

FOR IMMEDIATE RELEASE

As Indoor Training Consolidates, Kinomap Stands for Everyone Who Just Wants to Enjoy the Ride.

Following Zwift's acquisition of Rouvy, Kinomap reaffirms its mission: interactive home training built for fun, freedom and people of every age and ability — not just elite racers.

PARIS, FRANCE — [DATE], 2026 — Kinomap, the world's leading interactive home training platform, today welcomes the consolidation of the indoor cycling market following Zwift's acquisition of Rouvy. The move signals a maturing industry and reinforces Kinomap's position as the independent global platform built for the millions of people who train at home not to win, but to enjoy themselves, stay healthy and explore the world from their living room.

"This is a defining moment for our category," said Philippe Moity, CEO and co-founder of Kinomap. "Consolidation reflects the strength this industry has reached. But it also reminds us why Kinomap exists. The world of indoor training has become heavily focused on competition, leaderboards and watts-per-kilo. That works for elite cyclists. But for the millions of people who simply want to enjoy a ride after work, train at their own pace, or stay active in their sixties and seventies, the experience can feel intimidating, and sometimes even discouraging."

A Platform Built for Real People, Not Just Elite Athletes

Where much of the industry has focused on virtual racing and gamified worlds, Kinomap has built a fundamentally different experience: real-world video routes filmed across more than 60,000 destinations globally, played back at the user's own pace, on whatever equipment they own. There is an optional leaderboard pushing only those people who like to ride harder than they want. No virtual avatars overtaking them. No pressure to perform.

It is the indoor training experience that meets people where they are — whether they are a seasoned cyclist looking for variety, a runner training through winter, a rower rebuilding fitness after injury, or someone simply trying to enjoy 30 minutes of movement at the end of a long day.

"Many people have told us they tried other platforms and gave up because they felt they could not keep up, or that the experience was made for someone else," added Moity. "Kinomap is the answer to that. Train at your speed. Enjoy real scenery. No competition unless you choose it. That is what indoor training can also feel like."

Three Sports, One Subscription

Kinomap is the only major equipment agnostic platform that delivers indoor cycling, running and rowing in one application, with one single subscription. Whether the same person rides on Monday, runs on Wednesday and rows on Friday, or whether different family members each prefer a different sport, one Kinomap subscription covers them all.

The platform also extends beyond indoor training. Kinomap users can track their outdoor cycling and running sessions directly through the app and even relive those exact sessions

indoors on their next training day, replaying the same route, the same pace, the same elevation profile. The line between indoor and outdoor training disappears, and one subscription covers every workout, in every place, across every sport.

More Affordable, More Choice for Cyclists

With the indoor cycling market consolidating, many enthusiasts are now choosing to subscribe to two complementary platforms to get the best of both experiences. A Zwift + Rouvy combination, now under one company, will continue to cost approximately €40 per month. A Kinomap plus Zwift or Kinomap plus Rouvy combination delivers the same dual-platform experience for around €32 per month — a more affordable choice that combines competitive virtual cycling with the calm, real-world immersion Kinomap is known for.

"Premium does not have to mean expensive," said Moity. "Kinomap respects our users' wallets as much as their time. We deliver a world-class experience at a price that allows people to keep cycling all year round without sacrificing on quality."

A Strong 2026 and Beyond

Kinomap enters 2026 from a position of growing strength. The company is the official IOC licensee from the Paris 2024 Olympic Games and the official partner of the Golden Trail World Series in collaboration with Warner Bros. Discovery Sports. Recent milestones include the launch of Kinomap VR following the acquisition of Fit Immersion, the expansion of Connected Races globally, and the rollout of Kinomap on OTT platforms including Apple TV, Amazon Fire TV and Smart TVs.

Kinomap will continue to invest in content, technology and accessibility throughout 2026, with several major announcements planned in the coming months.

About Kinomap

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Alors que le marché de l'entraînement en salle se consolide, Kinomap s'adresse à tous ceux qui souhaitent simplement profiter de la balade

Suite à l'acquisition de Rouvy par Zwift, Kinomap réaffirme sa mission : proposer un entraînement interactif à domicile conçu pour le plaisir, la liberté et pour tous, quel que soit l'âge ou le niveau, et pas seulement pour les coureurs d'élite

PARIS, FRANCE — [DATE], 2026 — Kinomap, la première plateforme mondiale d'entraînement à domicile interactif, salue aujourd'hui la consolidation du marché du cyclisme en salle suite à l'acquisition de Rouvy par Zwift. Cette opération témoigne de la maturité du secteur et renforce la position de Kinomap en tant que plateforme mondiale indépendante conçue pour les millions de personnes qui s'entraînent chez elles non pas pour gagner, mais pour prendre du plaisir, rester en bonne santé et explorer le monde depuis leur salon.

