

**En obtenant le label « Entreprise de patrimoine Vivant » (EPV) pour son cordage de tennis en boyau naturel, Babolat est reconnue comme l'un des fleurons de l'excellence française.**

**Créé en 2005, le label d'état « Entreprise du Patrimoine Vivant » (EPV) distingue des entreprises françaises artisanales et industrielles aux savoir-faire rares et d'exception. Babolat vient de l'obtenir pour son expertise historique du cordage en boyau naturel, inventé par Babolat pour le tennis en 1875, son ancrage territorial et son respect des traditions artisanales. Une reconnaissance nationale, à la portée internationale, d'une aventure française et familiale.**

Un label qui ne vient pas seulement récompenser l'expertise du moment mais plus de 150 ans d'histoire. En 1875, Pierre Babolat confectionne, à partir de boyaux naturels, des cordes pour instruments de musique et autres ligatures chirurgicales. Manufacturier à l'ingéniosité déjà reconnue, il est alors sollicité par l'Anglais Bussey, pionnier de la raquette de tennis, **pour créer des cordes en boyaux naturels** d'une longueur suffisante pour équiper ses cadres. Les fameux Mousquetaires du tennis français (Lacoste, Borotra, Cochet, Brugnon) et de nombreux autres champions un peu plus contemporains (Bjorn Borg, Pete Sampras, Kim Clijsters...) ont ensuite **profité du fameux cordage en boyau, appelé « VS »**. Aujourd'hui, l'entreprise Babolat, devenue leader dans son secteur d'activité, **est toujours familiale, attachée à l'excellence, à l'artisanat et à une production française**. Un cheminement, un respect des traditions et une culture de la haute performance qui lui valent aujourd'hui d'être labellisée « Entreprise du Patrimoine Vivant » (EPV).



**Ce label est une reconnaissance de l'expertise et du savoir-faire Babolat depuis 1875.**

Avec ce label EPV, Babolat intègre un cercle restreint d'entreprises détentrices de savoir-faire d'exception (Hermès Sellier, Baccarat, Cristel, J.M Weston...), à l'ancrage territorial très fort et qui contribuent au progrès en développant les savoirs et trésors de demain. Cette labellisation est une certification très importante pour Éric Babolat, président du groupe éponyme : *« Ce label EPV est une reconnaissance nationale et internationale de notre expertise pour les cordages en boyau naturel. C'est aussi une manière de valoriser les équipes, la marque, une vraie compétence artisanale qui a été cultivée tout au long de cette longue histoire avec le tennis, les joueurs, à travers les générations et les progrès qui ont accompagné la discipline. Babolat ne s'est jamais détachée de son histoire, de ses premiers pas très artisanaux. Nous en sommes à la cinquième génération. Je suis immensément fier de Pierre, mon arrière-arrière-grand-père, à l'origine de cette aventure. La référence à l'entreprise familiale est permanente. C'est une force de la marque. 1875 n'est pas simplement une date de création d'entreprise, c'est un repère constant à l'essence de Babolat, à la tradition. »*

**CONTACT MEDIAS BABOLAT FRANCE: ZR COMMUNICATION**

Shirley Ribeiro: [shirley@zrcommunication.com](mailto:shirley@zrcommunication.com) / Louise Cosnard: [louise.cosnard@lcomm.fr](mailto:louise.cosnard@lcomm.fr)



## L'artisanat toujours au cœur de la production chez Babolat

Inventeur du cordage en boyau naturel, Babolat en reste le leader hégémonique. Plusieurs joueurs et joueuses, dont l'Australien Jordan Thompson (26e mondial en 2024) et la Chinoise Xinyu Wang (33e mondiale), continuent d'ailleurs de jouer avec du cordage en boyau (hybride). Le cordage VS en boyau naturel est un **cordage aux caractéristiques exceptionnelles**, qui du fait de son élasticité, procure une **puissance, un confort et une tenue de tension inégalés**. **Dans l'univers global des cordages tennis, incluant aussi désormais ceux en synthétique (traités sans solvant chimique chez Babolat pour respecter les normes écologiques et prendre soin de ses salariés)**, la marque est aussi n°1 en France et aux Etats-Unis, sur le plus grand marché mondial.

La façon n'a pourtant pas tant évolué, explique **Éric Babolat** : *« Dans notre entreprise de Ploërmel (Bretagne), lancée en 1979, on continue de créer des cordages en boyau naturel à partir de boyaux collectés dans les abattoirs de la région. Et sur toutes les étapes de la fabrication, à part la rectification (ajustement de la taille exacte de la corde pour l'adapter à la pratique), il y a un pan artisanal et manuel. C'est un process qui est aujourd'hui unique dans l'univers des sports de raquette. Cette dimension artisanale est vraiment la marque de fabrique de Babolat ».*

Elle a été aussi adoptée pour le padel. Dans le Babolat Padel Studio, inauguré en 2023 près de Barcelone (Sant Fruitós de Bages), **Babolat produit des raquettes avec de nombreuses étapes manuelles**. Cette production, riche d'une dimension responsable, sur mesure, en séries limitées. *« Et cette flexibilité est possible par l'artisanat, qui nous permet de garder un haut degré d'exigence et un souci éternel du moindre détail pour proposer des produits fiables, performants, adaptés aux joueurs et à leurs besoins, en padel comme en tennis »*, précise Éric Babolat, alors que la marque est **service raquettes et cordeur officiel de Wimbledon**.

## Un label sous le haut patronage du président de la République

Pour information, le label EPV (Entreprises du patrimoine vivant) dépend **du ministère des petites et moyennes entreprises, du commerce, de l'artisanat, du tourisme et du pouvoir d'achat**. Le label est placé sous le haut patronage du président de la République et rassemble des fabricants attachés à la haute performance de leur métier et de leurs produits. Il est décerné par les préfets de région et attribué pour une période de cinq ans. **L'État attribue le label pour 5 ans après un audit strict sur le savoir-faire, la formation des employés, la qualité de production, la réputation de l'entreprise.**

Lien photos : <https://we.tl/t-4asbtBzACGdtTpAf>

**CONTACT MEDIAS BABOLAT FRANCE: ZR COMMUNICATION**

Shirley Ribeiro: [shirley@zrcommunication.com](mailto:shirley@zrcommunication.com) / Louise Cosnard: [louise.cosnard@lcomm.fr](mailto:louise.cosnard@lcomm.fr)