

Communiqué de presse - 16 avril 2026

J-365 : Le Salon des Sports de Raquettes dévoile son affiche officielle et la FFTT ouvre la marche d'une mobilisation inédite !

À un an de l'ouverture, le Salon des Sports de Raquettes (SSR) passe à la vitesse supérieure. Alors que la Fédération Française de Tennis de Table (FFTT) rejoint l'aventure en tant que premier partenaire institutionnel, les acteurs majeurs du marché confirment déjà leur engagement en réservant leurs emplacements. Ce double élan, institutionnel et commercial, affirme déjà le SSR comme le rendez-vous incontournable pour découvrir, jouer, et construire l'avenir du secteur.

Une identité visuelle aussi dynamique que le secteur

Le Salon des Sports de Raquettes franchit aujourd'hui une étape symbolique en dévoilant son affiche officielle. Moderne, immersive et colorée, elle incarne la diversité des pratiques et l'énergie d'un événement qui se veut avant tout un terrain de jeu géant.

B2B : Les exposants réservent déjà leur "spot"

Le salon ne se contente pas seulement d'être une fête pour les pratiquants, mais également un véritable catalyseur économique. L'engouement du marché se confirme concrètement : les acteurs du secteur ont déjà commencé à réserver leurs emplacements stratégiques au cœur du Pavillon 6.

Sur 10 000 m², le dispositif mêlera business et test produit avec des aires de jeu XXL pour tester le matériel en conditions réelles. Le SSR a été pensé pour maximiser les interactions entre les marques, les décideurs et les pratiquants.

La FFTT entre dans le match en partenaire institutionnel

Le SSR franchit une étape majeure : La FFTT, forte de ses 254 000 licenciés et 6 millions de pratiquants à travers le pays, s'associe au SSR pour porter l'énergie sans précédent du ping français. Son expertise et son rayonnement permettront de mettre en lumière le dynamisme d'une discipline historique en pleine réinvention. Cette collaboration renforce l'ambition du salon : rassembler, pour la première fois sous un même toit, toutes les familles de sports de raquettes (Tennis, Padel, Badminton, Tennis de Table, Pickleball, Squash...).



Au programme de l'expérience Ping :

- Animations & Innovation : Plongez dans le futur du jeu avec le Ping VR, les tables connectées ou les robots d'entraînement , et vibrez devant des exhibitions spectaculaires et inclusives.
- Test & découverte : Profitez d'aires de jeu pour tester les derniers matériels et innovations des plus grands équipementiers.
- Vivre l'esprit Club & rencontres : Un moment privilégié pour échanger et célébrer la ferveur collective du Ping à l'approche du centenaire en 2027.

“ La Fédération Française de Tennis de Table est heureuse de s'associer au Salon des Sports de Raquettes, un projet structurant pour notre écosystème. Cet événement constitue une formidable opportunité de valoriser nos pratiques, d'innover et d'aller à la rencontre de nouveaux publics. À l'approche de notre centenaire en 2027, nous sommes pleinement engagés dans cette dynamique collective et ambitieuse. ”

Gilles ERB, Président de la Fédération Française de Tennis de Table




“ L'engagement de la Fédération Française de Tennis de Table à nos côtés marque une étape clé dans la construction du Salon des Sports de Raquettes. Porté par l'enthousiasme du secteur (marques, équipementiers, acteurs de la TEC et professionnels) et déjà des premiers engagements concrets, ce projet répond à un réel besoin de mise en réseau. Nous finalisons nos échanges avec les autres fédérations pour concrétiser cette dynamique collective et donner toute son ampleur à l'événement. ”

Étienne DE LA RIVIÈRE, Directeur de projet Playground





Dans les coulisses, les autres fédérations sont déjà sur les starting-blocks pour intégrer ce dispositif inédit. Tous s'apprêtent à entrer dans le match pour faire de cet événement le carrefour absolu de la diversité. Restez-connectés sur nos réseaux sociaux pour découvrir les prochaines annonces !

Le programme du week-end :

 **Vendredi 16 avril** : Networking & Business. Une journée entièrement dédiée aux professionnels (marques, clubs, collectivités, distributeurs) et aux médias pour favoriser les échanges commerciaux et les partenariats. Un cycle de prises de parole dédié à l'innovation produit, à la transformation digitale du sport et aux enjeux de demain pour les fédérations.

La journée se conclura par une ouverture des portes au grand public pour un grand show d'inauguration ! Une soirée événementielle spectaculaire, mêlant musique, jeux de lumières et démonstrations de haut niveau.

 **Samedi 17 & dimanche 18 avril** : Rencontres & Expérience ! Le week-end transforme le SSR en une arène immersive. Ces journées permettront aux professionnels de s'adresser directement aux visiteurs et de créer des moments de rencontres qualifiés. Le parcours sera ponctué d'animations, d'exhibitions spectaculaires et de tests produits.

 **Expertise & Innovation** : Le programme sera enrichi de conférences thématiques sur l'avenir des infrastructures et la transformation digitale, ainsi que de lancements exclusifs où les exposants dévoileront leurs nouvelles collections en avant-première.

Profitez de cette vitrine unique pour propulser votre marque !

Vous êtes un professionnel et souhaitez exposer ou en savoir plus sur le salon ?
Contactez **Blaise Rogeau** : b.rogeau@playground-event.fr



Salon des Sports de Raquettes

Du vendredi 16 au dimanche 18 avril 2027

Paris Porte de Versailles - Pavillon 6

www.salonsportsraquettes.fr

Directeur de projet :
Étienne de La Rivière
e.delariviere@ext.playground-event.fr

Contact presse Playground :
Margerie de La Rochefoucauld
m.delarochefoucauld@playground-event.fr (0744305526)

A propos de Playground

Leader en France dans l'organisation d'événements sportifs grand public et expert dans l'accompagnement de grands événements sportifs internationaux, Playground rassemble chaque année plus de 200 000 coureurs partout en France. Avec 8 agences (6 en France, 1 en Italie et 1 en Suisse) et 110 collaborateurs, Playground affirme son ambition de renforcer son positionnement comme acteur incontournable du sport de demain.