« C'est un moment décisif pour notre secteur », a déclaré Philippe Moity, PDG et cofondateur de Kinomap. « Cette consolidation témoigne de la solidité acquise par cette industrie. Mais elle nous rappelle aussi pourquoi Kinomap existe. Le monde de l'entraînement en salle est désormais fortement axé sur la compétition, les classements et les watts par kilo. Cela convient aux cyclistes de haut niveau. Mais pour les millions de personnes qui souhaitent simplement profiter d'une sortie à vélo après le travail, s'entraîner à leur rythme ou rester actives à 60 ou 70 ans, cette expérience peut sembler intimidante, voire parfois décourageante. »

Une plateforme conçue pour tous et pas seulement pour les athlètes de haut niveau

Alors qu'une grande partie du secteur s'est concentrée sur les courses virtuelles et les univers ludiques, Kinomap a créé une expérience fondamentalement différente : des itinéraires vidéo réels filmés dans plus de 60 000 destinations à travers le monde, que l'utilisateur peut parcourir à son propre rythme, sur n'importe quel équipement. Un classement optionnel est proposé, mais il ne pousse que ceux qui aiment se dépasser. Aucun avatar virtuel ne les double. Aucune pression pour performer.

C'est l'expérience d'entraînement en salle qui s'adapte à chacun, qu'il s'agisse d'un cycliste chevronné en quête de variété, d'un coureur s'entraînant pendant l'hiver, d'un rameur qui retrouve la forme après une blessure, ou de quelqu'un qui cherche simplement à profiter de 30 minutes d'activité physique à la fin d'une longue journée.

« Beaucoup de gens nous ont dit avoir essayé d'autres plateformes et avoir abandonné parce qu'ils avaient l'impression de ne pas pouvoir suivre le rythme, ou que l'expérience était conçue pour quelqu'un d'autre », a ajouté Moity. « Kinomap est la réponse à cela. Entraînez-vous à votre rythme. Profitez de paysages réels. Pas de compétition, sauf si vous le souhaitez. C'est aussi ce que peut offrir l'entraînement en salle. »

Trois sports, un seul abonnement

Kinomap est la seule grande plateforme indépendante de tout équipement qui propose le cyclisme en salle, la course à pied et l'aviron dans une seule application, avec un abonnement unique. Que la même personne fasse du vélo le lundi, de la course à pied le mercredi et de l'aviron le vendredi, ou que les différents membres d'une famille préfèrent chacun un sport différent, un seul abonnement Kinomap suffit pour tous.

La plateforme va également au-delà de l'entraînement en salle. Les utilisateurs de Kinomap peuvent suivre leurs séances de cyclisme et de course à pied en extérieur directement via l'application et même revivre ces mêmes séances en salle lors de leur prochaine journée d'entraînement, en reproduisant le même parcours, le même rythme et le même profil d'altitude. La frontière entre l'entraînement en salle et en extérieur s'estompe, et un seul abonnement couvre tous les entraînements, en tout lieu et pour tous les sports.

Des prix plus abordables et un choix plus large pour les cyclistes

Avec la consolidation du marché du cyclisme en salle, de nombreux passionnés choisissent désormais de s'abonner à deux plateformes complémentaires afin de profiter du meilleur des deux expériences. La combinaison Zwift + Rouvy, désormais regroupée sous une seule et même entreprise, continuera de coûter environ 40 € par mois. La combinaison Kinomap + Zwift ou Kinomap + Rouvy offre la même expérience sur deux plateformes pour environ 32 € par mois — un choix plus abordable qui allie le cyclisme virtuel compétitif à l'immersion sereine dans le monde réel qui fait la renommée de Kinomap.

