



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 30 avril 2026

Tour de France et Tour de France Femmes avec Zwift

### **Groupama choisit Ideactif pour accompagner son programme d'activation**

Le rôle d'Ideactif sera de concevoir puis de déployer des dispositifs événementiels qui s'articuleront autour d'une présence au sein de la caravane publicitaire, complétée par des animations déployées sur toutes les étapes.

Décidée à l'issue d'une consultation, cette collaboration unit un acteur de référence de l'événementiel sportif, qui conjugue expertise terrain, conception créative et maîtrise opérationnelle, et un Groupe historiquement engagé dans le cyclisme professionnel comme amateur.

Grâce à l'expertise d'Ideactif, Groupama entend déployer une présence et une visibilité de sa marque à la fois cohérente, utile et engageante, au plus près des publics présents sur la Grande Boucle, dont font partie ses sociétaires.

*« Le Tour de France constitue un moment privilégié de rencontre avec les Français, au cœur des territoires qui font l'ADN de Groupama. L'accompagnement d'Ideactif nous permettra de déployer une présence cohérente, utile et porteuse de sens, en phase avec nos engagements de proximité et de solidarité »,* déclare Sylvain Burel, Directeur de la communication de Groupama.

*« Nous sommes très heureux d'accompagner Groupama dans ce dispositif emblématique autour du Tour de France. Ce projet illustre la capacité d'Ideactif à concevoir et déployer des activations d'envergure, au service de marques fortes et de rendez-vous populaires »,* ajoute Jean-Marc Gillet, Directeur général d'Ideactif.

#### **A propos du groupe GROUPAMA**

*Depuis plus de 100 ans, le Groupe Groupama, fonde son action sur des valeurs humanistes intemporelles pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance. Il s'appuie sur des communautés d'entraide, humaines, proches, optimistes et responsables. Le Groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, et de services dans dix pays. Le groupe compte 12,5 millions de sociétaires et clients et 32 000 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires annuel de 20,0milliards d'euros.*

#### **A propos de IDEACTIF**

*Ideactif est une agence de communication événementielle qui développe depuis plus de 30 ans une vision holistique de l'événement. Ideactif propose à ses clients des dispositifs clé en main avec un objectif : faire vivre au grand public des émotions inoubliables avec les marques en le mettant au cœur du dispositif. Ideactif, ce sont 50 collaborateurs et aussi trois filiales (ideagir, sa branche rse/ess, ideasky, pépinière d'entreprises innovantes et Théobora, atelier de design et de production événementielle).*



---

## CONTACTS PRESSE

*GRUPE GROUPAMA*  
*Inès Kamoun*  
*+33 7 85 30 15 88*  
*[ines.kamoun@groupama.com](mailto:ines.kamoun@groupama.com)*

*IDEACTIF*  
*Nolwenn Caumartin*  
*+33 7 89 88 62 77*  
*[n.caumartin@ideactif.fr](mailto:n.caumartin@ideactif.fr)*