athlètes.

Une annonce au moment où le cyclisme féminin poursuit son essor

Alors que les Championnats de France de cyclisme réunissent cette semaine les meilleures coureuses françaises à La Tour-du-Pin, et avant le prochain Tour de France féminin, auquel l'équipe va participer, cette alliance illustre la dynamique positive que connaît actuellement le cyclisme féminin.

Pour Ma Petite Entreprise comme pour Alice Milliat Foundation, le développement du sport féminin repose sur la mobilisation conjointe des institutions, des acteurs du sport, des médias, des entreprises et de la société civile.

Ce partenariat entend démontrer qu'il est possible de conjuguer performance sportive, innovation économique et engagement sociétal pour contribuer durablement au développement du sport féminin.



Michaël Amand, Directeur Général de Ma Petite Entreprise déclare :

« Dès l'origine de Ma Petite Entreprise, nous avons voulu construire bien plus qu'une équipe cycliste. Notre ambition est de démontrer qu'il est possible de concilier performance sportive, innovation économique et impact sociétal. Le rapprochement avec Alice Milliat Foundation donne encore plus de force à cette vision. Ensemble, nous voulons contribuer à faire progresser la visibilité du sport féminin tout en accompagnant concrètement les sportives dans la préparation de leur avenir professionnel. »

Magali Tézenas du Montcel et Eric Florand, Coprésidente et Coprésident d'Alice Milliat Foundation ajoutent :

« Les entreprises ont aujourd'hui un rôle majeur à jouer dans le développement du sport féminin. Avec Ma Petite Entreprise, nous avons imaginé une approche innovante qui place les athlètes au cœur du projet et qui permet à une marque de gagner en visibilité tout en contribuant concrètement à faire progresser la place des sportives et ainsi celles des femmes dans le sport et la société. C'est une manière nouvelle de faire du sponsoring : plus engagée, plus impactante, plus utile et plus en phase avec les attentes de la société et des partenaires. »

À propos de Ma Petite Entreprise

Basée à Chambéry, Ma Petite Entreprise est une équipe cycliste féminine professionnelle UCI ProTeam dont le modèle de financement repose sur un collectif de plusieurs centaines d'entreprises et supporters partenaires. Le projet vise à construire une structure performante, durable et exemplaire, en associant ambition sportive, développement économique et accompagnement des athlètes. Créée en 2025, l'équipe est dirigée par Emeric Ducruet (Président) et Michaël Amand (Directeur général) et parrainée par l'ancien directeur sportif Vincent Lavenu.

À propos de Alice Milliat Foundation

Créée pour prolonger le combat d'Alice Milliat, pionnière du sport féminin, Alice Milliat Foundation agit pour l'égalité entre les femmes et les hommes dans le sport en portant le message : l'égalité est un sport collectif. Elle mobilise l'ensemble de l'écosystème, institutions, fédérations, entreprises, collectivités et grand public, pour faire du sport un levier de transformation sociale. Alice Milliat Foundation est membre du comité consultatif de l'Accord Partiel Elargi sur le Sport du Conseil de l'Europe (APES) et Membre du CNOSF (Comité National Olympique du Sport Français). Sa signature : *l'égalité est un sport collectif.* »

Contacts presse

Agence Sport Market - Cloé Bahuaud - cbahuaud@sportmarket.fr – 06.32.69.17.49

Ma Petite Entreprise - Michaël Amand - michael.amand@idix.fr – 06.61.18.58.13