« Premium ne signifie pas nécessairement cher », a déclaré Moity. « Kinomap respecte autant le portefeuille de ses utilisateurs que leur temps. Nous offrons une expérience de classe mondiale à un prix qui permet aux gens de continuer à faire du vélo toute l'année sans sacrifier la qualité. »

Une année 2026 solide et au-delà

Kinomap aborde l'année 2026 en position de force. L'entreprise est titulaire de la licence officielle du CIO pour les Jeux Olympiques de Paris 2024 et partenaire officiel de la Golden Trail World Series, en collaboration avec Warner Bros. Discovery Sports. Parmi les récentes étapes importantes, citons le lancement de Kinomap VR à la suite de l'acquisition de Fit Immersion, l'expansion mondiale de Connected Races et le déploiement de Kinomap sur les plateformes OTT, notamment Apple TV, Amazon Fire TV et les téléviseurs connectés.

Kinomap continuera d'investir dans le contenu, la technologie et l'accessibilité tout au long de l'année 2026, avec plusieurs annonces majeures prévues dans les mois à venir.

V2

As Indoor Training Consolidates Around Performance, Kinomap Builds for the Other 95%

PARIS, FRANCE — [DATE], 2026 — Following Zwift's acquisition of Rouvy, the indoor training market is entering a new phase of consolidation — one increasingly shaped by performance, competition and virtual racing. In this evolving landscape, Kinomap is reaffirming a fundamentally different vision: interactive home training designed for the vast majority of users who are not chasing podiums, but simply looking to stay active, explore and stay motivated.

“This moment marks a turning point for our industry,” said Philippe Moity, CEO and co-founder of Kinomap. “As platforms consolidate around performance-driven experiences, they naturally cater to a specific audience — highly engaged, competitive athletes. But they represent only a fraction of the people who train at home. At Kinomap, we are building for the other 95% — those who want to move, feel good and stay consistent, without pressure.”

A Platform Designed for Real Life, Not Just Performance

While much of the industry has focused on gamified environments, structured workouts and competition, Kinomap has taken a different path: bringing the real world into home training.

With thousands of immersive video routes filmed across more than 60,000 locations worldwide, Kinomap allows users to travel from their living room — riding through the Alps, running along the California coast or rowing across scenic waterways — all at their own pace.

There are no avatars overtaking them, no mandatory leaderboards, and no expectation to perform. Users can push themselves if they choose to — or simply enjoy the experience.

“Many people try indoor training and stop because it feels too demanding or too competitive,” added Moity. “We believe fitness should be something people look forward to, not something they feel judged by. Kinomap removes that pressure.”

One Platform, Three Sports, Zero Barriers

Kinomap stands apart as the only major platform offering cycling, running and rowing within a single application and subscription — all compatible with a wide range of connected equipment.

This flexibility allows users to adapt their training to their lifestyle:

- switching between sports throughout the week,
- sharing one subscription across a household,
- or simply choosing the activity that feels right on a given day.

Beyond indoor sessions, Kinomap also bridges the gap with outdoor activity. Users can track their outdoor workouts and replay them indoors, reliving the same route, elevation and effort — creating continuity between real-world and home fitness.

An Open, Accessible Alternative in a Consolidating Market

As the market consolidates, users are increasingly seeking complementary experiences — combining performance-driven platforms with more immersive, flexible ones.

Kinomap offers a compelling alternative: a premium, real-world training experience that remains accessible in both price and philosophy.

“Indoor training should not become exclusive,” said Moity. “Our role is to keep it open, affordable and enjoyable — so that anyone, regardless of age, level or objective, can find their place.”

Strong Momentum into 2026

Two years after becoming an official IOC licensee for the Paris 2024 Olympic Games, Kinomap enters 2026 with continued growth and innovation. The company has also recently partnered with the Golden Trail World Series alongside Warner Bros. Discovery Sports, bringing some of the world’s most iconic and challenging trails to a wider audience through immersive indoor experiences.

Recent developments include:

- the launch of Kinomap VR, following the acquisition of Fit Immersion,
- the global expansion of Connected Races,
- and availability across major platforms including Apple TV, Amazon Fire TV and Smart TVs.

Kinomap will continue investing in content, accessibility and technology throughout 2026, with several major announcements planned in the coming months.

About Kinomap

Kinomap is a global leader in interactive home training, offering immersive video-based workouts across cycling, running and rowing. With content spanning over 60,000 real-world routes and compatibility with a wide range of connected equipment, Kinomap delivers a training experience focused on freedom, exploration and enjoyment — for users of all levels.